



**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA,
LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Bamboo Cafe Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :
Agung Tri Handoko
1210411237

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2016**