

DAFTAR PUSTAKA

- A.Aaker, David. 2011. *Konsep Merek*. Jurnal Ekonomi Manajemen
- Alma, Buchari. 2014. *Konsep Merek*. Jurnal Ekonomi Manajemen
- Aristyani, Ida Ayu Raras & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene* (studi kasus pada penduduk dikota Denpasar, skripsi tidak dipublikasikan pada fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar). Vol.15, No.2, September 2013, 179-190
- Bahiyu, Natalia. Mananeke, Lisbeth. & Loindong, Sjendry. *Analisis Perbandingan Kinerja Produk pada Produk Handphone Blackberry dan Samsung*. Jurnal EMBA. Vol.3, No.1, Maret 2015, 1283-1290.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitingjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fevrene, & Lee, G. C. 2011. *Customer based Brand Equity: A literature Review*. Journal of Arts Sciene & Commerce. 11(1):33-42..
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21 Uodate PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartajaya, H. 2010. *Hendrawan Kertajaya of Brand*. Bandung: Mirzan Pustaka
- Keke, Yulianti. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness*. Jurnal Mnajeme Bisnis Transportasi dan Logistik. Vol.2, No.1, September 2015.
- Kotler, & Amstrong. 2012. *Konsep Merek dalam Produk*. Journal of Business and Management.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. 2010. *Mesuring Brand Equity*. Jurnal Of Marketing and Management. 12(2):271-288
- Kotler, P. & Keller, K, L. (2012). *Marketing Management 14e*. New Jersey:Person.
- Kotler, Philip.2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks

- Kotler, Philip. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Melwinda, Wiwik. & Moeliono, K. Nadya. *Analisis Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom Kota Bandung*. *Bisnis dan Iptek*. Vol.10, No.1, April 2017, 51-64.
- Monalisa, Lia. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Internasional Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Pembeli dan Pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Vol.28, No.2, November 2015.
- Putra, Pramana. 2018. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe dengan Good Day*. Vol.7, Denpasar: E-jurnal manajemen Unud.
- Simamora. 2010. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek*.
- Sudarsono, S. Deby. & Kurniawati, Dyah. *Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol.1, No.1, Februari 2013.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanti, Deby. 2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Vol.1, No.1, Februari 2013.
- Tjiptono, Fandy, 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.