

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2007. *The Essence Of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ariani, 2015. Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji Dengan Ipa (*Importance Performance Analysis*) (Studi Kasus Restoran Olive Fried Chicken). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assuari. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Persada *American Marketing Association*. (1960). Commite of Definition, 21.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Duwi, Prayitno. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Mediakom, Yogyakarta.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakrata: Bumi Aksara.
- Iswari, 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Jasa Dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Studi Kasus Di Restoran Warung Subak, Peguyangan Denpasar). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Keller, Kevin Lane & Kotler 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XIII Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Prehallindo.
- Lipiyadi, Rambat. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Rusty, 2018. Loyalitas Pelanggan Terhadap Minuman Kopi Di Coffee Shop Kabupaten Jember. Artikel Ilmiah vol 1 no 1. Univesitas Jember

Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Empat Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Septianingtrias, 2011. Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Objek Wisata Rembangan Jember. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: ALFABETA.

Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka cipta.

Supranto.2006. *Statistik Teori dan Aplikasi*.Edisi: VI Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Supriyadi, Edy. 2014. *SPSS + Amos Statistical Data Analysis*. Jakarta: IN MEDIA.

Suryamin.2016. *Statistik Indonesia Statistical Yearbook of Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.

Tampubolo, Mikaristi., dkk., 2016. Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Crematology). *E-Proceeding of Management*, ISSN: 2355-9357.

Tjiptono , Fandi .2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Edisi Kelima. Yogyakarta. Andi Offset *food restaurants: a customer view. British Food Journal*.

Triyanti, Dyah Triniarsi. 2016. Outlook Kopi Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian: Jakarta.

Tukiran, Taniredja dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Purwokerto: ALFABETA.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

William J. Stanton. 1998. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Jakarta: Erlangga.

Yahmadi, Mudrig. 2007. *Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya dan Pengolahan Kopi di Indonesia*. Surabaya: Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI).

Yahya, Mansyur. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo. *Skripsi*, Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.

Yanti, 2011. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas jasa Pada *Food Court* Golden Market Jember. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa: Konsep Dan Implementasi Ekonomi*. Yogyakarta : FE – UII.

Yulia. 2009. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Kopi Merek Kapal Api. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Marcu Buana.

