

ABSTRAK

Dirjen pajak kerap berusaha dalam peningkatan kepatuhan wajib pajak melalui pembaharuan pada aspek perpajakan misal dengan memanfaatkan teknologi informasi terbaru sehingga tercipta pelayanan online seperti sistem *e-filling* yang mana sistem ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi wajib pajak untuk melaporkan kewajiban perpajakannya sehingga wajib pajak tidak akan terlambat dalam pelaporan dan kepatuhan wajib pajak akan meningkat. Penelitian ini bermaksud untuk melihat hubungan variabel bebas penelitian ini secara individu terhadap variabel terikat. Populasi yang digunakan yaitu wajib pajak yang menyampaikan kewajibannya dengan *e-filling* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jember. Sampel penelitian sebanyak 100 wajib pajak, dengan metode *Probability sampling*. Data penelitian di peroleh dengan penyebaran kuesioner kepada wajib pajak. Temuan penelitian yaitu membuktikan semua variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Nilai *R Square* diperoleh sebesar 0,825, dengan begitu variabel bebas penelitian ini berpengaruh 82,5% terhadap variabel terikat untuk sisanya 17,5% dipengaruhi faktor lain.

Kata kunci: Penerapan sistem *e-filling*, Pemahaman internet, Kesadaran wajib pajak dan Kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

The Director General of taxation often strives to improve taxpayer compliance through updates on taxation aspects, for example by utilizing the latest information technology to create online services such as "e-filing systems where the system is expected to make it easier for taxpayers to report their tax obligations so that taxpayers will not late reporting and taxpayer compliance will increase. This study intends to see the relationship of the independent variables of this study individually to the dependent variable. The population used is taxpayers who submit their obligations by e-filing at the Jember Primary Tax Service Office. The research sample of 100 taxpayers, with the Probability sampling method. Research data obtained by distributing questionnaires to taxpayers. The research findings are proving that all independent variables in this study have a significant effect on the dependent variable. R Square value was obtained at 0.825, so that the independent variable of this study affected 82.5% of the dependent variable for the remaining 17.5% influenced by other factors.

Keywords: Application of e-filing systems, internet understanding, taxpayer awareness and taxpayer compliance

