

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Mitra Utama.
- Alfionita, Cindy Mei. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone MATOS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 36 No. 1 Juli 2016.
- Arif, M. 2007. *Pemasaran Jasa & kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan*. Malang: PT Bayu Media Publishing.
- Ariyanto, Yudi dan Khuzaini. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016.
- Astutikningsih, D., Erni W., dan Sumaryanto. 2017. Pengaruh Lokasi, Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 17 No. 4 Desember 2017: 599 – 607.
- Cahyanto, A. D. 2017. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Wilayah Kartasura Sukoharjo. *Skripsi*. Surakarta; Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Drummond, Helga. 2008. *Pengambilan Keputusan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duriyanto, D., Sugianto, dan Sitinjak, T. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Khasanah, Imroatul. 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management*. Jakarta. Edisi Terjemahan. Jilid 1. Jakarta: Prehelindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing. Fourteenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Kotler, Philip. 2013, *Marketing Management*, Alih Bahasa; Benyamin Molan, Jilid satu, Edisi kesebelas, indeks, Jakarta.
- Musthafa, H. 2019. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi pada Mobil Bekas di Aura Motor Karawaci). *Tugas Akhir*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Pratiwi, Aulia Chitra. 2013. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Axe (Survei Pada Pria Pengguna Parfum Axe di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4 No. 1 (2013).

- Putra, Steven Christianto. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Strap Leather King. *PERFORMA* Vol. 5 No. 20 (2017).
- Putri, Siska Lusya dan Mutiara Putri Deniza. 2018. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang. *Agrica* Vol. 11 No. 2 (2018).
- Ramadhan, Youngky, Maya Ariyanti, dan Sumrahadi. 2017. Pengaruh Brand Equity terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone: Studi pada Pengguna Apple Iphone di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.1 April 2017,
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Measuring Customer Satisfaction*. cetakan kedua. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2013. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being, 9th ed*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

