

ABSTRACT

This study entitled The effectiveness of online promotion through Instagram with the AIDA model on Banana Nugget Greget and Ikiwae in Jember aims to analyze the effectiveness of the online promotion of Banana Nugget SMEs in Jember through Instagram with the AIDA model. The population in this study all followers of the two objects of the Banana Nugget SMEs in Jember, amounting to 2793 followers on Instagram. The sampling method in this study is non probability sampling using purposive sampling. The sample is part of the population to be studied, the sample in this study uses the Slovin formula for sampling in large numbers with a percentage of 10% allowance obtained by 97 respondents. The data used in this study are primary and secondary data. Descriptive statistics of respondents and AIDA Model, the results of research on both objects show the results that the Banana Nugget is highly effective with the final result 4.36 and the Ikiwae Banana Nugget is considered effective with the final result 3.90

Keywords : AIDA, Attention, Interest, Desire, Action

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis efektifitas promosi online UKM Pisang Nugget Greget dan Pisang Nugget Ikiwae di Jember melalui Instagram dengan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) model. Populasi dalam penelitian ini seluruh followers kedua objek UKM Pisang Nugget di Jember yang berjumlah 2793 followers pada Instagram. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin untuk pengambilan sampel dalam jumlah besar dengan persentase kelonggaran 10% didapatkan hasil 97 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Statistik deskriptif responden dan AIDA Model, hasil penelitian pada kedua objek menunjukkan hasil bahwa Pisang Nugget Greget dinilai sangat efektif dengan hasil akhir 4,36 dan Pisang Nugget Ikiwae dinilai efektif dengan hasil akhir 3,90.

Kata kunci : AIDA, *Attention, Interest, Desire, Action*

