

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembelajaran, motivasi, dan kualitas pelayanan aparat pajak terhadap persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan orang pribadi.

Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada wajib pajak orang pribadi yang berada di Kabupaten Subang dengan lokasi KPP Pratama Subang. Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik Non Probability Sampling yaitu metode purposive sampling. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 100 responden telah memberikan jawaban. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi dengan program SPSS 17.00 for Windows.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan, (2) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan, (3) Kualitas pelayanan aparat pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan, dan (4) Persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Kata Kunci: pembelajaran, motivasi, kualitas pelayanan aparat pajak, persepsi wajib pajak atas pengenaan pajak penghasilan orang pribadi.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the learning, motivation, and quality of service tax authorities on the perception of the taxpayer on the taxation of personal income.

The study was conducted by distributing questionnaires to individual taxpayers who are in Subang with in KPP Pratama Subang. This research is an empirical study with Non Probability Sampling Technical wich in Purposive Sampling Methode. Data obtained by distributing questionnaires of 100 respondents who gave the answers. Data analysis was performed using regression analysis using SPSS 17:00 for Windows.

The results of this study indicate that (1) learning has a positive and significant influence on the perception of taxpayers against the imposition of income tax, (2) Motivation has a positive and significant influence on the perception of taxpayers against the imposition of income taxes, (3) Quality of service tax authorities have an impact positive and significant impact on taxpayer perceptions about the taxation of income, and (4) Perception of taxpayers on tax revenue have positive and significant effect on compliance in meeting tax obligations.

Keywords: learning , motivation , quality of service tax officials , the perception of the taxpayer on the taxation of personal income