

ABSTRAK

Istiqomah, Aprilia. 2020. *Opini Perokok Dalam Merespon Label Visual Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP 2016 Universitas Muhammadiyah Jember)*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ir. H. M. Thamrin, M.Si.

Kata Kunci: *Opini, Perokok, Label Visual.*

Skripsi ini mengkaji Opini Perokok dalam Merespon Label Visual Peringatan Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Jember dan Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Jember dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran; hubungan opini perokok dengan respon perokok terhadap label visual peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok, faktor-faktor yang mempengaruhi opini perokok dalam merespon label visual peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok, dan peran pemerintah dalam membangun opini perokok dalam merespon label visual peringatan bahaya merokok. Pertama ada hubungan opini perokok dengan respon perokok terhadap label visual peringatan bahaya merokok. Kedua faktor yang dapat mempengaruhi opini perokok dalam merespon label visual peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok antara lain, faktor pendidikan, adopsi inovasi, tingkat ekonomi. Kemudian pemerintah berperan aktif dalam mempengaruhi opini perokok dalam merespon label visual peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok. Sasaran penelitian ini adalah perokok, dan karyawan Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Jember, sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara terstruktur dengan menggunakan pedoman wawancara peneliti dan data sekundernya diperoleh dari beberapa dokumen yang terkait. Dalam penelitian ini telah dikaji ada respon dari opini perokok dalam menanggapi label visual peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok dan faktor yang signifikan dalam mempengaruhi perokok dalam merokok.

ABSTRACT

Istiqomah, Aprilia. 2020. *Smoker's Opinion in Responding to the Visual Label Warning of the Dangers of Smoking on Cigarette Packaging (Case Study on FISIP 2016 Students of Muhammadiyah University Jember)*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University Jember. Supervisor: Ir. H. M. Thamrin, M.Si.

Keywords: *Opinion, Smoker, Visual Label.*

This thesis examines the Smoker's Opinion in Responding to the Visual Label Warning of the Dangers of Smoking on Cigarette Packaging. This research was conducted at the University of Muhammadiyah Jember and the Jember Regency Government Health Office by using descriptive qualitative research. The purpose of this study is to obtain an overview; the relationship of smoker's opinion with the smoker's response to the visual label of the warning of smoking danger on cigarette packages, the factors that influence the opinions of smokers in responding to the visual label of the warning of smoking hazard on cigarette packages, and the role of the government in developing the opinion of smokers in responding to the visual label of warning of smoking danger. First there is the relationship of smoker's opinion with the smoker's response to the visual label warning of the dangers of smoking. The two factors that can influence the opinions of smokers in responding to the visual label warning of the dangers of smoking on cigarette packaging include, factors of education, adoption of innovation, economic level. Then the government plays an active role in influencing the opinions of smokers in responding to the visual label warning of the dangers of smoking on cigarette packages. The target of this study is smokers, and employees of the Jember Regency Government Health Office. Primary data sources in this study were obtained from structured interviews using the interviewer's guidelines and secondary data obtained from several related documents. In this study, it was examined that there was a response from smoker's opinion in responding to the visual label warning of the dangers of smoking on cigarette packages and significant factors in influencing smokers to smoke.