

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO  
REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Zulfikar Hidayatullah**

**16.1041.1116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulfikar Hidayatullah

Nim : 16.1041.1116

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subtansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada intansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum , jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 2 April 2020

Yang menyatakan,



Zulfikar Hidayatullah

Nim. 16.1041.1116

## **SKRIPSI**



### **STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER)**

Oleh :

Zulfikar Hidayatullah

16.1041.1116

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad. M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah., SE.MM

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul **STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER)**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Zulfikar Hidayatullah  
Hari : Kamis  
Tanggal : 2 April 2020  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Trias Setyowati, SH, SE, MM  
NPK : 05 09 477

Anggota 1,

Drs. M. Naelly Azhad, M.Si  
NIP : 196612311993031006

Anggota 2,

Nursaidah,SE.,MM  
NPK : 15 09 637

Mengesahkan :



Dekan

Dr. Afrik Susbiyani, M.Si.  
NPK : 01 09 289

Ketua Program Studi

Haris Hermawan, SE., MM  
NPK : 15 03 643

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri ”

(QS. Ar-Ra'd : 11)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan ”

(QS. AL-Insyirah )

“Kemuliaan diperoleh bukan karena keturunan, akan tetapi kemuliaan bisa diperoleh karena jerih payah dan usaha yang dilakukan ”

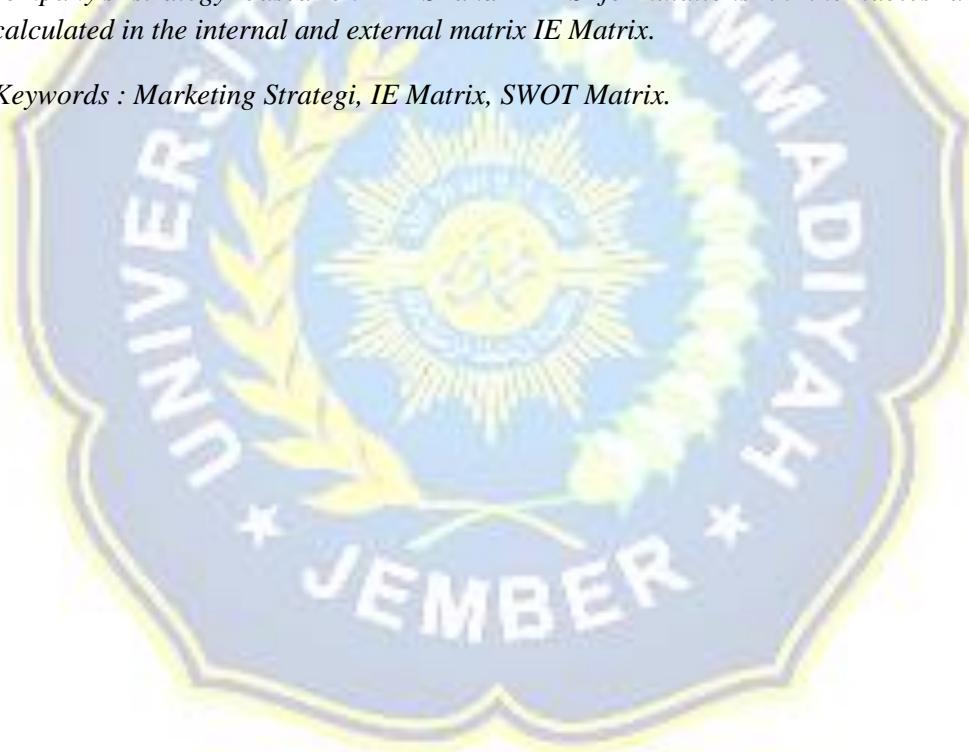
(KH.Achmad Muzzaky Syah)



## **ABSTRACT**

*the purpose of this study was to find out if IFAS and EFAS would be the strengths, weaknesses, opportunities and threats of RRI Jember. This research uses descriptive research with a qualitative approach, which is a research method used to examine natural subject conditions. based on IE matrix, RRI Jember's position is in quadrant I. From the results of alternative research on corporate strategies that have been obtained by researchers and management, discussing to determine marketing strategies in RRI Jember that are appropriate to the situation and conditions as well as the objectives of RRI Jember. Marketing strategies including market, make broadcast programs more effective and attractive, improve the quality of human resources, increase promotion through social media, foster good relations with clients and make better use of social media. To find out the description of the company's strategy based on IFAS and EFAS formulations in the tables are calculated in the internal and external matrix IE Matrix.*

*Keywords : Marketing Strategi, IE Matrix, SWOT Matrix.*



## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui IFAS dan EFAS yang akan menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman RRI Jember. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu suatu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Berdasarkan Matrik IE posisi RRI Jember berada pada kuadran I. Jika dilihat dari asterisk tersebut maka RRI Jember menepati posisi I. Dari hasil penelitian alternatif strategi perusahaan yang telah diperoleh peneliti dan pihak manajemen berdiskusi untuk menentukan strategi pemasaran pada RRI Jember yang sesuai dengan situasi dan kondisi serta tujuan dari RRI Jember. Strategi pemasaran diantaranya, membuat program siaran yang lebih efektif dan menarik, meningkatkan kualitas SDM, memperbanyak promosi melalui media sosial, membina hubungan baik dengan klien dan memanfaatkan lebih baik media sosial. Untuk mengetahui gambaran strategi perusahaan berdasarkan formulasi IFAS dan EFAS pada tabel di perhitungkan dalam matrik internal dan eksternal IE Matrik.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Matrik IE, Matrik SWOT.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER), skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Haris Hermawan, SE., MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Trias Setyowati, SH,SE.,MM. selaku dosen pengaji, Drs M. Naely Azhad, M.Si sebagai pembimbing utama dan Nursaidah, SE,MM selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Ayahanda Supriyadi dan Ibunda Ristianah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencerahkan cinta, kasih sayang, dukungan doa'a, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermafaat.

Jember, 2 April 2020

Penulis

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji Syukur yang tak terhingga pada Allah penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Supriyadi dan Ibunda Ristianah yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua.
3. Kakakku Al Habsy Hidayatullah yang tiada henti memberikan semangat dan do'a.
4. Mbak Ulfa Fitriatul Hasanah yang tiada henti membantu, memberikan semangat dan do'a.
5. Trias Setyowati, SH,SE,MM selaku dosen pengaji, Bapak Drs. M. Naely Azhad, M.Si dan Ibu Nursaidah, SE,MM. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
6. Teman seperjuangan skripsi mulai dari awal sampai akhir Yunia Diva Laras dan Rudiyanto yang tiada henti memberikan semangat.
7. Teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya Kelas Manajemen C 2016 yang telah mendukung dan berbagi informasi skripsi.
8. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PERSEMPAHAN.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2 Definis Jasa .....	7
2.1.3 Manajemen Pemasaran Jasa .....	7
2.1.4 Strategi Bauran Pemasaran .....	8
2.1.5 Pengertian Periklanan .....	9
2.1.6 Format Penyiaran Iklan .....	10
2.1.7 Manajemen Strategi .....	11
2.1.8 Definisi Manajemen Strategi .....	12
2.1.9 Tahapan Manajemen Strategi .....	13
2.1.10 Strategi Pemasaran.....	14
2.1.11 Analisis SWOT .....	15
2.1.12 Model SWOT.....	15
2.1.12.1 Penentuan Strategi Internal dan Eksternal .....	16
2.1.13 Tahap Pencocokan .....	19
2.1.14 Matriks Swot .....	19
2.1.15 Tahap Keputusan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	23

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	25
3.2 Jenis Data Penelitian .....	25
3.3 Unit Analisis .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.6 Pengujian Keabsahan Data .....	28
3.6.1 Uji Kepercayaan ( <i>Credibility</i> ) .....	28
3.6.2 Uji <i>Dependability</i> .....	28
3.7 Analisis Data .....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	34
4.1.2 Struktur Organisasi.....	34
4.1.3 Visi dan Misi RRI .....	37
4.2 Aspek Personalia.....	37
4.2.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	37
4.2.2 Jam Kerja Karyawan .....	38
4.3 Aspek Pemasaran .....	38
4.3.1 Daerah Pemasaran .....	38
4.3.2 Lingkungan Internal .....	39
4.3.3 Lingkungan Eksternal .....	40
4.4 Deskripsi Infoman .....	40
4.5 Hasil Penelitian .....	41
4.5.1 Tahap Masukan Data ( <i>Input Stage</i> ).....	41
4.5.1.1 Matriks IFAS dan EFAS .....	43
4.5.1.2 Perhitungan Penentuan Bobot Skor SWOT .....	46
4.5.2 Tahap Pencocokan ( <i>Maching Stage</i> ).....	49
4.5.3 Tahap Keputusan ( <i>Decisioun Stage</i> ) .....	51
4.5.4 Pembahasan.....	55
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	59
5.3 Rekomendasi .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

## **DAFTAR TABEL**

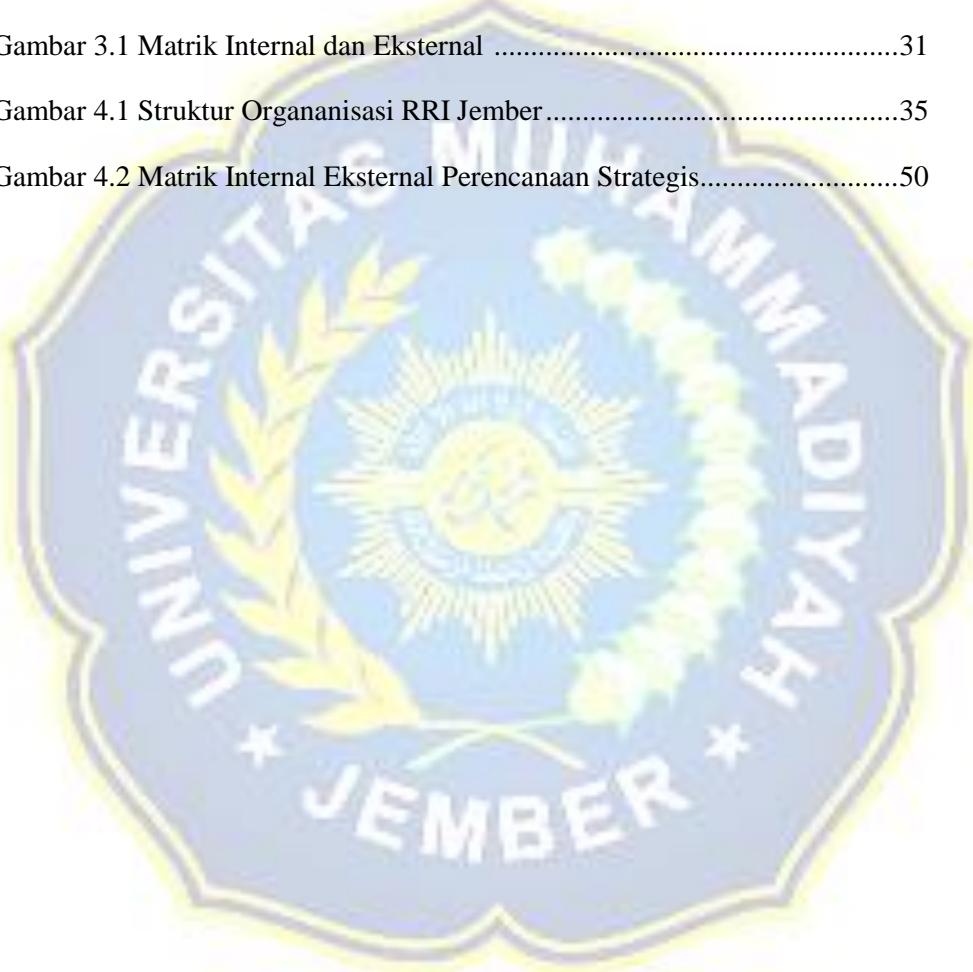
Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Iklan RRI Jember .....	4
Tabel 2.1 Contoh IFAS .....	17
Tabel 2.2 Contoh EFAS .....	18
Tabel 2.3 Matrik IFAS dan EFAS.....	19
Tabel 2.4 Peneliti Terdahulu ... .....	20
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	26
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	27
Tabel 3.3 Matrik SWOT .....	32
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	38
Tabel 4.2 Daftar Tarif Jasa Iklan RRI Jember.....	39
Tabel 4.3 Daftar Stasiun Radio Pesaing RRI Jember.....	40
Tabel 4.4 Data Informan Kunci.....	40
Tabel 4.5 Data Informan Utama.....	41
Tabel 4.6 Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	42
Tabel 4.7 Penentuan Nilai Bobot IFAS.....	43
Tabel 4.8 Penentuan Nilai Bobot EFAS .....	45
Tabel 4.9 Matriks IFAS.....	46
Tabel 4.10 Matriks EFAS.....	48
Tabel 4.11 Matrik SWOT RRI Jember .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Marketing Mix .....	9
Gambar 2.2 Strategi sebagai upaya pencapaian tujuan organisasi .....	12
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 3.1 Matrik Internal dan Eksternal .....	31
Gambar 4.1 Struktur Organanisasi RRI Jember.....	35
Gambar 4.2 Matrik Internal Eksternal Perencanaan Strategis.....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Daftar Kuesioner dan Hasil Wawancara

LAMPIRAN 3 : Bobot dan Rating

LAMPIRAN 4 : Dokumentasi Penelitian

