

## **SKRIPSI**

**Implementasi Swot Sebagai Penentu Strategi Pengembangan Bisnis Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Erik Histrada**  
**NIM. 1510411166**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

## PERNYATAAN

8•ys.-t8h<uanda ungan di  
bawah m:

Nama : Eñk I IktiaA

NIM ITI04I116d

I°nxh : Mnojen+m

MenystakaJ dengan '+ebenar-bcnarnya bizhfi4 kuryti ibniah bmiqz  
s]cripsz Y 8 <•jnd N : Implemaniasi SWOT Scbaga i Pencntu Straicgi  
PerigcfniMngan Bwiis Pads ketemskan Ayam Perelur Dna G1agahu'eto  
Koramo- Pâu\i Jcmbrr, Allah  
hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan

orau J\*Qld<au. Saya bertanggung jawab auzs keaslian, kcabsahan. dao  
kbcbruar ç

sesuai dengan sikap ilmiah.

^ P ^y•< +! says buai eeberlamys, ic•pa orlafiyo tekanan

paksnan P •=u ••y• bctBodi« rn•mp•rotrh  
sanks<. « k den sig dirunax di jilka tempt di l«m+dicn hari aha  
pit.pj/# yeng diru\$duei dari j:<my\*taan yaog tie beartcr«elxit.

Jeinbcr, 12 Moret 202li



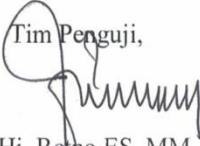
NtM. 15.10.4 | 1.166

## PENGESAHAN

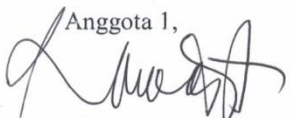
Skripsi berjudul; Implementasi Metode Analisis Swot Sebagai Dan Penentu Strategi Pengembangan Bisnis Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Erik Histrada  
NIM : 1510411166  
Hari : Kamis  
Tanggal : 12 Maret 2020  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,

  
Dr. Hj. Retno ES, MM  
NPK 98 10 256

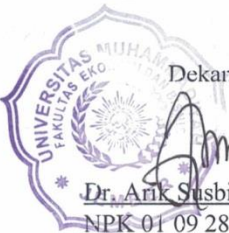
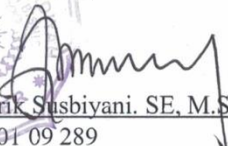
Anggota 1,

  
Drs. Achmad Suharto, MP.  
NPK. 89 06 242


Anggota 2,

  
Nur Saidah, SE, MM  
NPK 15 09 637

Mengesahkan:

  
Dekan,  
  
Dr. Anik Susbiyani, SE, M.Si  
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,

  
Haris Hermawan, SE., MM  
NPK 15 03 640

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilamin, banyaknikmat yang Allah berikan, tetapisedikitsekali yang kitaingat. Segalapujihanyalayakuntuk Allah Tuhanserusekalianalamatassegalaberkah, rahmat, taufik, sertahidayah-Nya yang tiadaterkirabesarnya, sehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsidenganjudul "ImplementasiSwotSebagaiPenentuStrategiPengembanganBisnisPadaPeternakanAyamPetelurDesaGlagahweroKecamatanPantiJember".

Maksuddantujuandaripenulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. Achmad Suharto, MP, selaku dosen pembimbing I dan Nur Saidah, SE. MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Hj. Retno ES, MM, selaku dosen pengujikripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaannya.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tuatercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungannya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantupenulisdalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalua ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 12 Maret 2020  
Penyusun

Erik Histrada



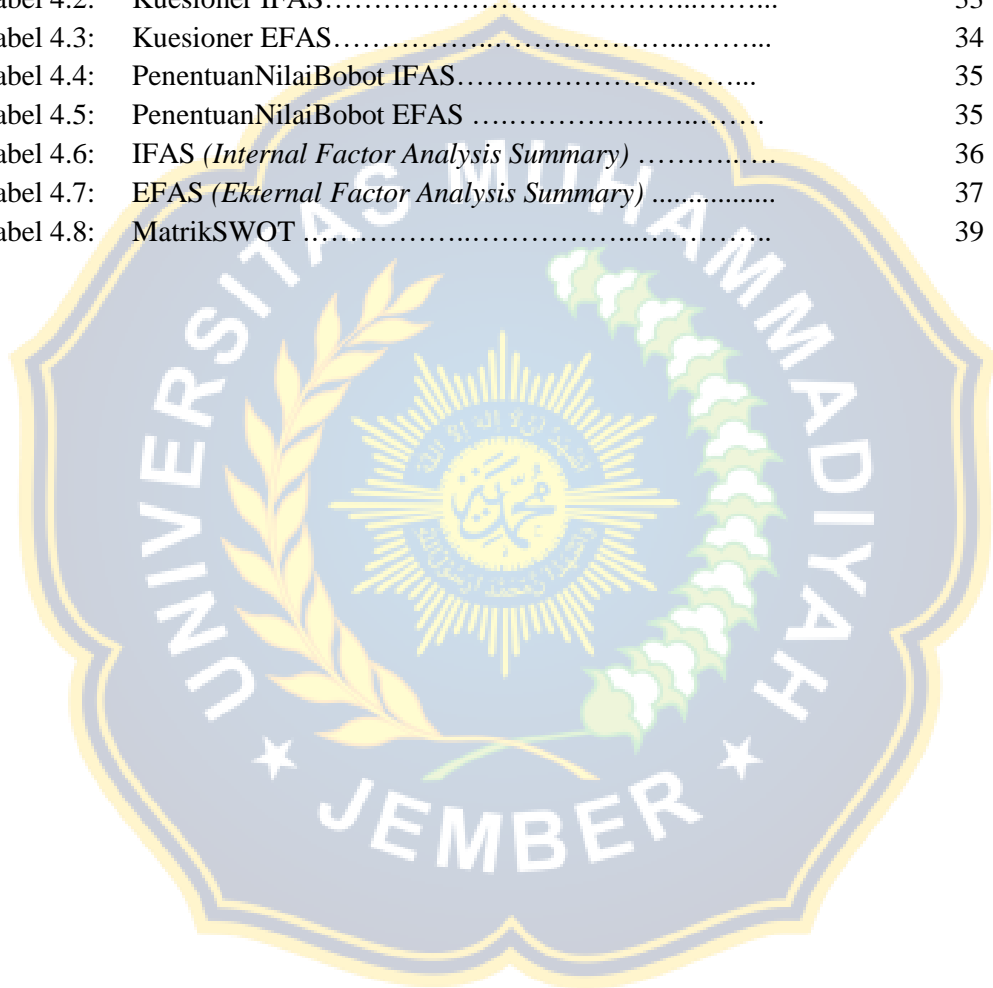
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.2 Konsep Strategi .....	7
2.1.3 Alternatif Strategi .....	9
2.1.4 Pemilihan Strategi.....	9
2.1.5 Analisis SWOT .....	10
2.1.6 Strategi Pemasaran .....	11
2.1.7 <i>Marketing Mix</i> .....	11
2.1.8 Tahapan Strategi Pemasaran .....	14
2.1.9 Pengembangan Strategi Pemasaran .....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	23
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.1.2 Lingkungan Internal.....	23
3.1.3 Lingkungan Eksternal.....	24

3.2	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4	Populasi .....	25
3.5	Informan Penelitian.....	25
3.6	Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1	Tahap Pencocokan.....	27
3.6.2	Penentuan Alternatif Strategi .....	28
3.6.3	Penentuan Strategi Pemasaran.....	29
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PENBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	30
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	30
4.1.2	Struktur Organisasi.....	30
4.2	Aspek Personalia.....	31
4.2.1	Jumlah Tenaga Kerja .....	31
4.2.2	Jam Kerja.....	32
4.2.3	Sistem Upah.....	32
4.3	Aspek Pemasaran.....	32
4.3.1	Daerah Pemasaran.....	32
4.3.2	Saluran Distribusi.....	32
4.3.3	Strategi Pemasaran.....	32
4.4	Aspek Operasional UMKM .....	32
4.4.1	Peralatan UMKM.....	32
4.4.2	Produksi Telur.....	33
4.5	Jenis Kebutuhan Data Untuk Analisis .....	33
4.6	Analisis Data Dan Pembahasan .....	34
4.6.1	Menentukan Matriks IFAS dan EFAS .....	34
4.6.2	Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS .....	36
4.6.3	Tahap Pencocokan.....	37
4.6.4	Penentuan Strategi Pemasaran.....	40
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran .....	43
5.3	Rekomendasi .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	DaftarProduksiTelurPeternakanBapak Mahmud	3
Tabel 2.1:	PenelitianTerdahulu.....	16
Tabel 3.1:	IFAS .....	26
Tabel 3.2:	EFAS .....	27
Tabel 3.3:	Matrik SWOT.....	29
Tabel 4.1:	JumlahTenagaKerja.....	33
Tabel 4.2:	Kuesioner IFAS.....	33
Tabel 4.3:	Kuesioner EFAS.....	34
Tabel 4.4:	PenentuanNilaiBobot IFAS.....	35
Tabel 4.5:	PenentuanNilaiBobot EFAS .....	35
Tabel 4.6:	IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	36
Tabel 4.7:	EFAS ( <i>Ekternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	37
Tabel 4.8:	MatrikSWOT .....	39





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	KerangkaKonsepPenelitian .....	21
Gambar 3.1:	Matrik IFAS & EFAS SWOT .....	29
Gambar 4.1:	StrukturOrganisasiBina Usaha MandiriJember.....	32
Gambar 4.2:	HasilMatrik IFAS & EFAS SWOT .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 3: Tabulasi Data Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 5: Surat Izin Penelitian

