

Lampiran 1: Pengantar Kuesioner

Pengantar Kuesioner



Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember)

Kepada Yth.

Sdr/i. Informan Peternakan Ayam Petelur Panti Jember

di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagah Wero Kecamatan Panti Jember) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

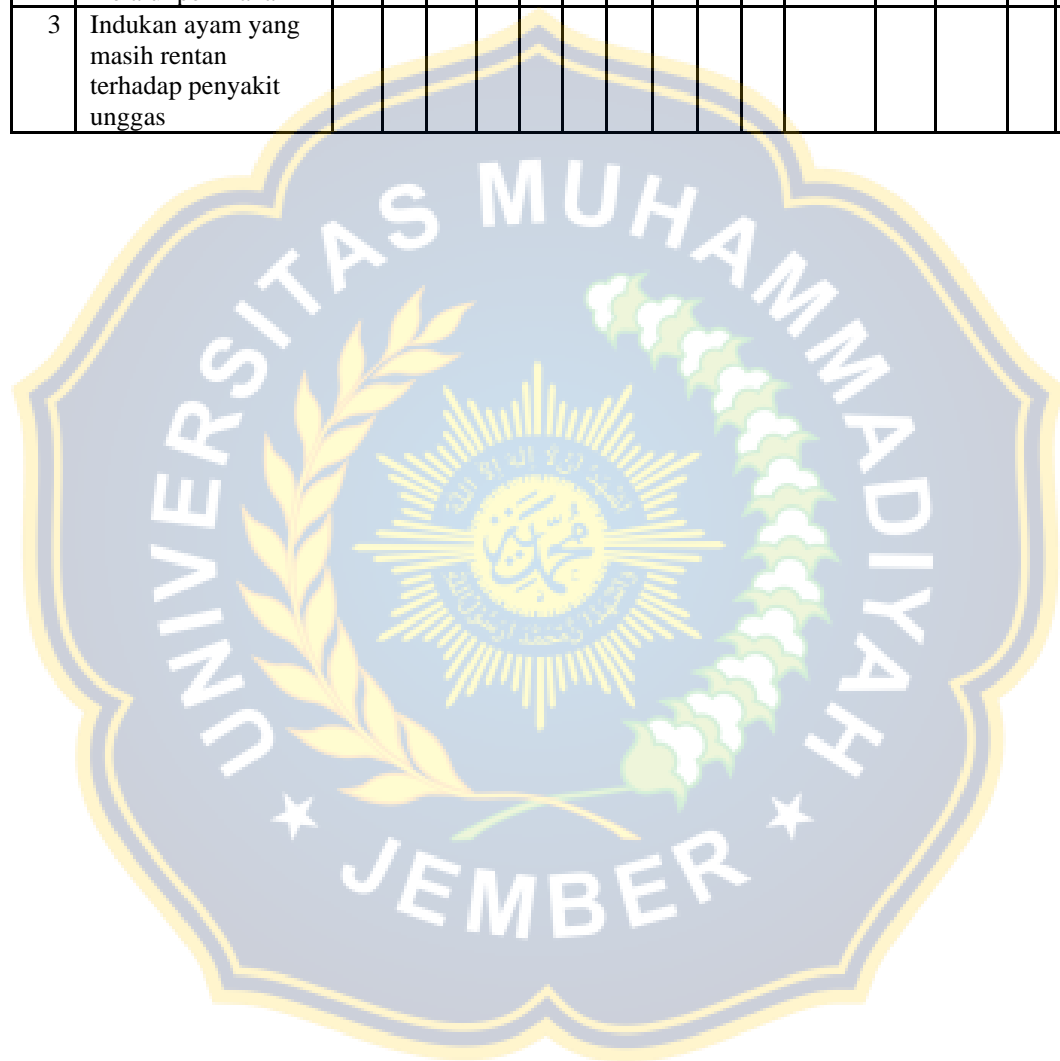
Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Erik Histrada

NIM. 1510411166

	Jember kurang gencar melakukan promosi																		
2	Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember tidak melakukan promosi melalui periklanan																		
3	Indukan ayam yang masih rentan terhadap penyakit unggas																		



EFAS

No	PERNYATAAN	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5
	Peluang (<i>Opportunities</i>)										
1.	Persaingan bisnis ayam petelur di panti tidak terlalu ketat										
2.	Konsumen lebih percaya kualitas telur dari Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember dari pada perusahaan pesaing										
3.	Para pesaing Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember tidak melakukan promosi.										
	Ancaman (<i>Threats</i>)										
1.	Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember memiliki pesaing yang sama besar										
2.	Munculnya kompetitor baru yang sejenis										
3.	Jarak antar kompetitor terlalu dekat dengan "Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember"										
4.	Permainan harga dari pesaing										



Dari penentuan SWOT pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember di atas dapat di tentukan berdasarkan pada isian kuisioner (Umar,2005), dimana acuan dari bobot tersebut adalah: Bobot di tentukan sebagai berikut :

Penilaian Rating :

Bobot ditentukan sebagai berikut :

Bobot Keterangan

0,20	Sangat Penting
0,15	Penting
0,5	Rata-rata
0,1	Tidak Penting

Rating ditentukan sebagai berikut :

Rating Keterangan

4	Sangat Kuat
3	Kuat
2	Rata-rata
1	Lemah

Variabel yang bersifat positif (semua kategori yang masuk dalam kekuatan dan peluang) di beri nilai 1 sampai dengan 4 dengan membandingkan rata – rata dengan pesaing utama. Sedangkan variabel yang bersifat negatif kebalikannya jika kelemahan dan ancaman besar sekali (di banding dengan rata – rata pesaing sejenis) nilainya adalah 1, sedangkan jika nilai ancaman kecil atau di bawah rata – rata pesaing – pesaingnya nilainya 4. Dari acuan tersebut dapat menunjukkan strategi yang di miliki oleh Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember dalam menghadapi persaingan yang ada

Tabel IFAS

Faktor – faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating	Keterangan
Kekuatan				
Ketersediaan telur dari ayam yang berkualitas	0.15	4	0.6	Sangat Kuat
Penampilan karyawan Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember yang rapi	0.10	4	0.4	Sangat Kuat
Harga telur di Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember terjangkau	0.2	3	0.6	Sangat Kuat
Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember memiliki modal yang cukup untuk mengembangkan usaha peternakan ayam petelurnya	0.10	3	0.3	Sangat Kuat
Panen telur semakin meningkat disetiap harinya	0.10	3	0.3	Kuat
Kelemahan				
Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember kurang gencar melakukan promosi	0.15	3	0.45	Rata-Rata
Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember tidak melakukan promosi melalui periklanan	0.1	2	0.2	Rata-Rata
Indukan ayam yang masih rentan terhadap penyakit unggas	0.1	2	0.2	Rata-Rata
Total	1	24	3.65	Kuat

Sumber : Rangkuti,(2013)

Tabel EFAS

Faktor – faktor Strategi eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating	Keterangan
Peluang				
Persaingan bisnis ayam petelur di panti tidak terlalu ketat	0.20	4	0.8	Sangat Kuat
Konsumen lebih percaya kualitas telur dari Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember dari pada perusahaan pesaing	0.15	3	0.45	Kuat
Para pesaing Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember tidak melakukan promosi.	0.15	3	0.45	Kuat
Ancaman				
Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember memiliki pesaing yang sama besar	0.1	2	0.2	Kuat
Munculnya kompetitor baru yang sejenis	0.2	2	0.4	Rata-Rata
Jarak antar kompetitor terlalu dekat dengan “Peternakan ayam petelur Bapak Mahmud Panti Jember”	0.1	2	0.2	Rata-Rata
Permainan harga dari pesaing	0.1	1	0.1	Rata-Rata
Total	1	20	2.6	Rata-Rata

Sumber : Rangkuti,(2013)

Lampiran 3: Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

IFAS

S1	S2	S3	S4	S5	W1	W2	W3
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	3	2	2
0.15	0.1	0.2	0.1	0.1	0.15	0.1	0.1

EFAS

O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	1
0.2	0.15	0.15	0.1	0.2	0.1	0.1

Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian









Lampiran 5: Surat Izin Penelitian

SURAT IZIN PENELITIAN

Menyatakan bahwa mahasiswa yang berketerangan di bawah ini telah melakukan serangkaian penelitian yang meliputi: observasi, wawancara dan kuesioner sebagai bahan penyusunan skripsi di Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Berikut ini adalah identitas mahasiswi yang bersangkutan:

Nama : Erik Histrada
NIM : 1510411166
Jurusan : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
Pelaksanaan : 15 November 2019 – 15 Februari 2020

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya tanpa maksud lain apapun. Atas perhatiannya, kami ucapkan banyak terima kasih.

Penulis

Jember, 16 Februari 2020
Pemilik Peternakan Ayam Petelur Panti Jember

Erik Histrada

Ahmad Mahmud