

ABSTRAK

Nama : Siti Maryam

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Judul : Tata Kelola Website Kepariwisataaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember

Tujuan dengan dilaksanakannya penelitian ini adalah menganalisis tata kelola website kepariwisataan di Kabupaten Jember. Dalam hal ini bertujuan untuk mengoptimalkan akses dan mendukung pengembangan pariwisata daerah. dalam hal mengembangkan destinasi wisata di Kabupaten Jember secara khusus mengembangkan sistem informasi (website) pariwisata yang aplikatif untuk mendukung dan mengembangkan pariwisata daerah. Website pariwisata ini akan memberikan nilai manfaat yang optimal bila dikembangkan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan adalah Bagaimana tata kelola website kepariwisataan di Dinas pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian adapun responden dan informan yang merupakan orang benar – benar mengetahui permasalahan yang akan di teliti dan narasumber yang memiliki keahlian serta pemahaman yang baik mengenai isu – isu tertentu. Yang pailing memahami masalah tata kelola website kepariwisataan di Kabupaten Jember. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) tata kelola website kepariwisataan Kabupaten Jember mengacu pada Peraturan Presiden Rakyat Indonesia No.19 Tahun 2015 tentang Kementrian Pariwisata, pasal 16 ayat 4(c) menjelaskan Koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, pengembangan segmen pasar personal, bisnis, dan pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata nusantara. dan Peraturan Bupati Jember Nomor 41 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, susunan organisasi, tugas fungsi serta tata cara kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember. Tujuan Program kerja Susunan Organisasi Pasal 3

ayat 3(1) yaitu Bidang pemasaran dan kerjasama pariwisata membawahi Seksi pemasaran pariwisata. Uraian tugas dan fungsi Pasal 9 ayat 2(3) Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat 1 seksi pemasaran pariwisata mempunyai fungsi meliputi Pengelolaan sistem informasi kepariwisataan.

Kata Kunci: Tata Kelola, website



ABSTRACT

Name : Siti Maryam
Study Program : Government Science
Title : Torism website Governance Department of Torism and culture
Jember Regency The Purpose of This Research is to Analyze the Governance of
Tourism Information System In Jember Regency

The purpose of this research is to analyze the governance of tourism website in Jember Regency. In this case aims to optimize access and support the development of regional tourism. in terms of developing tourist destinations in Jember Regency specifically developing tourism information systems that are applicable to supporting and developing regional tourism. This tourism website will provide optimal benefits if it is developed. Based on the background above, the problem in this study is to formulate how is the management of the tourism information system in the Department of tourism and Culture of Jember Regency. The research method used is descriptive research method with an approach qualitative. In the research, the respondents and informants who are people really know the problems to be examined and the resource persons who have expertise and a good understanding of certain issues. The pailing understands the problem of governance of the tourism website in Jember Regency. The results of this study indicate: (1) the governance of the tourism website in Jember Regency refers to the Indonesian Presidential Regulation No.19 of 2015 concerning the Ministry of Tourism, article 16 paragraph 4 (c) explain the coordination and synchronization of policy implementation in the field of marketing programs and strategies, analysis of market data, development of personal, business and government market segments, as well as the development of archipelago tourism marketing communication. and Jember Regent Regulation Number 41 of 2016 concerning Position, Organizational Structure, Task Duties as well as the work

procedures of the Jember Regency Tourism and Culture Office. Objectives of the Organizational Structure work program Article 3 paragraph 3 (1), namely the field of tourism marketing and cooperation in charge of the tourism marketing Section. Job description and functions Article 9 paragraph 2 (3) in paragraph 1 the tourism marketing section is public the function includes management of the tourism information system.

Keywords: Governance, website

