

PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUSAHAAN *FINANCE* DI JEMBER

Desy Richa Lailatul Khusnah¹
Siti Nur'Aini. S.Psi., M.Si²

INTISARI

Kinerja merupakan proses memperoleh capaian kerja seseorang pada organisasi sesuai dengan tanggung jawab dan wewenang dalam rangka mencapai tujuan. Peningkatan kinerja karyawan tidak lepas dari dukungan organisasi, dukungan organisasi pada pekerjaan karyawan akan membentuk persepsi karyawan yang disebut persepsi dukungan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap kinerja karyawan perusahaan *Finance* di Jember.

Jenis penelitian menggunakan kuantitatif dengan bentuk asosiatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan salah satu perusahaan *Finance* di Jember dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* yang berjumlah 92 karyawan, untuk mengukur skala persepsi dukungan organisasi menggunakan skala *Likert* dan skala kinerja menggunakan skala *Semantic Differential*. Metode analisa data yang digunakan yaitu uji instrumen, uji asumsi dan uji deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara persepsi dukungan organisasi dengan kinerja karyawan perusahaan *Finance* di Jember dengan koefisien signifikan $0,251 > 0,05$. Hasil uji deskriptif karyawan lebih memiliki persepsi negatif dengan prosentase 65% dan persepsi yang positif dengan prosentase 35% namun kinerja karyawan cenderung tinggi dengan prosentase 59% dan kinerja yang rendah dengan prosentase 41%.

Kata Kunci: Persepsi Dukungan Organisasi, Kinerja

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing I

***THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SUPPORT PERCEPTION OF
FINANCE PERFORMANCE COMPANIES IN JEMBER***

Desy Richa Lailatul Khusnah¹, Siti Nur'Aini. S.Psi., M.Si²

Abstract

Performance is a process obtained by the achievement of one's work in the organization per the responsibility and authority to achieve goals. Improving employee performance is inseparable from organizational support, organizational support for employee work will create employee perceptions called perceptions of organizational support. This study aims to determine perceptions of organizations in Finance in Jember.

This type of research uses quantitative with an associative form, the population in this study is all one financial company in Jember using a Non-Probability Sampling sampling technique involving 92 employees, to measure the rating scale, organizational support, using a Likert scale, and using a semantic scale Differential. Data analysis methods used are test instruments, test assumptions and descriptive tests. The results showed that there was no difference between organizational perceptions and financial company performance in Jember with a significant coefficient of $0.251 > 0.05$. Descriptive test results of employees have a negative percentage with a percentage of 65% and a positive perception with a percentage of 35% but employee performance increases with a percentage of 59% and low performance with a percentage of 41%.

Keywords: Perception of Organizational Support, Performance

1. Researchers
2. First Supervisor