

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Aaker, David. 2010. *Asosiasi Merek*. Jurnal Management
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jurnal Management
- Amryanti, Ruth. & Cahya, N. Ketut. *Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada LnC Skincare Singaraja*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Andriana, Dewi & Arita Puspitorini. 2018. *Perbandingan Penggunaan Face Primer Berbentuk Cair dan Gel Sebagai Base Makeup Untuk Daya Tahan Makeup Prewedding pada Kulit Wajah Berminyak*. Vol.7, No.3, 2018: E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Aristyani Ida Ayu Raras & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene* (Studi Kasus pada Penduduk di Kota Denpasar, Skripsi tidak dipublikasikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar). Vol.15, No.2, September 2013, 179-190.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T. 2010. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Feyrene & Lee, G. C. 2011. *Customer-based Brand Equity: A Literatur Review*. Journal of Arts Sciene & Commerce. 11(1): 33-42.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irawan, Very. & Widjaja, W. Anton. *Pengembangan Model Perilaku Konsumen Pria Dalam Membeli Produk Perawatan Kulit (Skincare) di Indonesia*. Ultima Management. Vol, 3, No.1, 2011.
- Kartajaya, H. 2010. *Hendrawan Kartajaya On Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Keller, K. L. 2013. Mesuring Brand equity. *Juornal Of Marketing and Management*. 12(2):271-288.
- Kotler, & Amstrong. 2012. *Konsep Merek dalam Produk*. Journal of Business and Management.
- Kotler, P.& Keller, K, L. (2012). *Marketing Management 14e*. New Jersey: Person.

- Kusdyah, Ike. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan* ( Studi Kasus pada Erha Clinic Surabaya ). Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.7, No.1, April 2012.
- Nainglon, Marsia.2018. *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek Simpati dan XL Prabayar*, Vol.3 No.1, Jurnal Digest Marketing
- Nika, Eko. *Peran Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*, Vol.1, No.1, April 2016, 78-90.
- Nursukmawati, Ria. *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian*. 2013.
- Petra. *Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.1, No.2, 2013, 1-8.
- Purwanto, L. Putri. & Wardhana, Aditya. *Analisis Perbandingan Atribut Produk Kosmetik All In One Face Base By The Body Shop Dengan Face It Radiance Powder By The Face Shop*. e-Proceeding of Management. Vol.3, No.1, April 2016.
- Putra, Praman. 2018. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe dengan Good Day*, Vol.7, Denpasar : E-Jurnal manajemen Unud.
- Santoso, Y. & Resdianto, R. 2010. *Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan* Business and Management Jurnal Bunda Mulia, 3(2):52-63.
- Sigit, Murwanto. *Green Marketing Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan NAVAGREEN NATURAL SKINCARE YOGYAKARTA*. Jurnal Bisnis & Ekonomi, Vol.14, No.1, April 2016.
- Simamora, 2010. *Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Wati, Lisma & Suharno & Saida Zainurossalamia Z.A. 2016. *Analisis Perbandingan Brand Equity pada Produk Lotion Merek Nivea dengan Merek Citra*. Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman. Vol.1, No.1, April 2016.