

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

YULIA WULANDARI

15.1042.1006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulia Wulandari
NIM : 1510421006
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018) adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Maret 2020
Yang menyatakan,



Yulia Wulandari
NIM 1510421006

SKRIPSI

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

Oleh :

YULIA WULANDARI

15.1042.1006



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Diah Probowulan, SE.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,MS

PENGESAHAN

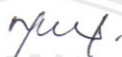
Skripsi berjudul; *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 Maret 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



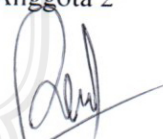
Moch. Halim, SE, MSA
NPK: 10.09.558

Anggota 1



Diyah Probowulan, SE, MM
NPK: 05.03.524

Anggota 2



Rendy Mirwan A, SE, MSA
NIP: 0706099102

Mengesahkan:



Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK: 01.09.289

Ketua Jurusan



Diyah Probowulan, SE, MM
NPK: 05.03.524

MOTTO

“Semua orang punya masanya sendiri untuk berproses, setiap proses seseorang pasti berbeda-beda. Jalani prosesnya dan nikmati hasilnya”

– Yulia Wulandari



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Ridhonya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Khaerul Musleh dan Ibu Suwarni, untuk adik adikku yang saya sayangi Dhani Dwi Oktavian dan Cahya Andra Maulana, yang tak pernah berhenti untuk selalu mendoakan saya dan selalu mensupport saya agar selalu diberi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini kupersembahkan untuk kalian keluarga saya yang teramat saya cintai dan sayangi.
3. Kepada dosen pembimbing saya Ibu Diyah Probowulan SE, MM dan Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE, MSA . Terimakasih sudah membimbing saya dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Teman dekat saya Mohammad Agus Wahyudi terimakasih atas support dan dukungannya selama ini. Terima kasih juga sudah mau mendengarkan keluh kesah yang saya hadapi selama kuliah dan selama mengerjakan tugas akhir ini.
5. Kepada sahabat seperjuangan saya “Ruwet Squad” yaitu Erike Wulandari, Syafira Izaa, Norma Ameliza, Vika Rofiani, Ifa Iftitah, dan Erma Wulandari. Terimakasih atas segala support kalian dan teman sepemikiran selama ini. Terimakasih yang selalu membantu saya dalam keadaan bagaimanapun.
6. Kepada teman-teman seangkatan dan seperjuangan “Akuntansi’15 A Solid” terimakasih menjadi teman suka dan duka selama hampir 4 tahun, teman saling bertukar pikiran, dan saling support tentunya.
7. Dan untuk teman-teman seperjuangan SMA saya Cece dan Vista terimakasih sudah mau menjadi teman baik saya selama ini dan selalu mensupport saya, dan untuk teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan namanya. Terimakasih untuk segala bentuk support dan selalu membantu saya demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabatku dari SMP sampai saat ini Zhintya Dewi (Cici) terimakasih sudah tetap menjadi sahabat yang selalu support bagaimanapun keadaanku.
9. Dan untuk almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

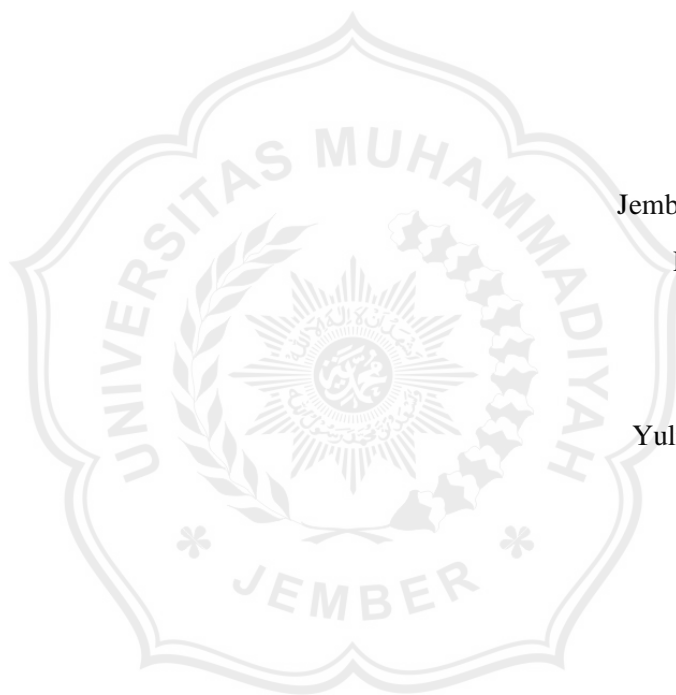


Alhamdulillahirobbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat dan taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)”**

Maksud dan tujuan penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala berkah rahmat dan rizky-Nya, serta kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orang tuaku tercinta (Khaerul Musleh dan Suwarni) yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini yang tak kenal lelah. Do'a yang selalu mereka panjatkan untuk mengiringi dalam setiap langkahku dan keberhasilanku.
3. Ibu Dr. Arik Susbiyani SE. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.
4. Ibu Diyah Probowulan, SE. MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis dan selaku dosen pembimbing utama yang sangat sabar membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi SE, MSA selaku dosen pembimbing pendamping, karena kebaikan dan kesabarannya membimbing saya dan saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Dan terakhir untuk alمامaterku tercinta, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Dari sanalah semua ilmu dan kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



Jember, 06 Maret 2020

Penyusun

Yulia Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Perencanaan Pajak.....	6
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	7
2.1.3 Transparansi Perusahaan	9
2.1.4 <i>Theory Agency</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.4.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.2 Transparansi Perusahaan Memoderasi pengaruh Perencanaan Pajak pada Nilai Perusahaan.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	19
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	19
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi Penelitian	19
3.3.2 Sampel Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1 Metode Sekunder.....	21

3.4.2 Metode Dokumenter	21
3.5 Definisi Operasi Variabel	22
3.5.1 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	22
3.5.2 Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	22
3.5.3 Variabel Moderasi	23
3.6 Desain Penelitian.....	26
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Analisis Statistik DeskriptifU	26
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.7.2.1 Uji Normalitas	27
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	27
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.7.3 Analisis Regresi.....	28
3.8 Uji Hipotesis.....	29
3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran umum.....	31
4.2 Analisis Data.....	34
4.2.1 Statistik Deskriptif	34
4.3 Analisis Regresi	35
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	35
4.3.2 <i>Moderated Regression Analysis</i>	36
4.4 Uji Multikolinieritas.....	36
4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.6 Uji t.....	38
4.7 Uji Normalitas	39
4.8 Pembahasan	40
4.8.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	40
4.8.2 Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Nilai Perusahaan.....	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan	44

5.2 Keterbatasan	44
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Tahap Penentuan Sampel	20
Tabel 3.2 Item-Item Pengungkapan Sukarela	23
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi dan Linier Sederhana	34
Tabel 4.3 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.5 Hasil Uji t	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	39



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37

