

ABSTRAK

Industri Kecil dan Menengah (IKM) memiliki peran penting dalam pengembangan usaha pengolahan makanan di Bondowoso. Salah satu industri yang semakin bertambah di Bondowoso adalah industri tahu. Industri kecil pembuatan tahu merupakan salah satu industri pangan yang memiliki prospek pasar bagus di Bondowoso. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis struktur pasar, perilaku perusahaan, dan kinerja dari IKM tahu kecamatan Bondowoso. Sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan metode kuantitatif. Hasil analisis yang digunakan adalah analisa pasar, analisa CR, analisa CLR, dan analisa PCM. penguasaan pangsa pasar dengan tingkat penguasaan pangsa pasar (MS) tertinggi ada terdapat pada beberapa pelaku sebesar 21% , Sedangkan penguasaan pasar terendah (MS) adalah 15%. Hasil perhitungan nilai rasio modal tenaga kerja (CLR) pada industri kecil menengah (IKM) Tahu di Kecamatan Bondowoso memiliki kecenderungan sebagai industri padat modal. Kinerja industri mencerminkan bagaimana pengaruh kekuatan pesaing tingkat keuntungan suatu perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaannya. Tingkat keuntungan dapat dicerminkan melalui Price Cost Margin (PCM).

Kata kunci : IKM, tahu, CR, CLR, PCM