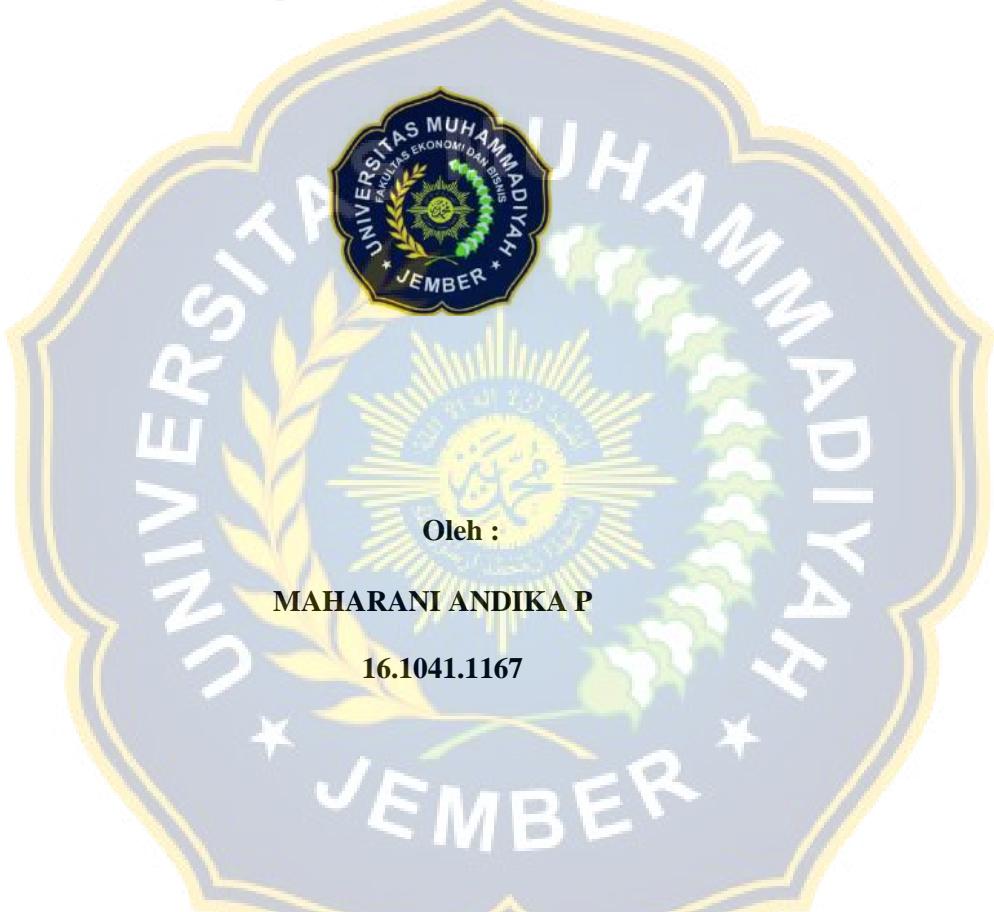


**PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK PENGEMBANGAN
USAHA PADA UD NULA ABADI DI BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



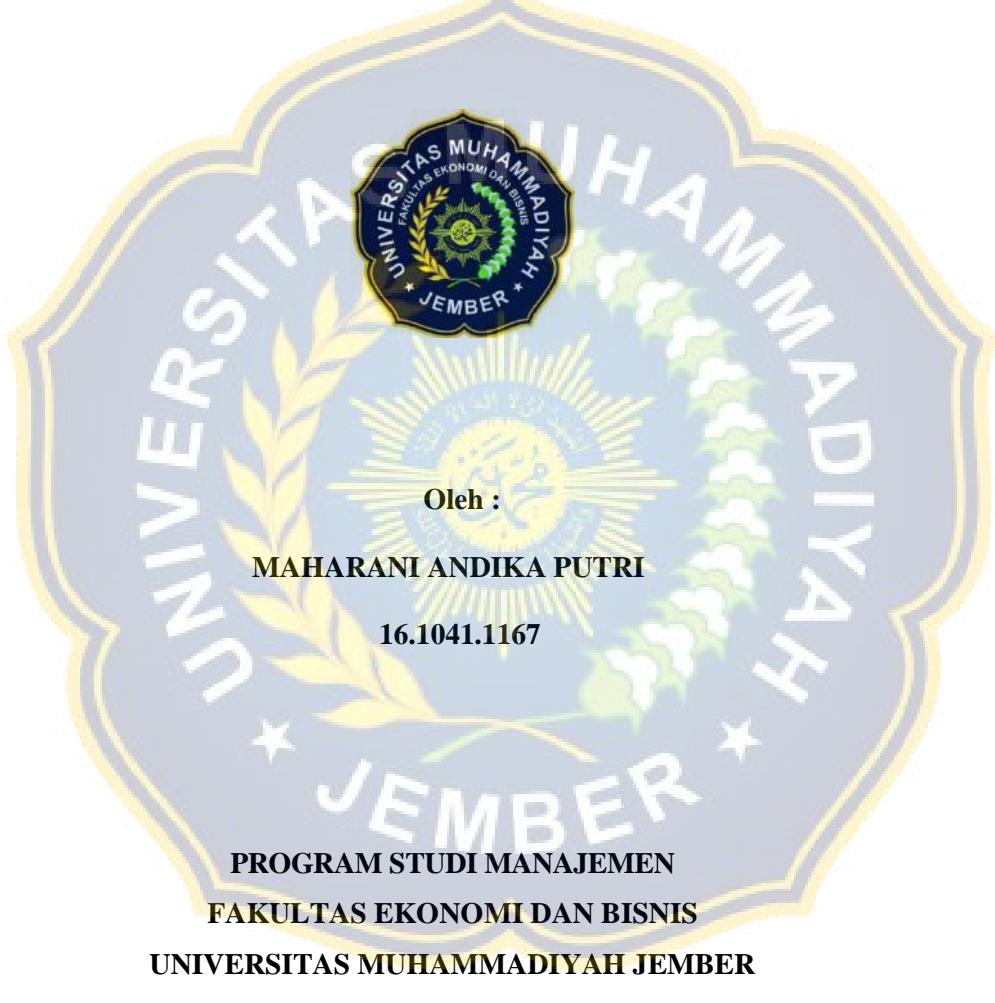
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

**PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY UNTUK PENGEMBANGAN
USAHA PADA UD NULA ABADI DI BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maharani Andika Putri
NIM : 1610411167
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PADA UD NYLA ABADI DI BONDOWOSO** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 1..... April 2020

Yang menyatakan,

Maharani Andika Putri

NIM. 1610411167



SKRIPSI

PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PADA UD NULA ABADI DI BONDOWOSO



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Budi Santoso, SE.MM.MAk

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE.MM

PENGESAHAN

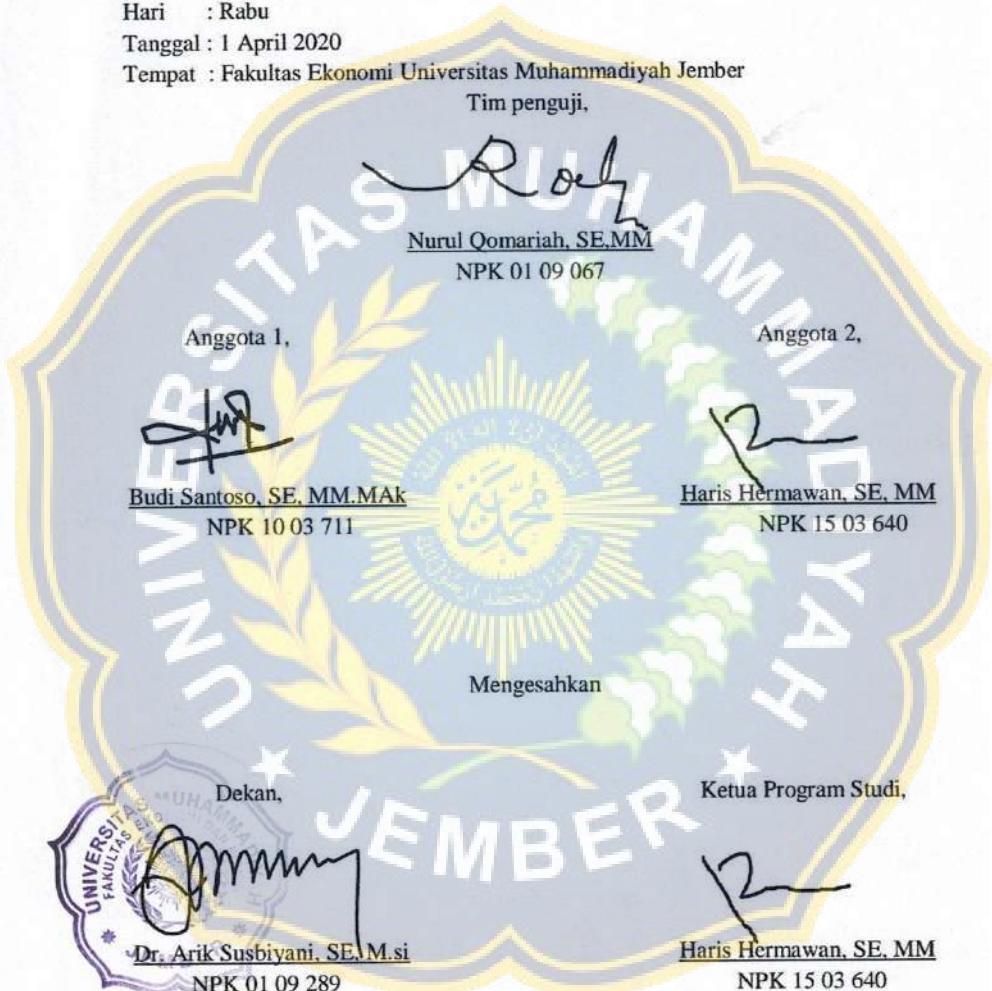
Skripsi berjudul : Penerapan *Blue Ocean Strategy* untuk pengembangan usaha pada UD Nula Abadi di Bondowoso, telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 1 April 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim pengaji,



MOTTO

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur”

(QS. Yusuf : 87)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari segala sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada Nya aku bertawakal”

(QS. At Taubah : 129)

“Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan.”

(Nourman Ali Khan)

PERSEMPAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman serta kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kelancaran dan tepat pada waktunya. Dalam kesempatan ini saya ucapakan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. **Kedua Orang tua tercinta** saya, Ibu Juhairiyah yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa tiada henti untuk keberhasilan anaknya, yang selalu menjadi supermom dalam setiap keadaan, terima kasih atas segala pengorbanan yang tidak bisa digantikan oleh apapun di dunia ini. Dan Bapak Almarhum Muhammad Amin yang telah mendidik saya hingga saya bisa menjadi seperti sekarang, yang sudah berjuang hingga akhir hidupnya untuk anak-anaknya. Meskipun raga kita tidak lagi bersama namun semua pencapaian di hidup saya untuk bapakku tercinta dan ibu.
2. Kepaa dosen pembimbing saya, **Bapak Budi Santoso, SE, MM, M.Ak** dan **Bapak Haris Hermawan SE, MM** saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan dan kesabarannya dalam proses penyusunan tugas akhir hingga selesai.
3. **Kepada sahabat** saya, Derby Fiershanty dan Dian Sri, yang sangat-sangat membantu saya baik dari waktunya, tenaga, pikiran, dan menjadi support system terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik partner sharing tukar pikiran dalam hal apapun, dan partner jalan-jalan dikala waktu senggang.
4. **Temen-temen seperjuangan Manajamen E 2016**, terima kasih sudah menjadi kelas terbaik dan terus berusaha untuk selalu kompak dalam hal apapun. Semoga sukses dilancarkan segala urusannya dan dapat bertemu kembali dengan kebanggaan masing-masing. Aamiin
5. Almamater yang saya banggakan **Universitas Muhammadiyah Jember**.

KATAPENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PADA UD NULA ABADI DI BONDOWOSO”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Arik Susbiyani, Msi selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin kepada penulis.
2. Budi Santoso, SE, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
3. Haris Hermawan, SE, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Dr. Nurul Qomariah, SE, MM selaku Pengaji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajaran dan dosen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya staf pengajaran prodi manajemen.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jember,04 Maret 2020

Penulis,

MAHARANI ANDIKA PUTRI
NIM 16.1041.1167

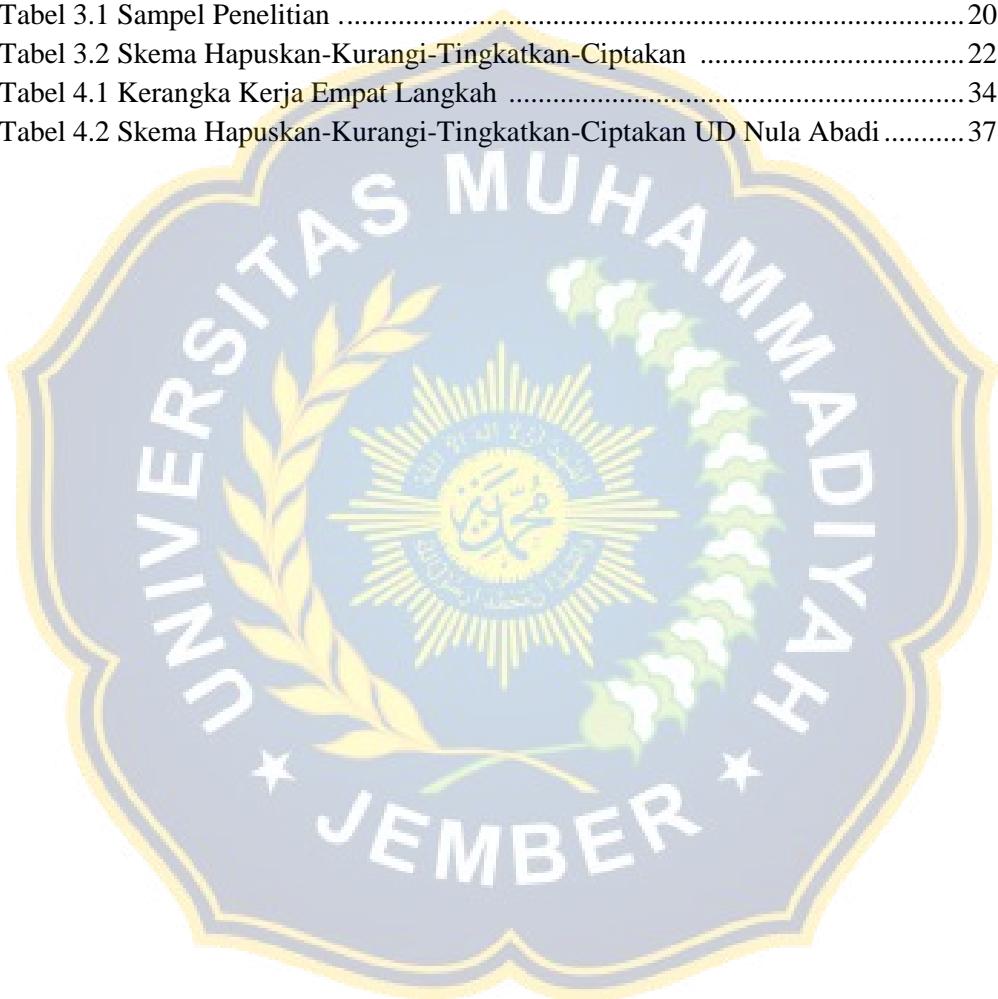
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Menejemen Strategi	9
2.1.1 Pengertian Menejemen Strategi	9
2.1.2 Tahapan Menejemen Strategi	9
2.1.3 Aspek-aspek Menejemen Strategi	10
2.2 <i>Marketing Mix</i>	11
2.2 <i>Blue Ocean Strategy</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Blue Ocean Strategy</i>	12
2.2.2 Prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i>	13
2.2.3 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka konseptual	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21

3.2 Sumber Data	21
3.3 Unit Analisis	22
3.4 Fokus Penelitian	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.7 Uji Keabsahan Data	23
3.8 Teknik Analisis Data	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.1.1 Sejarah Singkat UD Nula Abadi.....	25
4.1.2 Visi dan Misi.....	26
4.2 Aspek Personalia	26
4.2.1 Struktur Organisasi UD Nula Abadi	26
4.2.2 <i>Job Description</i>	26
4.2.3 Jumlah Karyawan	27
4.3 Aspek Operasional	27
4.2.1 Kegiatan Perusahaan.....	27
4.2.2 Deskripsi produk	28
4.4 Aspek Pemasaran	28
4.5 Analisis data dan Pembahasan.....	28
4.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	28
4.5.2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	33
4.5.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	38
4.5.4 Formulasi Strategi Baru pada Nula Abadi	39
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Keterbatasan Penelitian	40
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	

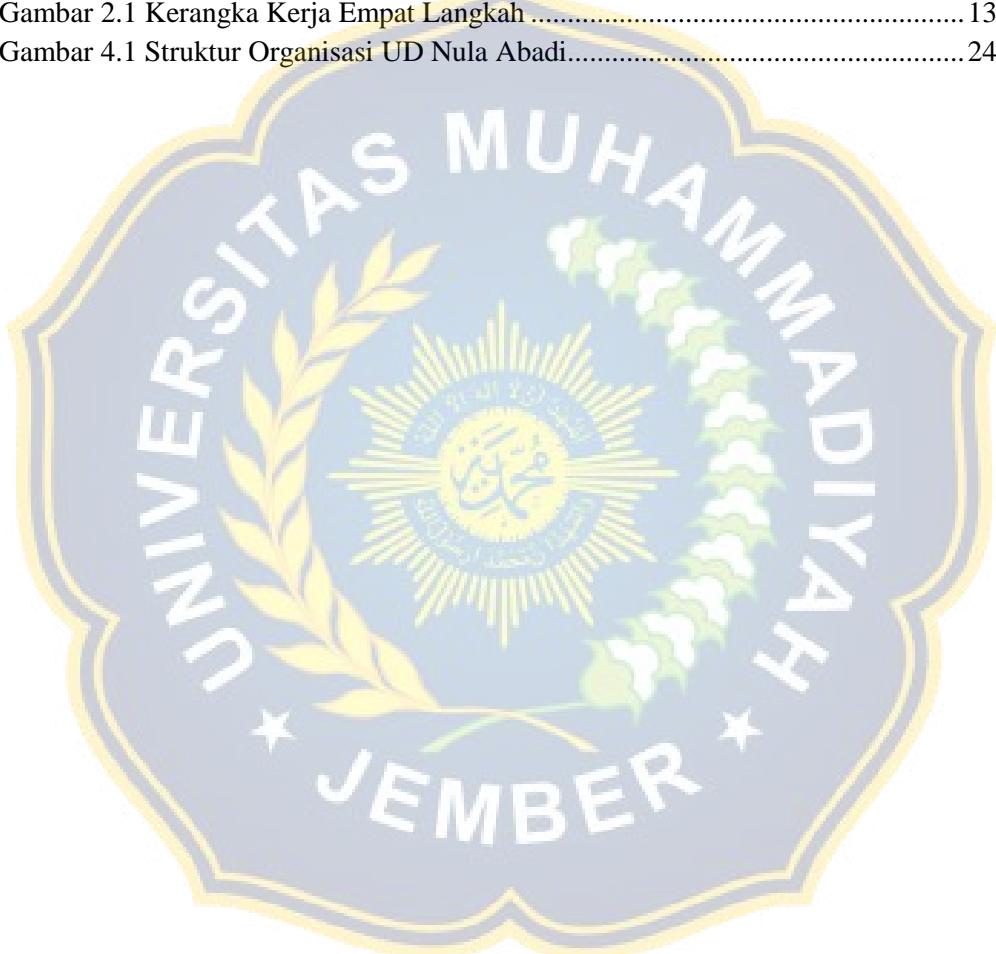
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Tape Ubi Ungu pada UD Nula Abadi di Tahun 2018	6
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Red Ocean Strategy</i> dengan <i>Blue Ocean Strategy</i>	11
Tabel 2.2 Prinsip Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	20
Tabel 3.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	22
Tabel 4.1 Kerangka Kerja Empat Langkah	34
Tabel 4.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan UD Nula Abadi	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Pertumbuhan PBD Menurut lapangan Usaha Tahunan 2016-2018	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan dan Distribusi Beberapa Komponen Tahun 2018	2
Gambar 1.3 Sumber Pertumbuhan PBD Menurut Pengeluaran Tahun 2016-2018....	2
Gambar 1.4 Penjualan Produk Tape Ubi Ungu UD Nula Abadi Tahun 2018	6
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Empat Langkah	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Nula Abadi.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian

Lampiran 2 : Jawaban Sampel Penelitian

Lampiran 3 : Dokumentasi

