

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Anindita, Barnadeta Dwiyani 2007. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Alfamart jl.Ngesrep timur V/69 kota Semarang) / penelitian universitas muhammadiyah jember*
- Basu, Swasta. DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta
- Bob Sabran, , **Edisi 13 jilid 1 dan 2** , penerbit Erlangga
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Ghanimata, Fifyanita, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) / penelitian universitas muhammadiyah jember*
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian / penelitian universitas muhammadiyah jember*
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, Len G dan Leslie Kanuk. (2010) *Consumer Behavior, 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta

