

DAFTAR PUSTAKA

- Adioetomo, S. M. (2000). *Meredam wabah: pemerintah dan aspek ekonomi pengawasan terhadap tembakau*.
- Aditama, tjandra yoga. (1992). *Rokok dan kesehatan*. Jakarta: Universitas indonesia.
- Aditama, tjandra yoga. (1997). *Rokok dan kesehatan*. Jakarta.
- Bahasa, pusat pembinaan dan pengembangan. (1989). *Kamus besar bahasa indonesia*. Jakarta: Balai pustaka.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi komunikasi, teori paradigma dan kursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana prenada media gruop.
- Bungin, B. (2012). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- Dwi, S. (2007). *Ilmu pendidikan*. Jogjakarta.
- Efendy, onong uchjana. (1987). *Komunikasi dan medernisasi*. Bandung.
- Hartaji, D. adi. (2012). *Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orangtua*. Fakultas psikologi universitas gunadarma.
- Husaini, A. (2006). *Tobat merokok : rahasia & cara empatik berhenti merokok*.
- Juariyah. (2019). *Opini publik & propaganda*.
- Kesehatan, K. (2014). *fakta tembakau dan permasalahannya di indonesia*.
- Kimchuk, & Krasovec. (2006). *Desain kemasan perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip. (2009). *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Laseau, P. (1980). *Graphic thinking for architects & designers*. Canada.
- Moleong, lexy j. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Permata, D. J. I. (2014). *Sikap remaja surabaya terhadap pesan bahaya merokok di media televisi : studi deskriptif kuantitatif sikap remaja terhadap pesan peringatan kesehatan bahaya merokok "merokok Membunuhmu" dalam iklan rokok*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

- Praswoto, A. (2012). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Rachmat, K. (2007). *Tekhnik praktis riset komunikasi*. Jakarta.
- Rahmat, J. (1999). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Riyadi, A. I. P. (2005). *Studi Resepsi Khalayak Konsumen Terhadap Pesan Peringatan Bahaya Merokok Dalam Iklan Dan Kemasan Rokok*.
- Saryono. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. alfabeta.
- Sastropetro. (1987). *Pendapat publik, pendapat umum, dan pendapat khayalak dalam komunikasi sosial*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Soehoet, hoeta a. m. (2002). *Teori Komunikasi*. Jakarta.
- Soenajo, S. dan D. S. (1983). *Himpunan istilah komunikasi*. Yogyakarta.
- Subandi, A. (1982). *Psikologi sosial*. Jakarta: Bulan bintang.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (p. 300). Bandung: Alfabeta.
- Syamsu, Y. (2012). *Psikologi perkembangan anak & remaja*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Wardhani, nia kusuma. (2009). *Komunikasi profesional*. Jakarta: Universitas mercu buana.
- Widati, S. (2013). *Efektivitas Pesan Bahaya Rokok Pada Bungkus Rokok Terhadap Perilaku Merokok Masyarakat Miskin*.