

ABSTRAK

Program Pemerintah Daerah Kabupaten Bondowoso Dalam Mengembangkan Obyek
Wisata Kawah Wurung
Danang Dwi Harjo
1410511003

Pengembangan Pariwisata di Indonesia saat ini sudah banyak mengalami kemajuan. Tidak hanya dikota besar tetapi pengembangan kepariwisataan sudah dilakukan di daerah-daerah Kabupaten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program pengembangan obyek wisata Kawah Wurung yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bondowoso dalam mengembangkan obyek wisata Kawah Wurung guna meningkatkan pendapatan daerah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penentuan informan penelitian menggunakan teknik purposif, yaitu orang/lembaga institusi yang mengetahui dan terlibat dalam pengembangan obyek wisata. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan model interaktif yaitu tahap-tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk pemeriksaan keabsahan data yang dilaksanakan meliputi uji, credibility (validasi interval), transferability (validasi eksternal), dependability (reliabilitas), dan confirmability (obyektivitas),.

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan ditemukan tiga program yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga yaitu pengembangan infrastruktur, pengembangan kelompok sadar wisata dan promosi wisata.

Kata kunci: Program, Pengembangan Obyek Wisata

ABSTRACT

Tourism development in Indonesia is now a lot of progress. Not only big city but tourism development has been done in regency areas. This study aims to find out now the program of tourism development of Wurung Creater conducted by the department of tourism, youth and Sports of Bondowoso Regency in developing the attractions of Wurung Creater in order to increase regional income.

This research is descriptive research using qualitative approach. Determination of research informants using purposive techniques, people or institutions that know and involved in the development of tourism object. Data collection techniques used were interviews, observation and documentation. The data obtained are analyzed by using interactive model that is the stages of data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusion. For validity checking of data that implemented include test, credibility (validation interval), transferability (external validation), dependability (reliability) and confirmability (obyektivitas).

Based on the results of field research found three programs undertaken by the Department of Tourism, Youth and Sports namely infrastructure development, development of tourism conscious groups and tourism promotion

Keywords : Program, Development of Tourism Object