

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Rineka Cipta. Hlm: 67, 225.
- Budi Winarno, *Kebijakan Publik : Teori dan Proses Edisi Revisi*, Media Presindo. Yogyakarta. 2007
- Edward III, George C. (1980). *Implementing Public Policy*. Washington DC: Congressional Quarterly Press.
- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta; Erlangga, 1997)
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, Riant D, 2003. *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo
- Nawawi dan Martini. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- William ndunn (2002). *Analisis kebijakan publik edisi ke-2*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta

Journal online

- A.A Gde Satia Utama (2016). *Desain marketing information systems pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di des ataman sari kabupaten banyuwangi*, (Isbn 978-602-60569-2-4).
- Ahmad haidar mirza (2019). *Evaluasi system informasi usaha kecil dan menengah (umk) kota Palembang*, volume 6 nomer 4 tahun 2019,p-issn 2355-7699, e-issn 2528-6579
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*,(Yogyakarta: Liberty, 2005) hal.

Dian Kharisma Putri (2017) Implementasi Strategi Dinas Koperasi Dan Umkm Dalam Meningkatkan Kualitas Kelembangaan Koperasi yang tangguh, Mandiri, dan Maju di kota Bandar Lampung (studi pada Dinas Koperasi dan Usaha, Mikro, Kecil Menengah

Daviana fedland (2016). Implementasi program fasilitas pengembangan usaha mikro melalui kegiatan kemasan di dinas koperasi dn umkm kabupaten kubu raya.

Endang Purwaningsih, Muslikh dan Suhaeri (2019) Peningkatan Kualitas Produk Umkm Kampung Wisata Bisnis Tegal Waru Dalam Upaya Komersialisasi Produk Berdaya Saing Dan Berbasis Informasi Teknologi

Yoga Satria Siaga, Jani Januar ,dan Ati Kusmiati (2018) Penerapan Dan Pemanfaatan Media Online Dalam Pengembangan System Pemasaran Umkm (Argroindustri) Di Kabupaten Jember.

Web

www.jemberkab.go.id/implementasi-sakip-pemerintah-daerahkabupaten-jember-tahun-2019/ di akses Pada tanggal 23 desember 2019

www.uppkhkabjember.blogspot.co.id/2013/07/pendamping-pkh.htmldi akses pada tanggal 5 Februari 2020

(<http://raghibnuruddin217.blogspot.com/> di akses 23 februari 2020)

Dokumen-dokumen:

Peraturan Bupati Jember Nomor 43 Tahun 2016

Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 02 Tahun 2019

