

## ABSTRAK

Nama : Angga Pranoto  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul : Implementasi Program Informasi Dan Jaringan Pemasaran Usaha Mikro Pada Era Revolusi Industri 4.0  
( Studi di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi Program Informasi dan Jaringan Pemasaran Usaha Mikro pada Era Revolusi Industri 4.0 di Kabupaten Jember sudah terlaksana dengan baik. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif. Objek penelitian adalah karyawan dinas koperasi dan usaha mikro jember yang bekerja dalam bidang informasi dan jaringan pemasaran. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian mengenai Implementasi Program Informasi Dan Jaringan Pemasaran Usaha Mikro Di Kabupaten Jember telah di Implementasi sesuai dengan kebijakan pemerintah. Namun, usaha pembinaan terkait program tidak terlaksana secara maksimal. Meski didukung sarana yang memadai.

**Kata kunci** : Implementasi, Program, Informasi, Jaringan Pemasaran, Usaha Mikro Pada Era Revolusi Industri 4.0

## ***ABSTRACT***

Name : Angga Pranoto  
Study program : Government Science  
Title : Implementation Of Information Programs And Marketing  
Networks in The Industrial Revolution 4.0  
(Study Cooperattive Service And Micro Business in Jember  
Distric)

*This research aims to find out how the Implementation of the Business Information Program and the Micro Business Marketing Network in the Industrial Revolution 4.0 in Jember Regency has been carried out properly. The research method uses a qualitative approach. The object of research is cooperative employees and micro businesses in Jember who work in the field of information and marketing networks. Data collection through interviews, observation, and documentation. The results of research on the Implementation of Information and Micro Marketing Network Business Programs in Jember Regency have been carried out in accordance with government policy. However, coaching efforts related to the program were not carried out optimally. Although supported by adequate facilities.*

**Keywords:** *Implementation, Programs, Information, Network Marketing, Micro Business in the industrial Revolution 4.0*