

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Naskah : Pemetaan Pasar dan Strategi Pemasaran secara Islami bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah
 Penulis Naskah : Feti Fatimah¹, Mega Wahyu Rhamdanita², Mohammad Sofianto³
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah
 Nama : RELASI (Jurnal Ekonomi)
 No Volume : XV No 02, Juli 2019
 p-ISSN / e-ISSN : 0216-2431 / 2502-9525
 Penerbit : STIE Mandala Jember
 Jumlah Halaman : 18 Halaman
 Alamat repository/web : <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/316>

Kategori Publikasi Makalah Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

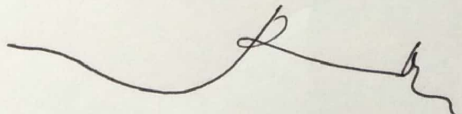
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		3,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		3,3
Total = (100%)		15		11

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan unsur isi buku : Unsur isi sudah lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Pembahasan sudah dalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : data/informasi dan metodologi sudah cukup dan mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : kualitas penerbit cukup bagus
- e. Indikasi plagiasi: Hasil cek turnitin 20% jadi aman
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jember, 7 April 2020
 Reviewer I



(Dr. Nurul Qomariah, SE., MM.)
 NPK. 1967081010603426
 Unit Kerja: FEB – Universitas Muhammadiyah Jember
 Jafung: Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Naskah : Pemetaan Pasar dan Strategi Pemasaran secara Islami bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah
 Penulis Naskah : Feti Fatimah¹, Mega Wahyu Rhamdanita², Mohammad Sofianto³
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah
 Nama : RELASI (Jurnal Ekonomi)
 No Volume : XV No 02, Juli 2019
 p-ISSN / e-ISSN : 0216-2431 / 2502-9525
 Penerbit : STIE Mandala Jember
 Jumlah Halaman : 18 Halaman
 Alamat repository/web : <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/316>

Kategori Publikasi Makalah

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

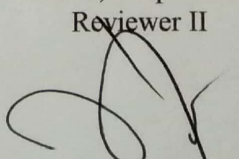
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		1,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		3,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		3,6
Total = (100%)		15		11,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan unsur isi buku : *lengkap*
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Sudah dalam dan lengkap*
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : *data telah muktahir*
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : *Berualitas*
 e. Indikasi plagiasi: *aman (20%)*
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *Sesuai*

Jember, 7 April 2020
 Reviewer II



(Dr. Dwi Cahyono, S.E., M.Si. Ak.)
 NPK. 1970112019901278
 Unit kerja: FEB – Universitas Muhammadiyah Jember
 Jafung: Lektor