

SKRIPSI

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN TAPE 82 HANDAYANI NANGKAAN BONDOWOSO

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Anwar

NIM : 1610411092

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tape 82 Handayani Nangkaan Bondowoso; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, November 2019
Yang menyatakan,

Mateai 6000

Mochammad Anwar
NIM. 16.10.411.092

SKRIPSI

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN TAPE 82 HANDAYANI NANGKAAN BONDOWOSO

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Dosen Pendamping Utama : Drs. M. Naely Azhad. M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tipe 82 Handayani Nangkaan Bondowoso , telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Mochammad Anwar

NIM : 1610411092

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengujii,

Seno Sumowo, S.E., M.M

NPK 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. M. Naely Azhad. M.Si
NIP 19661231199031000

Haris Hermawan. SE., MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

Haris Hermawan. SE., MM
NPK 15 03 640

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ”Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tape 82 Handayani Nangkaan Bondowoso”.

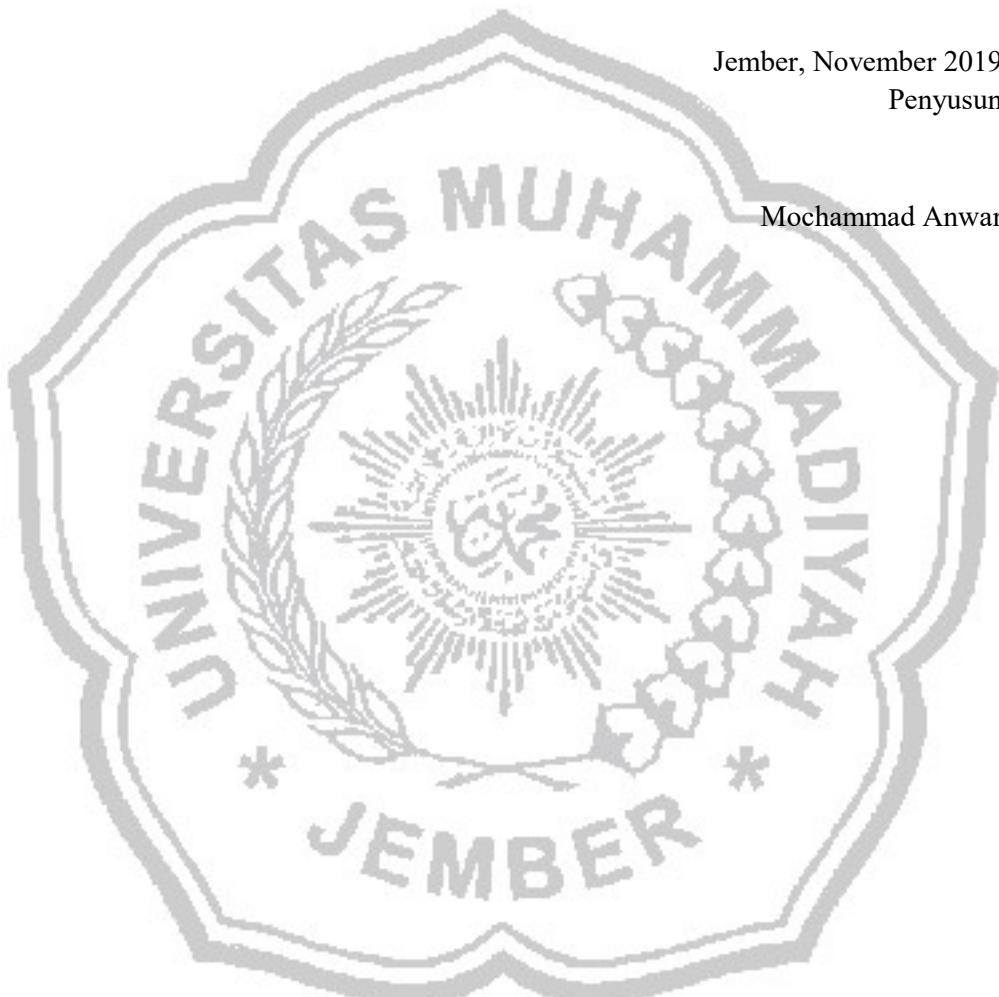
Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. M. Naely Azhad. M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Seno Sumowo, S.E., M.M, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, November 2019
Penyusun

Mochammad Anwar



MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

(HR. Muslim)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)



ABSTRAK

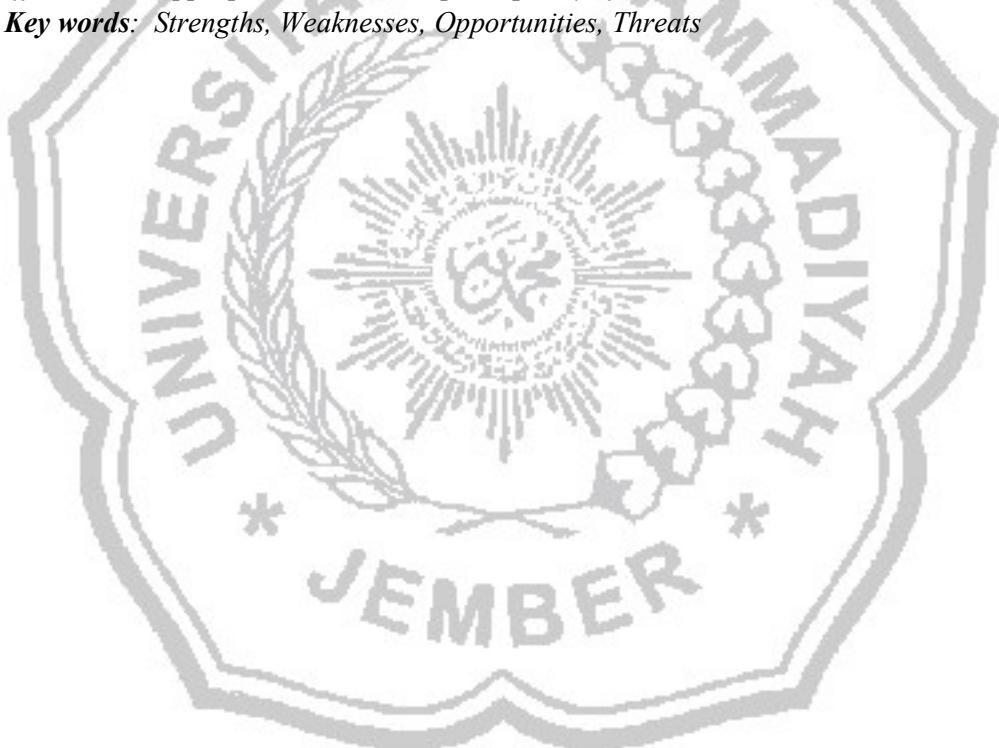
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat dan berdaya saing dengan terlebih dahulu mengidentifikasi, menilai faktor-faktor internal perusahaan dan eksternal lingkungan yang mempengaruhi perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat*). Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dilingkungan bisnis maupun kekuatan serta kelemahan yang dimiliki internal perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memperoleh sampel, dengan jumlah sampel yang diambil. Populasi dalam penelitian ini seluruh karyawan pada Tape 82 Bondowoso dan masyarakat yang pernah menjadi konsumen Tape 82 Bondowoso, pengumpulan data menggunakan kuisioner. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada Tape 82 Bondowoso adalah meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran, dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia.

Kata kunci: Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

ABSTRACT

This study aims to determine the right marketing strategy and competitive by first identifying, assessing internal factors and external environment affecting the company. This is done by using the method of SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). SWOT Analysis is the analysis used to evaluate business opportunities and threats in the environment as well as strengths and weaknesses internal company owned. This study uses purposive sampling technique to obtain the sample, the number of samples taken. The population in this study all employees on the Tape 82 Bondowoso company and people who ever consumtion product of Tape 82 Bondowoso, collecting data using questionnaires. The results obtained that the selection of an appropriate marketing strategy on the company's Tape 82 Bondowoso is to increase market share, improve service quality, promoting the effective and appropriate, and develop the quality of human resources.

Key words: *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*



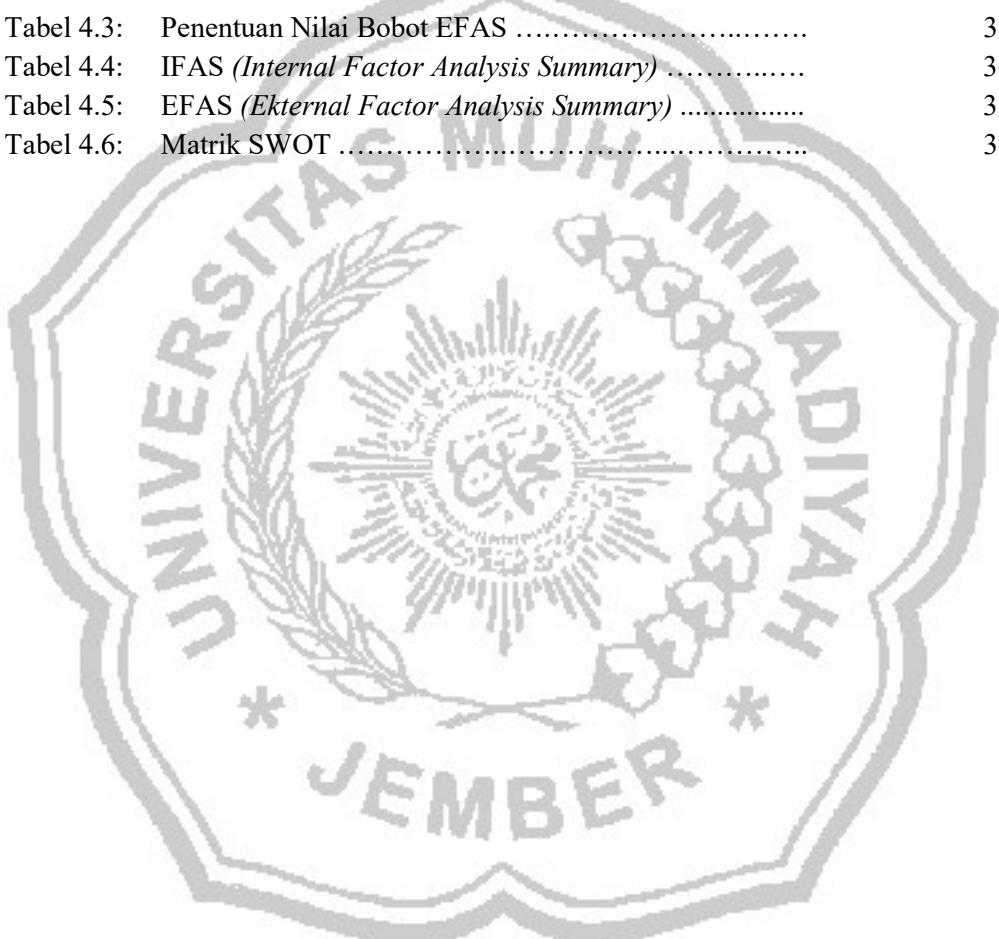
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Pengertian strategi	7
2.1.4 Konsep strategi	8
2.1.5 Alternatif Strategi	9
2.1.6 Pemilihan Strategi	10
2.1.7 Analisis SWOT	10
2.1.8 Strategi Pemasaran	11
2.1.9 Tahapan Strategi Pemasaran	12
2.1.10 Pengembangan Strategi Pemasaran	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan pendekatan Penelitian	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	18

3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Unit Analisis.....	20
3.6 Penentuan Strategi.....	21
3.6.1 Strategi Internal	21
3.6.2 Strategi Eksternal	21
3.6.3 Tahap Pencocokan	22
3.7 Pengujian Keabsahan Data	22
3.8 Analisis Data	23
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Tape 82 Bondowoso ..	29
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Tenaga Kerja	30
4.1.4 Jam Kerja Karyawan	31
4.1.5 Sistem Upah	31
4.1.6 Aspek Produksi	32
4.1.6.1 Bahan Baku dan Bahan Penolong	32
4.1.6.2 Peralatan Produksi	32
4.1.6.3 Proses Produksi	32
4.1.7 Aspek Pemasaran	33
4.1.7.1 Daerah Pemasaran	33
4.1.7.2 Saluran Distribusi	33
4.2 Hasil Analisis Dan Pembahasan	33
4.2.1 Menentukan Matriks IFAS dan EFAS	33
4.2.2 Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS	35
4.2.3 Penentuan Matrik SWOT.....	37
4.2.4 Penentuan Strategi Pemasaran	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
5.3 Rekomendasi	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Jumlah Kapasitas Produksi Tape di Kota Bondowoso	3
Tabel 1.2:	Daftar Penjualan Tape 82 Handayani Bondowoso Periode Februari 2017 – April 2019	4
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1:	IFAS & EFAS	27
Tabel 4.1:	Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan Tape 82 Bondowoso	31
Tabel 4.2:	Penentuan Nilai Bobot IFAS	34
Tabel 4.3:	Penentuan Nilai Bobot EFAS	35
Tabel 4.4:	IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	36
Tabel 4.5:	EFAS (<i>Ekternal Factor Analysis Summary</i>)	37
Tabel 4.6:	Matrik SWOT	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian	18
Gambar 3.1:	Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 3.2 :	Bundaran SWOT Tape 82 Bondowoso.....	28
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Tape 82 Bondowoso.....	30
Gambar 4.2:	Skema Proses Produksi Tape 82 Bondowoso	32
Gambar 4.3:	Diagram SWOT Tape 82 Bondowoso 2019.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 3: Rekapitulasi Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 4: Dokumentasi Penelitian
LAMPIRAN 5: Surat Izin Penelitian

