

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2004) *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Erlangga.
- Budiansyah, A. (2020) *Grab Jelaskan Kalau Bukan Ojol Lagi, Lalu Apa?*, *CNBC Indonesia*. Tersedia pada: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200124084736-37-132370/grab-jelaskan-kalau-bukan-ojol-lagi-lalu-apa> (Diakses: 3 Februari 2020).
- CNN Indonesia (2020) *Pasang Wajah Serius dan “Melotot” Bisa Tingkatkan Kinerja*, *CNN Indonesia*. Tersedia pada: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200107072422-284-462979/pasang-wajah-serius-dan-melotot-bisa-tingkatkan-kinerja> (Diakses: 3 Februari 2020).
- Cobley, P. dan Jansz, L. (2002a) *Mengenal Semiotika for Beginners*. Bandung: Mizan, hal. 22.
- Cobley, P. dan Jansz, L. (2002b) *Mengenal Semiotika for Beginners*. Bandung: Mizan, hal. 24.
- Denis Mcquail dan Windahl, S. (1993) *Communication Models for The Study of Mass Communication*. London: Longman.
- Eka Randi (2016) *OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile, 08 Desember*. Tersedia pada: <https://dailysocial.id/post/ovo-dan-evolusi-layanan-pembayaran-mobile> (Diakses: 20 Maret 2019).
- Geost, F. (2018) *Pembagian Zaman Batu Lengkap dengan Ciri-Ciri dan Peninggalan Budayanya*, *Geologinesia*. Tersedia pada: <https://www.geologinesia.com/2018/08/pembagian-zaman-batu-lengkap-dengan-ciri-ciri-dan-peninggalannya.html> (Diakses: 13 Oktober 2019).
- Gudykunts and Kim (1997) *Communicating with Strangers*. Third. Boston: Mcgrawhill.
- Hamad, I. (2004) *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- JAKARTA GLOBE (2019) *OVO Dominates Digital Payment Market in Indonesia: Study*, *Jakarta Globe*. Tersedia pada: <https://jakartaglobe.id/context/ovo-dominates-digital-payment-market-in-indonesia-study> (Diakses: 14 November 2019).
- kelasdesain (2019) *Arti Warna dalam Desain*, *kelasdesain.com*. Tersedia pada: <http://kelasdesain.com/arti-warna-dalam-desain/> (Diakses: 18 November 2019).
- Kenneth D. Bailey (1982) *Methods of Social Research*. New York: Free Press.

- Khumaini, A. (2012) *Satria Bergitar, Film yang Paling Bikin Rhoma Irama Tenar*, Merdeka.com. Tersedia pada: <https://www.merdeka.com/peristiwa/satria-bergitar-film-yang-paling-bikin-rhoma-irama-tenar.html> (Diakses: 12 Oktober 2019).
- Kurniawan, H. dan Mahardhika, S. (2012) *Perancangan Komunikasi Visual Film Pendek Animasi “Keripik Sukun Mbok Darmi.”* Universitas Bina Nusantara. Tersedia pada: <https://docplayer.info/39243186-Perancangan-komunikasi-visual-film-pendek-animasi-keripik-sukun-mbok-darmi.html>.
- Lamloum, M. (2018) *Will OVO be Indonesia’s Next Unicorn?*, Medium Corporation. Tersedia pada: <https://medium.com/@MehdiLamloum/will-ovo-be-indonesias-next-unicorn-46098521c33f> (Diakses: 14 November 2019).
- Malo, M. dan Trisnoningtias, S. (1986) *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Indonesia.
- MDI (2018) *Mobile Payments in Indonesia “Race to Big Data Domination.”* Jakarta: Mandiri Ventures. Tersedia pada: <https://www.mdi.vc/mobilepaymentindonesia.pdf>.
- Merdekawan, G. (2018) *Iklan Ramayana Viral, Dimas Djay Gabungkan Formula Throwback dan Ngehe Masa Kini*, KapanLagi.com. Tersedia pada: <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/iklan-ramayana-viral-dimas-djay-gabungkan-formula-throwback-38-ngehe-masa-kini-8968d8.html> (Diakses: 29 November 2019).
- Mulyana, D. (2001) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya.
- Nawiroh, V. (2008) *Pengantar Komunikasi Massa Edisi Pertama*. 1 ed. Jakarta: Renata Pratama Media.
- Noth, W. (1990) *Handbook of Semiotics*. Indianapolis: Indiana University Press.
- Okezone.com (tanpa tanggal) *Keistimewaan Kuda Dijelaskan dalam Alquran dan Sains*, Okezone.com. Tersedia pada: <https://nasional.sindonews.com/read/1197372/15/keistimewaan-kuda-dijelaskan-dalam-alquran-dan-sains-1492242958%0D> (Diakses: 17 November 2019).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong (1996) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- PRIMA (2019) *Mengenal QR Code*, jaringanprima.co.id. Tersedia pada: <https://www.jaringanprima.co.id/id/mengenal-qr-code> (Diakses: 2 Februari 2020).
- Schramm, W. (1973) *Messages and Media Look at Human Communication..* New York: Harper & Row.
- Setyanti, C. A. (2017) *Tiga Alasan Mengapa Anda Tidak Bisa Lepas dari Ponsel*,

CNN Indonesia. Tersedia pada: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171006005854-282-246494/tiga-alasan-mengapa-anda-tidak-bisa-lepas-dari-ponsel> (Diakses: 2 Februari 2020).

Sobur, A. (2001) *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda Karya

Sobur, A. (2003) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.

Sukandar, B. F. (2019) *Kerja Sama dengan Warung Pintar, Grab Masuk ke Kelontong*, *CNBC Indonesia*. Tersedia pada: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190124184018-37-52268/kerja-sama-dengan-warung-pintar-grab-masuk-ke-kelontong> (Diakses: 17 November 2019).

Sutisna (2001) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tempo.co (tanpa tanggal) *Kenapa Rhoma Identik dengan Selendang dan Gitar?*, *Tempo.co*. Tersedia pada: <https://seleb.tempo.co/read/450369/kenapa-rhoma-identik-dengan-selendang-dan-gitar/full&view=ok> (Diakses: 17 November 2019).

Ubay, F. (2016) *Bentuk dan Makna Tersembunyi dari Komponen dalam Logo*, *klopidea.com*. Tersedia pada: <http://klopidea.com/bentuk-dan-makna-tersembunyi-dari-komponen-dalam-logo/> (Diakses: 3 Februari 2020).

Vidyarani, T. N. (2007) "Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop," *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 1(2), hal. 82–97.

Wahyu Wibowo, I. S. (2013) *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. 2 ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wikipedia (2016) "Kakak," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: <https://id.wikipedia.org/wiki/Kakak> (Diakses: 18 November 2019).

Wikipedia (2018) "Warung," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: <https://id.wikipedia.org/wiki/Warung> (Diakses: 17 November 2019).

Wikipedia (2019) "Satria Bergitar," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: https://id.wikipedia.org/wiki/Satria_Bergitar.

Wikipedia (2020a) "Antioch," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: <https://en.wikipedia.org/wiki/Antioch>.

Wikipedia (2020b) "Mouflon," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mouflon>.

Wikipedia (2020c) "Turki," *Ensiklopedia Bebas*. Wikipedia. Tersedia pada: <https://id.wikipedia.org/wiki/Turki>.

Zoest, A. van dan Sudjiman, P. (1996) *Serba Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.