

ABSTRAK

Secara empiris, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan hipotesis-hipotesis yang diuji yaitu: *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, serta sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Obyek penelitian yang diteliti adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016, yang diambil sebagai sampel dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 113 responden. Data primer yang terkumpul kemudian diolah menggunakan model regresi linier berganda. Dari perhitungan persamaan regresi dengan program *SPSS* menerima hipotesis pertama, yaitu bahwa pengetahuan tentang *e-commerce* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, serta menerima hipotesis kedua yaitu pemahaman sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Pada penelitian ini pemahaman mengenai sistem informasi akuntansi lebih mempengaruhi secara signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dibandingkan *e-commerce*. Hasil penelitian ini didukung alasan yaitu karena responden telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi selama 1 semester. Sedangkan pada *e-commerce* tidak ada mata kuliah khusus sehingga mahasiswa lebih memahami sistem informasi akuntansi.

Kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, pengambilan keputusan untuk berwirausaha.



ABSTRACT

Empirically, this study aims to prove the hypotheses tested, namely: e-commerce has a positive effect on decision making for entrepreneurship, and accounting information systems have a positive effect on decision making for entrepreneurship. The object of the study was the Accounting Study Program Student Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember 2016, which was taken as a sample with a purposive sampling technique. The data collection method uses survey method by distributing questionnaires to 113 respondents. The primary data collected is then processed using multiple linear regression models. From the calculation of the regression equation with the SPSS program accepts the first hypothesis, namely that knowledge about e-commerce has a significant and positive influence on decision making for entrepreneurship, and accepts the second hypothesis that the understanding of accounting information systems has a significant and positive influence on decision making for entrepreneurship. In this study, an understanding of accounting information systems significantly influences entrepreneurial decision making compared to e-commerce. The results of this study are supported by a reason that is because respondents have taken accounting information systems courses for 1 semester. Whereas in e-commerce there are no special courses so students better understand the accounting information system.

Keywords: E-commerce, Accounting Information Systems, Decision Making for Entrepreneurship.

