

# PEMBENTUKAN ATURAN ASOSIASI PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN SPAREPART MOTOR MENGGUNAKAN ALGORITMA ECLAT

<sup>1</sup>Mochamad Nurut Tamam, Agung Nilogiri

Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember

<sup>1</sup>E-mail: [mochamadnuruttamam@gmail.com](mailto:mochamadnuruttamam@gmail.com)

## ABSTRAK

PT.Part Station merupakan sebuah toko ritel yang bergerak di bidang otomotif yang ada di Kabupaten Jember. Perusahaan ini memiliki kendala dari tata letak penempatan spare part yang masih acak, sehingga masih belum memahami mengenai kebutuhan yang diinginkan oleh pembeli, oleh sebab itu digunakan teknologi data mining untuk alternatif rekomendasi pembentukan aturan pengelompokan barang pada rak. Penelitian ini menggunakan algoritma *Eclat* untuk pendekatan asosiasi. Dari bermacam-macam pengujian terdapat *min support* dan *min confidence* untuk rekomendasi peletakan barang. Hasil dari penelitian ini ditemukan dua aturan untuk rekomendasi dengan nilai *lift ratio* 2,57 yaitu pada parameter *minimum support* 6% dan *minimum confidence* 30% sampai dengan 40%. Dengan memperhatikan hubungan *support*, *confidence* dan *lift ratio* pemilik toko dapat menyediakan dan mengatur tata letak barang pada rak.

**Kata kunci** : *Pt part station data mining, asosiasi, algoritma eclat.*

# ESTABLISHMENT OF THE ASSOCIATION RULES ON SPAREPART MOTOR SALES TRANSACTION DATA USING ECLAT ALGORITHM

<sup>1</sup>Mochamad Nurut Tamam, Agung Nilogiri

Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember

<sup>1</sup>E-mail: [mochamadnuruttamam@gmail.com](mailto:mochamadnuruttamam@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

PT.Part Station is a retail store that is engaged in the automotive sector in Jember Regency. This company has constraints from the layout of spare part placement which is still random, so that it still does not understand the needs desired by the buyer, therefore data mining technology is used as an alternative recommendation for establishing rules for grouping goods on the shelves. This study uses the Eclat algorithm for the association approach. From various tests, there are min support and min confidence for the recommendation of item placement. The results of this study obtained two rules for recommendations with a lift ratio value of 2.57, namely the parameter min support 6% with a min confidence of 30% to 40%. By paying attention to the relationship of support, confidence and lift ratio, shop owners can provide and manage the layout of goods on the shelf.

**Key word-***data mining, association rules, eclat algorithm*