

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, 2009, *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung.
- Alma Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amalia Aisyah, 2016, Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 297-306.
- Angraini Pratiwi, Sunarti, M.Kholid Mawardi, 2017, Analisis Swot Pada Umkm Kripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 104-113.
- Assauri, 1996, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dayani Dwi, Pribadiono, Indah Noviandari, 2017, Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Aspek Operasional Perusahaan Pada Pt Indo Kaliplast . *Jurnal Manajemen Branchmark*, 180-193.
- Daft L Richard, 2010, *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi Irham, 2013, *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fattah Nanang dan H. Muhammad Ali., 2008, *Landasan Manajemen Pendidikan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herlambang Susatyo, 2014, *Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Goyeng Publishing.
- Hubeis, 2009, *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Buku Kompas.
- HM Rahmayati, 2015, Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt.Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*, 60-67.
- Imam Santoso, 2016, Integrasi Analisis Plc Dan Metode Ahp-Topsis Dalam Perumusan Strategi Pengembangan Produk. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 227-235.

- Indriantoro, 1999, *Metode Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta.
- Indriyani Susi, 2017, Faktor Kekuatan Kelemahan Kesempatan dan Tantangan Bauran Pemasaran Penjualan Motor Yamaha di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 935-950.
- Kotler and Keller, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kinnear and Kenneth, 1990, *Pengantar Metode Riset Sosial*. Bandung.
- Kotler, 1995, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler and Amstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta.
- Kotler and Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Amstrong, 2011, *Marketing an Introduction*. Jakarta: Perason.
- Manap Abdul, 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muhammad Munawir, 2018, Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usahatani Buah Naga Merah Kecamatan Wesile Timur Kabupaten Halmahera timur. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, 28-37.
- Nikles G Wiliam, 1990, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Partomo dan Rachman, 2002, *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prawitasari, 2010, *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Srtategi*. Jakarta: Erlangga.
- Rahardja, 2008, *Teori Ekonomi*. Jakarta.
- R Fred David, 2004, *Manajemen Srtategis*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Rangkuti Freddy, 2003, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2004, *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2015, *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Srinadi Putri Luh Ni, 2016, Analisis Swot Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus : Usaha Jasa Dekorasi X). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9-12.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Solihin, 2012, *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sukirno, 2011, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta.

Swastha Basu, 2005, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Chairul Marom.

Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.

