

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Naskah Prosiding : *The Innovation Of MSME Culinary Marketing Strategy*
 Penulis Naskah Prosiding : Feti Fatimah, S.E., M.M.
 Identitas Prosiding
 Nama Prosiding : *2th International Conference of Law and Business Social Sciences (ICLABSS 2019)*
 No Volume : Vol 1 No 1 (2019)

Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Press
 Jumlah Halaman : 17 Halaman
 Alamat repository/web : <https://press.umsida.ac.id/index.php/PSSH/article/view/544>
 Prosiding:
 Kategori Publikasi Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Makalah Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Prosiding (10%)	1,5		1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/ Prosiding (30%)	4,5		3,4
Total = (100%)	15		11,2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi Prosiding : *Sudah lengkap*
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *perluasan contoh belum dilakukan*
- Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : *Sudah cukup*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/ Prosiding : *Sudah lengkap dan berkualitas*
- Indikasi plagiasi : *10%*
- Kesesuaian bidang ilmu : *Sesuai*

Jember, 07 April 2020

Reviewer II

(Dr. Dwi Cahyono, S.E., M.Si. Ak.)

NPK. 1970112019901278

Unit Kerja: FEB – Universitas Muhammadiyah Jember
 Jafung: Lektor