

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOBER MIE SETAN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh :
MOHAMAD IMAM SAFII
15.1041.1138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Imam Safii
NIM : 15.10.411.138
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya piagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 Februari 2020

Yang menyatakan,



Mohamad Imam Safii
NIM. 15.10.411.138

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOBER MIE SETAN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh : MOHAMAD IMAM
SAFII
15.1041.1138**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzudin, SE, MM


PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Mohamad Imam Safii
NIM : 15.1041.1138
Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Februari 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

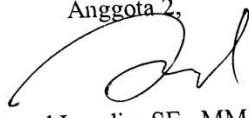
Tim Penguji,


Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP 197708112005012000

Anggota 1,



Bayu Wijayanini, SE, MM
NPK 1979021711009661


Anggota 2,


Ahmad Izzudin, SE., MM
NPK 1990100711605788

Mengesahkan:

Ketua Jurusan,


Dr. Anis Sushiyani, SE, M.Si
NPK 01 091289


Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 643

IV

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

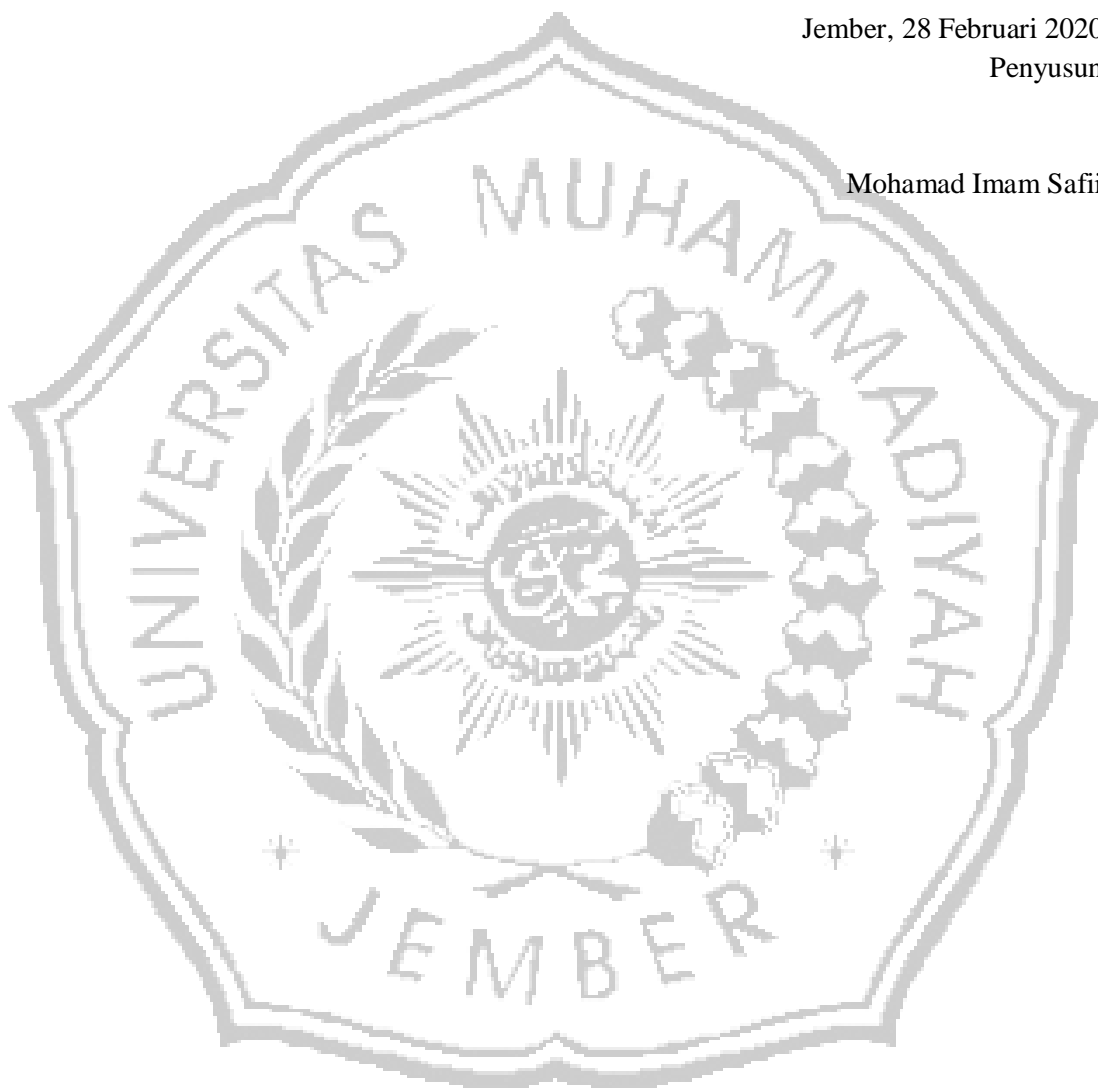
- a. Dr. Arik Susbiyani, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Bayu Wijayantini, SE, MM., selaku dosen pembimbing I dan Ahmad Izzudin, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 28 Februari 2020

Penyusun

Mohamad Imam Safii





DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.3 Harga.....	9
2.1.4 Tahap Penetapan Harga	10
2.1.5 Kualitas Produk	12
2.1.6 Kualitas Layanan	14
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.9 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Identifikasi Variabel	27



3.3 Desain Penelitian	28
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data	30
3.4.1 Uji Instrumen Data	30
3.4.1.1 Uji Validitas Data	30
3.4.1.2 Uji Reliabilitas Data	31
3.4.2 Statistik Deskriptif	31
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.4.5 Uji Hipotesis	33
3.4.6 Koefisien Determinasi	33
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.1 Sejarah Singkat Kober Mie Stan Jember	34
4.1.2 Struktur Organisasi	34
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	35
4.1.4 Aspek Personalia	35
4.1.4.1 Jumlah Tenaga Kerja	35
4.1.4.2 Sistem Upah	36
4.1.5 Aspek Pemasaran	36
4.1.5.1 Daerah Pemasaran	36
4.2 Analisis Data	36
4.2.1 Uji Instrumen Data	36
4.2.1.1 Pengujian Validitas Data	36
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	37
4.2.2 Statistik Deskriptif	37
4.2.2.1 Statistik Deskriptif Responden	37
4.2.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	44
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	44
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	45
4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	45
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.2.5 Pengujian Hipotesis	48
4.2.5.1 Uji t	48



4.3 Pembahasan	49
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53

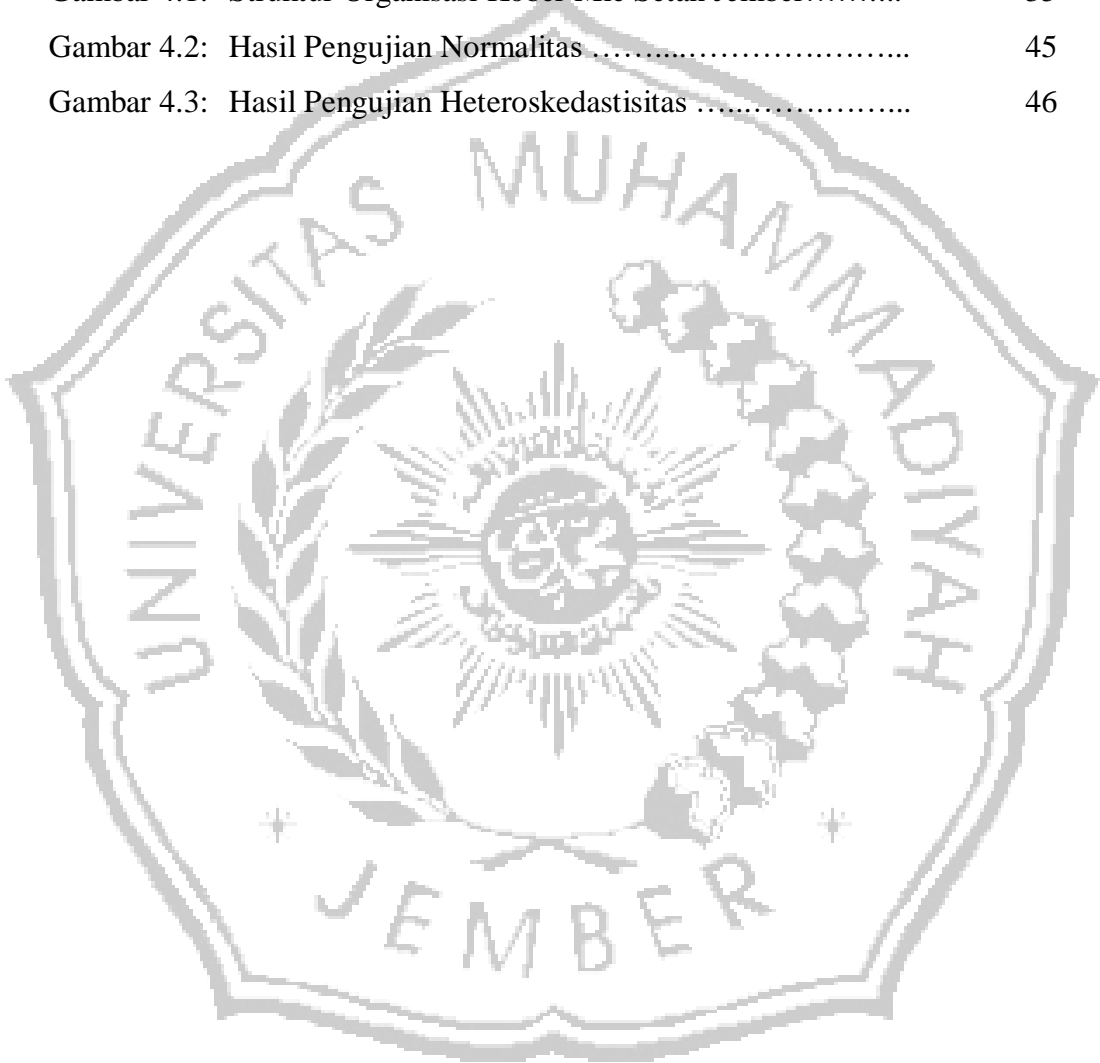


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Restoran Kabupaten Jember	4
Tabel 2.1: Tinjauan penelitian terdahulu.....	19
Tabel 4.1: Hasil Pengujian Validitas	36
Tabel 4.2: Hasil Pengujian Reliabilitas	37
Tabel 4.3: Statistik Deskriptif Responden Menurut Usia.....	37
Tabel 4.4: Statistik Deskriptif Responden Menurut Jenis Kelamin..	38
Tabel 4.5: Statistik Deskriptif Responden Menurut Masa Menjadi Pelanggan.....	38
Tabel 4.6: Frekuensi pernyataan responden terhadap Persepsi Harga.....	39
Tabel 4.7: Pernyataan responden terhadap Kualitas Produk	40
Tabel 4.8: Pernyataan responden terhadap Kualitas Layanan.....	42
Tabel 4.9: Pernyataan responden terhadap Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.10: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.12: Hasil Uji t	48
Tabel 4.13: Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Kober Mie Setan Jember.....	35
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas	45
Gambar 4.3: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian, Tabulasi Data Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 3: Uji Validitas
- LAMPIRAN 4: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 5: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 6: Distribusi Tabel R Product Moment
- LAMPIRAN 7: Dokumentasi Penelitian

