

**PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA CAFÉ RAME-RAME
JEMBER DENGAN METODE ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Firman Ramadani
NIM. 1510411318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA CAFÉ RAME-RAME
JEMBER DENGAN METODE ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firman Ramadani
NIM : 1510411318
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Perumusan Strategi Bisnis Pada Café Rame-Rame Jember Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Februari 2020
Yang menyatakan,



Firman Ramadani
NIM. 15.10.411.318

**PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA CAFÉ RAME-RAME
JEMBER DENGAN METODE ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember)**

SKRIPSI

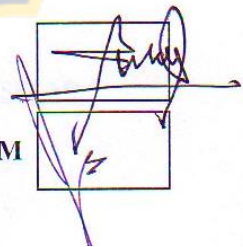
Oleh:

**Firman Ramadani
NIM. 1510411318**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Budi Santoso, SE, MM, M.Ak

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM




PENGESAHAN

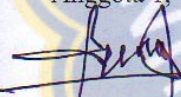
Skripsi berjudul; Perumusan Strategi Bisnis Pada Café Rame-Rame Jember Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Firman Ramadani
NIM : 1510411338
Hari : Sabtu
Tanggal : 29 Februari 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Dr. Nurul Qomariyah, MM
NPK 06 034 26

Anggota 1,

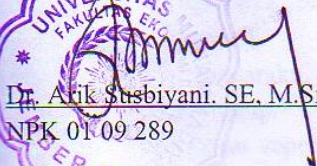

Budi Santoso, SE, MM, M.Ak
NPK. 07 09 622

Anggota 2,



Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,


Dr. Atik Susbiyani, SE, M.Si
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,


Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 640

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Perumusan Strategi Bisnis Pada Café Rame-Rame Jember Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Budi Santoso, SE, MM, M.Ak, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Nurul Qomariyah, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 29 Februari 2020

Penyusun

Firman Ramadani



MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

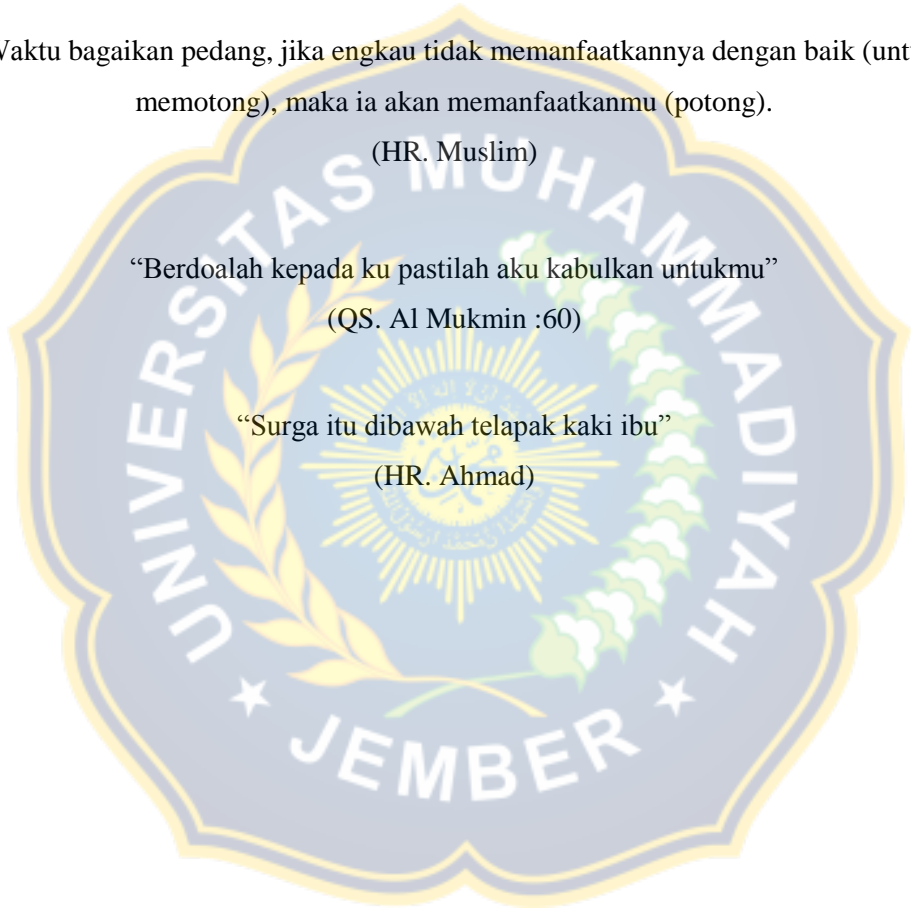
(HR. Muslim)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)



ABSTRAK

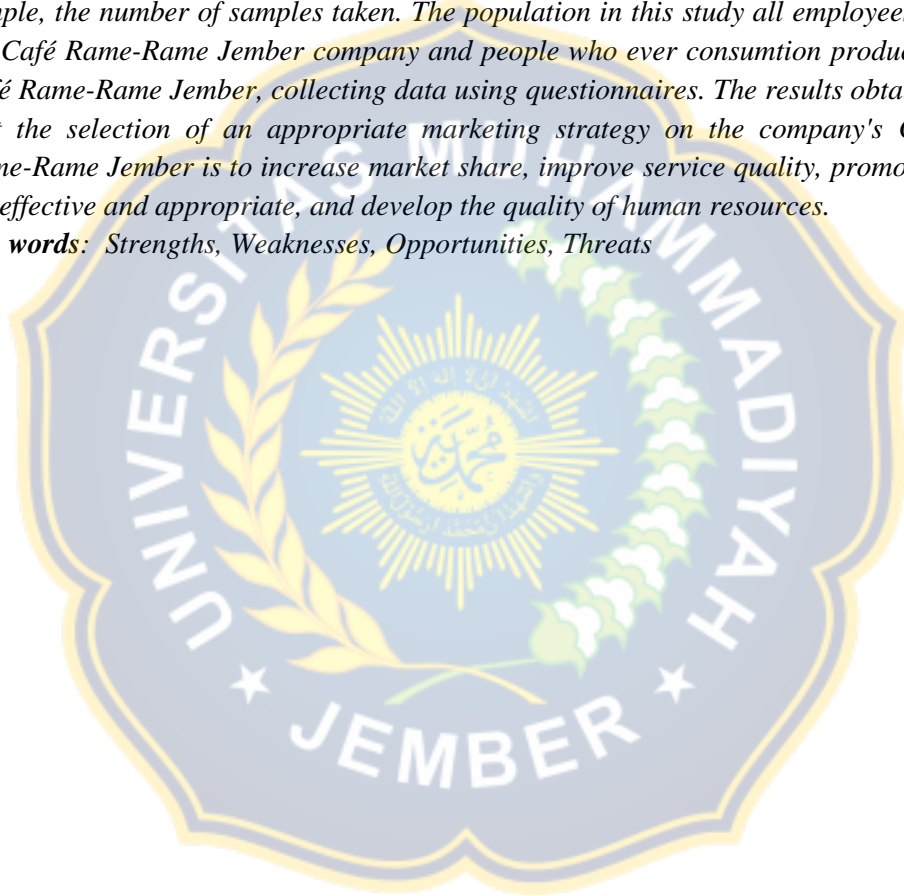
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang tepat dan berdaya saing dengan terlebih dahulu mengidentifikasi, menilai faktor-faktor internal perusahaan dan eksternal lingkungan yang mempengaruhi perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Oppurtunity, Threat*). Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dilingkungan bisnis maupun kekuatan serta kelemahan yang dimiliki internal perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memperoleh sampel, dengan jumlah sampel yang diambil. Populasi dalam penelitian ini seluruh karyawan pada Café Rame-Rame Jember dan masyarakat yang pernah menjadi konsumen Café Rame-Rame Jember, pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada Café Rame-Rame Jember adalah meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran, dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia.

Kata kunci: Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

ABSTRACT

This study aims to determine the right business strategy and competitive by first identifying, assessing internal factors and external environment affecting the company. This is done by using the method of SWOT analysis (Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat). SWOT Analysis is the analysis used to evaluate business opportunities and threats in the environment as well as strengths and weaknesses internal company owned. This study uses purposive sampling technique to obtain the sample, the number of samples taken. The population in this study all employees on the Café Rame-Rame Jember company and people who ever consumption product of Café Rame-Rame Jember, collecting data using questionnaires. The results obtained that the selection of an appropriate marketing strategy on the company's Café Rame-Rame Jember is to increase market share, improve service quality, promoting the effective and appropriate, and develop the quality of human resources.

Key words: *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*



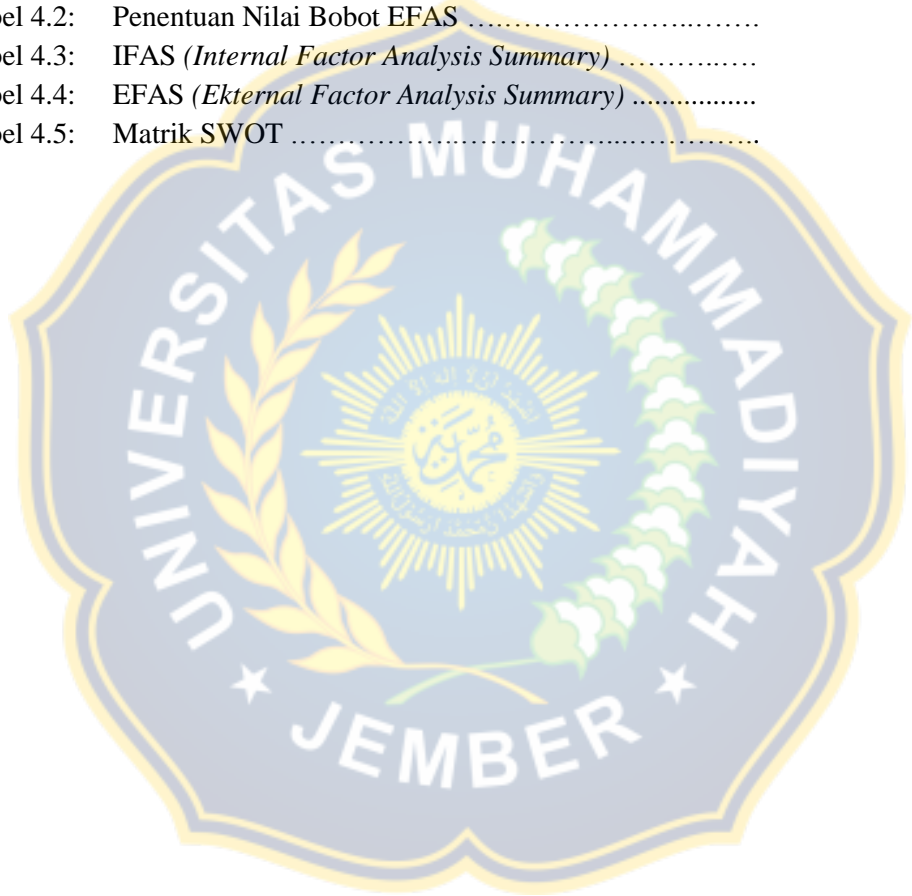
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Konsep Pemasaran	7
2.1.3 Pengertian strategi	8
2.1.4 Konsep strategi	9
2.1.5 Alternatif Strategi	10
2.1.6 Pemilihan Strategi	11
2.1.7 Analisis SWOT	12
2.1.8 Strategi Pemasaran	12
2.1.9 Tahapan Strategi Pemasaran	13
2.1.10 Pengembangan Strategi Pemasaran	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan pendekatan Penelitian	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	19

3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Unit Analisis	20
3.6 Penentuan Strategi IFAS Dan EFAS.....	21
3.6.1 Strategi Internal.....	21
3.6.2 Strategi Eksternal.....	22
3.6.3 Tahap Pencocokan.....	23
3.7 Pengujian Keabsahan Data.....	23
3.7.1 Uji Kepercayaan.....	23
3.7.2 Uji <i>Dependability</i>	23
3.8 Teknik Analisis Data	23
3.8.1 Tahapan Masukan Data	24
3.8.2 Matrik IE.....	25
3.8.3 Penentuan Alternatif Strategi	26
3.8.4 Penentuan Strategi Pemasaran	27
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
4.1.2 Struktur Organisasi	28
4.1.3 Aspek Personalia	29
4.2 Hasil Analisis Dan Pembahasan	29
4.2.1 Menentukan Matriks IFAS dan EFAS	29
4.2.2 Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS	31
4.2.3 Penentuan Matrik SWOT.....	32
4.2.4 Penentuan Strategi Pemasaran	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
5.3 Rekomendasi	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Jumlah Café Pesaing Di Kabupaten Jember	3
Tabel 1.2:	Omset Penjualan Café Rame-Rame Jember	5
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1:	Daftar Informan	22
Tabel 3.2:	Matrik SWOT	28
Tabel 4.1:	Penentuan Nilai Bobot IFAS	31
Tabel 4.2:	Penentuan Nilai Bobot EFAS	31
Tabel 4.3:	IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	32
Tabel 4.4:	EFAS (<i>Ekternal Factor Analysis Summary</i>)	32
Tabel 4.5:	Matrik SWOT	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian	16
Gambar 3.1:	Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Café Rame-Rame Jember.....	29
Gambar 4.2:	Diagram SWOT Café Rame-Rame Jember 2019...	33



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 3: Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 4: Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN 5: Surat Keterangan Penelitian

