

## ABSTRACT

*Responsibility accounting according to Mulyadi (2009) Responsibility accounting is an accounting system that is structured in such a way that the collection and reporting of costs and revenues is carried out in accordance with the center of accountability in the organization so that people or groups of people are responsible for deviating budgeted costs and income . The phenomenon in this research is to see the development of this company from 2015 fluctuating so that the target of a company is less than optimal. Therefore PDP Kalimrawan requires production and marketing management as a revenue center, where the task of production and marketing management is to predict the production target and promote the company's products, make sales forecasts and analyze the market, with the aim that the company's goals can be achieved namely profit and can be superior among competing companies engaged in the same industry. Methods of data collection are carried out in various settings, various sources, and various ways and in general there are four techniques of data collection, namely: observation, interviews, documentation and triangulation / combination. Systematic analysis of data obtained from interviews, field notes, and other materials, so that they can be easily understood, and findings can be informed to others. The results showed that the performance of the central revenue manager was less than optimal, with a percentage of fluctuating corporate income from 2015-2018. The fluctuating causes of corporate earnings are first that production management is less precise in predicting climate and weather so that it affects the planned production target, both marketing managers are not very good at reading market share. Suggestions for revenue center managers must be visionary in preparing the realization of production, budget, and predicting sales prices in order to achieve the company's vision and mission.*

*Keywords : Performance appraisal, Responsibility accounting. Revenue center manager.*

## ABSTRAK

Akuntansi menurut Mulyadi (2009) Akuntansi adalah sistem akuntansi yang disusun sedemikian rupa sehingga pengumpulan dan pelaporan biaya dan pendapatan dilakukan sesuai dengan pusat pertanggungjawaban dalam organisasi sehingga orang atau kelompok orang bertanggung jawab untuk menyimpang biaya dan pendapatan yang dianggarkan.

Fenomena dalam penelitian ini adalah melihat perkembangan perusahaan ini mulai 2015 berfluktuasi sehingga target perusahaan kurang optimal. Oleh karena itu PDP Kalimantan memerlukan manajemen produksi dan pemasaran sebagai pusat pendapatan, di mana tugas manajemen produksi dan pemasaran adalah untuk memprediksi target produksi dan mempromosikan produk-produk perusahaan, membuat prakiraan penjualan dan menganalisis pasar, dengan tujuan agar tujuan perusahaan dapat tercapai. dicapai yaitu laba dan dapat menjadi unggul di antara perusahaan pesaing yang bergerak di industri yang sama.

Metode pengumpulan data dilakukan dalam berbagai pengaturan, berbagai sumber, dan berbagai cara dan secara umum ada empat teknik pengumpulan data, yaitu: observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi / kombinasi. Analisis sistematis data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya, sehingga mudah dipahami, dan temuan dapat diinformasikan kepada orang lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja manajer pendapatan pusat kurang optimal, dengan persentase pendapatan perusahaan berfluktuasi dari 2015-2018. Penyebab fluktuasi pendapatan perusahaan adalah pertama bahwa manajemen produksi kurang tepat dalam memprediksi iklim dan cuaca sehingga mempengaruhi target produksi yang direncanakan, kedua manajer pemasaran tidak pandai membaca pangsa pasar. Saran untuk manajer pusat pendapatan harus visioner dalam menyiapkan realisasi produksi, anggaran, dan memperkirakan harga penjualan untuk mencapai visi dan misi perusahaan

Kata kunci: Penilaian kinerja, Akuntansi pertanggungjawaban, dan Manager pusat pendapatan.