

Abstrak

Penelitian ini membahas perencanaan pajak pada nilai perusahaan dengan persetujuan perusahaan sebagai variabel moderasi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan pajak, variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel moderasi dalam penelitian ini adalah transisi perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub-sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2016-2018. Berdasarkan teknik pengambilan sampel non-probabilitas dengan metode purposive sampling yang berarti teknik pengambilan sampel dilakukan dengan kriteria tertentu berdasarkan tujuan penelitian dari sampel 10 perusahaan dengan periode pengamatan 2016-2018, sehingga total ukuran sampel adalah 30 (10x3). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Kesimpulan yang diperoleh dari perencanaan pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan perencanaan pajak yang dimoderasi oleh perubahan perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Perencanaan Pajak, Transparansi Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

Abstract

This study discusses tax planning on company value with company approval as a moderating variable. The independent variable used in this study is tax planning, the dependent variable in this study is the value of the company, while the moderating variable of this study is the company's transition. The population used in this study is the automotive sub-sector companies and their components which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2016-2018. Based on non-probability sampling techniques with a purposive sampling method which means the sampling technique is done with certain criteria based on the research objectives of the sample of 10 companies with an observation period of 2016-2018, so that the total sample size is 30 (10x3). Analysis of the data used in this study is multiple regression analysis. The conclusion obtained from tax planning has a positive effect on firm value, while tax planning which is moderated by company changes has a significant positive effect on firm value.

Keywords : Tax Planning, Company Transparency and Company Value.

