

**ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRSAUSAHA**
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

FIRDAUS NURUL HAKIM

16.1042.1023

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firdaus Nurul Hakim

NIM : 1610421023

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Maret 2020

Yang menyatakan,



Firdaus Nurul Hakim

NIM 16.1042.1023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRSAUSAHA**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)**



Oleh:
FIRDAUS NURUL HAKIM
16.1042.1023

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : dra. Yulinartati, Ak.,MM.,CA.

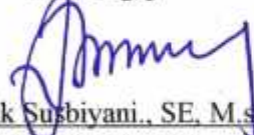
Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Syahfrudin Z., SE., MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha, telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin
Tanggal : 9 Maret 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Arik Susbiyani., SE., M.si.
NPK 01 09 289

Anggota 1

Dra. Yulinartati, Ak., MM., CA.
NPK 95 10 255

Anggota 2



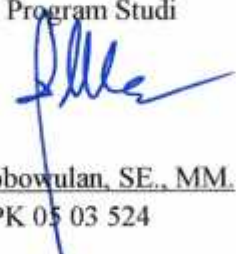
Achmad Syahrudin Z., SE., MM.
NPK 12 03 697

Mengesahkan :



Dekan,
UNIVERSITAS
FAKULTAS EKONOMI
MUHAMMADIYAH
JEMBER
Dr. Arik Susbiyani., SE., M.si.
NPK 01 09 289

Ketua Program Studi



Diyah Probawulan, SE., MM.
NPK 05 03 524

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ
الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: Berlapang-lapanglah dalam majelis, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: Berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Mujadilah 11)

Allah lebih mencintai orang-orang yang berilmu

Al-qur'an adalah sumber ilmu pengetahuan

Berusaha dan berdo'a adalah kunci kesuksesan

Jika kamu bertaqwa, Allah akan membimbingmu.

Jadikan berbuat baik seperti perlombaan untuk mendapatkan semangat.

Kesabaran adalah sumber kekuatan

Man jadda wajadda

Buka jendela dunia dengan membaca

Dalam sebuah kesulitan pasti ada kemudahan

Selalu ada Allah untuk orang yang sabar.

Jika kamu bersungguh-sungguh, kesungguhan itu untuk kebaikanmu sendiri.

Orang paling takwa adalah yang paling mulia

Pendidikan bagus, ciptakan generasi sukses

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap. (QS. Al-Insyirah,6-8).

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kedua orang tua saya Mamah Chusnu Farida dan Bapak Tedi Setyadi Sholihin, saya banyak berterima kasih atas do'a restu yang dikabulkan untuk meraih kelulusan dan gelar sarjana S1 Akuntansi serta memberi dukungan dan semangat dalam hidup ini.
2. Om Didi dan Tante Inul yang sudah banyak membantu dan mengarahkan mengerjakan skripsi dan membimbing saya mulai dari masuk kuliah sampai selesai.
3. Teman-teman seangkatan akuntansi A 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, serta saya sampaikan terima kasih atas kerjasamanya selama di masa kuliah untuk memberi semangat untuk teman-teman semua.
4. Teman-teman KKN regular sore, beserta teman-teman yang menemani saya, saya sampaikan banyak terima kasih atas kerjasama dan semangat untuk teman-teman semua.
5. Dosen pembimbing saya Ibu Dra. Yulinartati, Ak., MM., CA. dan Bapak Achmad Syahfrudin Z., SE., MM., saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala waktu yang diberikan dan bimbingan serta ilmu yang bermanfaat untuk melancarkan skripsi saya, semoga Ibu Yuli dan Bapak Udin selalu memberi pemahaman dan kelancaran agar selalu membimbing anak-anak didiknya menjadi anak yang baik dan pintar.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hanafi, MPd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Diyah Probowulan, SE., MM. Selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA. Selaku Sekprodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Dra. Yulinartati, Ak., MM., CA. Selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Syahfrudin Z., SE., MM. Selaku dosen pembimbing pendamping yang banyak berterima kasih telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menambahkan ilmunya selama masa kuliah.
8. Mamahku dan Bapakku beserta keluarga besarku yang telah memberikan do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
9. Teman-teman S1 Program Studi Akuntansi Angkatan 2016 yang banyak berterima kasih telah memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan pengarahan untuk membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan beserta do'a restunya.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata-kata yang sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini mendapatkan ilmu yang bermanfaat bagi Universitas Muhammadiyah Jember khususnya bagi para pembaca dan semua pihak.



ABSTRAK

Secara empiris, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan hipotesis-hipotesis yang diuji yaitu: *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, serta sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Obyek penelitian yang diteliti adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016, yang diambil sebagai sampel dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 113 responden. Data primer yang terkumpul kemudian diolah menggunakan model regresi linier berganda. Dari perhitungan persamaan regresi dengan program *SPSS* menerima hipotesis pertama, yaitu bahwa pengetahuan tentang *e-commerce* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, serta menerima hipotesis kedua yaitu pemahaman sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Pada penelitian ini pemahaman mengenai sistem informasi akuntansi lebih mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dibandingkan *e-commerce*. Hasil penelitian ini didukung alasan yaitu karena responden telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi selama 1 semester. Sedangkan pada *e-commerce* tidak ada mata kuliah khusus sehingga mahasiswa lebih memahami sistem informasi akuntansi.

Kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

ABSTRACT

Empirically, this study aims to prove the hypotheses tested, namely: e-commerce has a positive effect on decision making for entrepreneurship, and accounting information systems have a positive effect on decision making for entrepreneurship. The object of the study was the Accounting Study Program Student Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember 2016, which was taken as a sample with a purposive sampling technique. The data collection method uses survey method by distributing questionnaires to 113 respondents. The primary data collected is then processed using multiple linear regression models. From the calculation of the regression equation with the SPSS program accepts the first hypothesis, namely that knowledge about e-commerce has a significant and positive influence on decision making for entrepreneurship, and accepts the second hypothesis that the understanding of accounting information systems has a significant and positive influence on decision making for entrepreneurship. In this study, an understanding of accounting information systems significantly influences entrepreneurial decision making compared to e-commerce. The results of this study are supported by a reason that is because respondents have taken accounting information systems courses for 1 semester. Whereas in e-commerce there are no special courses so students better understand the accounting information system.

Keywords: E-commerce, Accounting Information Systems, Decision Making for Entrepreneurship.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. <i>Contingency Theory</i>	8
2.1.2. <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2.1. Kategori <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2.2. Model Bisnis <i>E-Commerce</i>	10
2.1.2.3. Model Pendapatan <i>E-Commerce</i>	11
2.1.2.4. Penggunaan dan Manfaat <i>E-Commerce</i> Dalam Bisnis.....	12
2.1.3. Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.3.1. Tujuan SIA.....	15
2.1.3.2. Manfaat SIA.....	16
2.1.4. Kewirausahaan.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Konseptual.....	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Keputusan untuk Berwirausaha.....	26
2.4.2. Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha.....	27

BAB III METODE PENELITIAN..... 28

3.1. Desain Penelitian..... 28

3.2. Lokasi atau Ruang Lingkup Wilayah Penelitian..... 28

3.3. Obyek Penelitian..... 28

3.4. Identifikasi Variabel..... 28

3.5. Definisi Operasional Variabel..... 29

 3.5.1. *E-Commerce* (X_1)..... 29

 3.5.2. Sistem Informasi Akuntansi (X_2)..... 29

 3.5.3. Berwirausaha (Y)..... 30

3.6. Jenis Penelitian dan Sumber Data..... 31

 3.6.1. Jenis Penelitian..... 31

 3.6.2. Sumber data..... 32

3.7. Populasi dan Sampel..... 32

 3.7.1. Populasi Penelitian..... 32

 3.7.2. Sampel Penelitian..... 32

3.8. Metode Pengumpulan Data..... 33

3.9. Teknik Analisis Data..... 33

 3.9.1. Analisa Statistik Deskriptif..... 33

 3.9.2. Uji Instrumen..... 34

 3.9.3. Uji Asumsi Klasik..... 35

 3.9.4. Pengujian dengan Analisis Regresi Linier Berganda..... 37

3.10. Uji Hipotesa..... 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 38

4.1. Gambaran Umum Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember..... 38

4.2. Data Penelitian..... 38

 4.2.1. Deskripsi Data Penelitian..... 38

 4.2.2. Karakteristik Responden Penelitian..... 39

4.3. Hasil Penelitian..... 41

 4.3.1. Hasil Statistik Deskriptif..... 41

 4.3.2. Uji Validitas..... 42

 4.3.3. Uji Reliabilitas..... 43

4.4. Teknik Analisis Data..... 43

 4.4.1. Uji Asumsi Klasik..... 43

 4.4.1.1. Uji Normalitas..... 43

 4.4.1.2. Uji Multikolinearitas..... 44

 4.4.1.3. Uji Heterokedastisitas..... 45

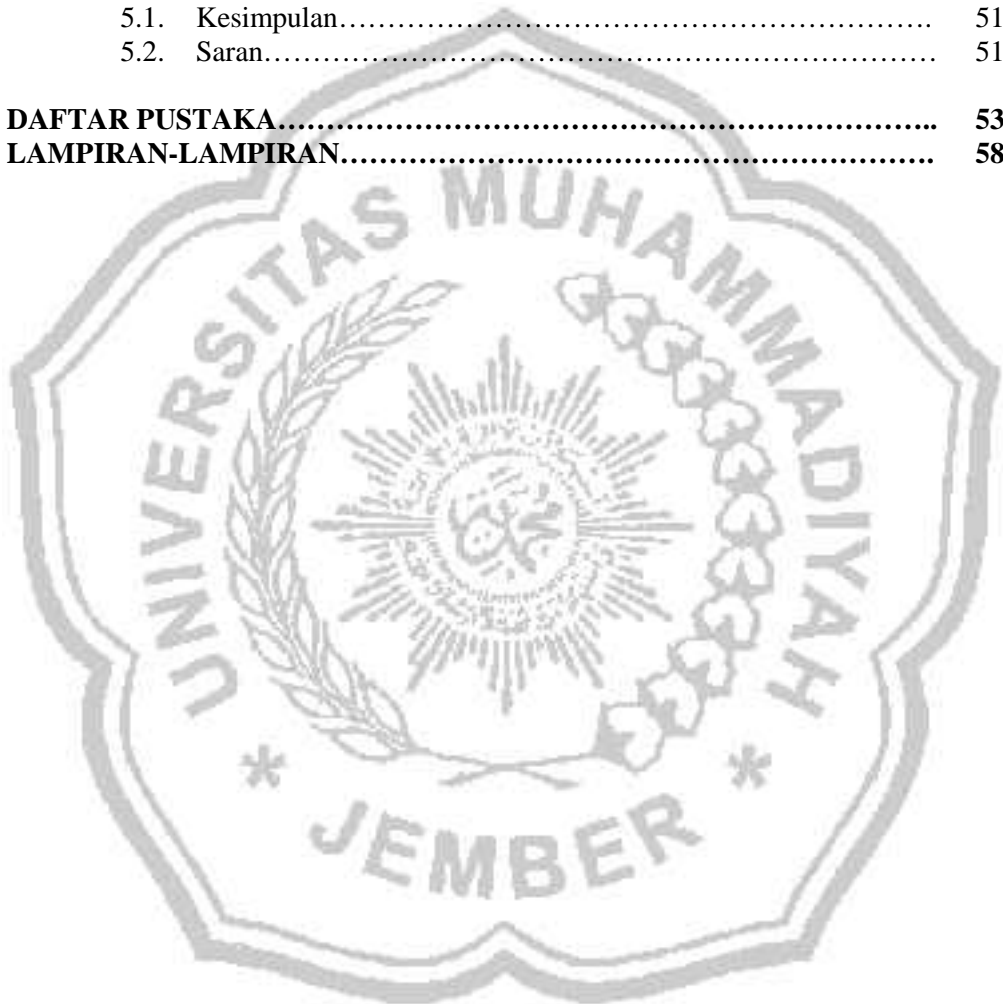
 4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda..... 45

 4.4.3. Uji Hipotesa..... 46

 4.4.3.1. Uji t (Uji Parsial)..... 46

 4.4.3.2. Uji Determinasi (R^2)..... 47

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.5.1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Keputusan untuk Berwirausaha.....	48
4.5.2. Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Usaha UMKM dan Besar,PDB RI Tahun 2016-2017.....	3
Tabel 1.2. Perkembangan Jumlah Unit dan Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Sektor Informal di Kabupaten Jember tahun 2014-2018.....	5
Tabel 2.1. Model Bisnis <i>E-commerce</i>	10
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.3. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.4. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.5. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2.6. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2.7. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.8. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.9. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.10. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.11. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Perhitungan Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4.1. Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	39
Tabel 4.2. Karakteristik Responden.....	39
Tabel 4.3. Hasil Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1. Grafik P-Plot.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	64
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Penelitian.....	68
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif Data Uji.....	70
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	71
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas.....	79
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Lampiran 9. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82

