

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Naskah : Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember)

Penulis Naskah : Feti Fatimah, S.E., M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah :

Nama : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

No Volume : Vol 3 No 1 (Juni 2017)

p-ISSN / e-ISSN : 2443-2830 / 2460-9471

Penerbit : Universitas Muhammadiyah Jember

Jumlah Halaman : 16 Halaman

Alamat repository/web : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/782>

Kategori Publikasi Makalah

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		1,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		3,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		3,4
Total = (100%)		15		11,2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan unsur isi buku : Sudah runtut dan sistematis
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pembahasan sudah dalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : Data dan metodologi sudah mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Unsur lengkap dan penerbit berkualitas
- e. Indikasi plagiasi: 24% jadi aman
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai

Jember, 7 April 2020

Reviewer I

(Dr. Nurul Qomariah, SE., MM.)

NPK. 1967081010603426

Unit kerja: FEB – Universitas Muhammadiyah Jember

Jafung: Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Naskah : Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember)

Penulis Naskah : Feti Fatimah, S.E., M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah

Nama : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

No Volume : Vol 3 No 1 (Juni 2017)

p-ISSN / e-ISSN : 2443-2830 / 2460-9471

Penerbit : Universitas Muhammadiyah Jember

Jumlah Halaman : 16 Halaman

Alamat repository/web : <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/782>

Kategori Publikasi Makalah

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

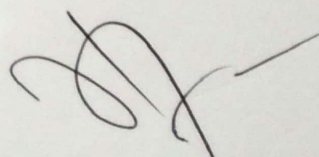
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	50	1,5		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	50	4,5		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	50	4,5		3,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	50	4,5		3,3
Total = (100%)	50	15		11,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- a. Kelengkapan unsur isi buku : lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Sudah Bagus
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : Sudah mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : lengkap dan berkualitas
- e. Indikasi plagiasi: 24 %
- f. Kesesuaian bidang ilmu: sesuai

Jember, 7 April 2020
 Reviewer II



(Dr. Dwi Cahyono, S.E., M.Si. Ak.)
 NPK. 1970112019901278
 Unit Kerja: FEB – Universitas Muhammadiyah Jember
 Jafung: Lektor