

**ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS DI KECAMATAN PUGER  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

**IPUNG PURWANTO**  
NIM: 1410321055

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

## SKRIPSI

### ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS DI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER

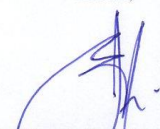
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ipung Purwanto  
NIM.1410321055

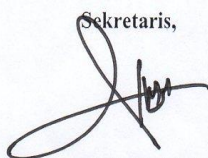
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Februari 2020  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat:

Susunan Tim Penguji:


Ketua,

  
DR. Ir. Teguh Hari Santoso, M.P.  
NIP. 196601061993031013


Sekretaris,

  
Syamsul Hadi, S.P.M.P.  
NPK. 9608017

Anggota I,

  
Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.  
NPK. 9110376

Anggota II,

  
Saptva Prawitasari, S.P.M.P.  
NIP. 197305242005012006

Mengetahui,  
Dekan,

  
  
Ir. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP.196401031990091001

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, Karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan hasil penelitian skripsi ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember”. Laporan hasil penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunan laporan hasil penelitian ini penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hanafi, Mpd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Ir. Iskandar Umarie, M.P., Selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Syamsul Hadi SP. M.P., Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P., Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Samsul Hadi SP. M.P., Selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi arahan, petunjuk dan membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Peternak ayam ras petelur, Camat Kecamatan Puger, Kepala Kantor BPS Jember, Dinas Peternakan Kabupaten Jember yang telah bersedia memberikan data sesuai dengan kepentingan ini.

6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun demi perbaikan tulisan yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat serta dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan bagi yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum warahmatulahi wabarakatuh.

Jember, 13 Februari 2020

Penulis





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS – TERAKREDITASI A**  
Jl. Karimata 49 Telp./Fax.(0331) 336728(112)/337957 Kotak Pos 104 Jember

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

**Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar skripsi dengan judul tersebut di atas merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur Plagiasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai mestinya.

Demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan/dipublikasikan atas sepengetahuan dan keikutsertaan dosen pembimbing utama dan anggota yang membimbing saya.

Jember, 13 Februari 2020

Mahasiswa



Nama: Ipung Purwanto

Nim : 1410321055

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian .....	15
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Ayam Ras Petelur .....	17
2.1.1 Fase Pertumbuhan Ayam Ras Petelur .....	19
2.1.2 Kandungan Gizi Ayam Ras Petelur .....	20
2.1.3 Penyimpanan Telur .....	21
2.2 Landasan Teori .....	23
2.2.1 Pemasaran.....	23
2.2.2 Lembaga Pemasaran .....	23
2.2.3 Saluran Pemasaran .....	26
2.2.4 Margin Pemasaran .....	27
2.2.5 Efisiensi Pemasaran .....	29
2.2.6 Analisis SWOT .....	30
2.3 Penelitian Terdahulu .....	36
<b>III. KERANGKA KONSEP PEMIKIRAN</b> .....	<b>39</b>

3.1	Kerangka Pemikiran .....	39
3.2	Hipotesis .....	43
<b>IV.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1	Metode Penelitian .....	44
4.2	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
4.3	Metode Pengambilan Sampel .....	44
4.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
4.5	Metode Analisis Data .....	46
4.6	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	50
<b>V.</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>53</b>
5.1	Keadaan Wilayah .....	53
5.2	Data Topografi Kecamatan Puger .....	54
5.3	Keadaan Penduduk .....	55
5.4	Keadaan Perekonomian .....	57
5.5	Sarana Kesehatan .....	58
5.6	Teknik Budidaya Ayam Ras Petelur .....	59
<b>VI.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
6.1	Profil Peternak Ayam Ras Petelur.....	63
6.1.1	Umur Responden .....	63
6.1.2	Tingkat Pendidikan .....	65
6.1.3	Pengalaman Berusaha dan Skala Usaha.....	66
6.2	Saluran Pemasaran .....	68
6.3	Lembaga Pemasaran.....	72
6.4	Margin Pemasaran dan <i>Farmer Share</i> .....	74
6.5	Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur .....	83
6.6	Tahap Masukan .....	94
<b>VII.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
1.1.	Kesimpulan .....	102
1.2.	Saran .....	103
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
	<b>RINGKASAN .....</b>	
	<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Profil Peternak Ayam Ras Petelur di Kecamatan Puger Kabupaten Jember Tahun 2019.....	117
Lampiran 2 Profil Lembaga Pemasaran Telur Ayam Ras (Pedagang Besar, Pedagang Pengepul, Pedagang Pengecer).....	118
Lampiran 3 Biaya-biaya dalam Proses Pemasaran Telur Ayam ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember .....	120
Lampiran 4 Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember.....	124
Lampiran 5 Margin dan Saluran Pemasaran pada setiap Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember.....	126
Lampiran 6 Nilai Rating Analisis SWOT .....	129
Lampiran 7 Kuisioner Penelitian.....	133
Lampiran 8 Dokumentasi.....	145
Lampiran 9 Peta Wilayah .....	148