

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, . 1996. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 406 hlm.
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu dan Irawan, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basuki, Sulistyoy, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- Dajan, 2008. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- David, Fred R, 2006, *Strategic Management*, Salemba Empat, Jakarta
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan UMKM Tahun 2019.
- Edi Harpeni, 2011, *Penentuan Strategi Pemasaran Pada UD Paradis Meubel Situbondo*, Skripsi, FE, Universitas Jember
- Efendi, 2015. *Penentuan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Krupuk Rambak "Anugrah" Di Situbondo*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fatria, 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru*". Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Indah, 2015. *Analisis SWOT Pada Sakinah Swalayan Di Kota Langsa.*, Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume satu, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Lubis, 2001. *Public Relations Dalam Kontrak Survei dan Penelitian*. Medan: USU Press.
- Makmur 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
- Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Marimin, M.Sc., Prof., Dr., Ir (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia
- Marlina. 2017. *Analisis Finansial Dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih Di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Moleong, L.J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Rangkuti, 2014, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratini, 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.*, STIMI Handayani, Denpasar
- Samadi, Budi. 2000. *Usaha Tani Bawang Putih*. Yogyakarta: Kanisius

- Soeratno, dan Arsyad, L, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung.
- Suriawiria, U. 2018. *Sukses Beragribisnis Jamur Kayu*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sutrisno, Edy. 2019. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Cetakan ke-9. Jakarta: Kencana.
- Taufik, 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran Di Sulawesi Selatan*. Ejournal. Litbang. Pertanian Sulawesi Selatan.
- Tjiptono, F, 1996, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Zainab dkk, 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Sayur Organik Pada Hipetani Unggul Sejati Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*. Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Tadulako. ISSN : 0854-641X E-ISSN : 2407-7607.