

Lampiran 1 : Pengantar Wawancara



Analisis Structure Conduct Performance (SCP)
Pada IKM Tahu di Kecamatan Bondowoso

Kepada Yth.

Sdr/i. Pelaku Industri makanan olahan Tahu Bondowoso
ditempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Analisis Structure Conduct Dan Performance Industri Tahu di Kecamatan Bondowoso”) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan dibawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuisisioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hikmatul hosdiana

NIM.1610411182

Identitas responden

Nama perusahaan :.....

Nama pemilik :.....

Alamat :.....

Jenis Kelamin :.....

1. Sejak tahun berapa perusahaan ini mulai berdiri?
2. Sampai saat ini, sudah berapa konsumen yang dimiliki ?
3. Apakah ada pesaing berat dari perusahaan lain ?
4. Apakah perusahaan pernah menerima complain dari pelanggan karena ada kecacatan produk?
5. Berapa biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk mengolah tahu dalam sehari?
6. Berapa rata-rata jumlah tahu yang dihasilkan dalam sehari?
7. Adakah hambatan yang di hadapi dalam memasarkan produk?
8. Di wilayah mana saja perusahaan ini memasarkan produknya?
9. Dalam seminggu berapa banyak tahu yang terjual?
10. Dalam seminggu berapa jumlah kedelai yang digunakan untuk memproduksi tahu?
11. Berapa harga kisaran tahu per papannya yang dijual oleh perusahaan?
12. Ada berapa jumlah karyawan yang dimiliki oleh perusahaan?
13. Apakah ada biaya tambahan jika ada pemesanan tahu yang harus diantar?
14. Fasilitas apa saja yang dimiliki oleh perusahaan untuk memproduksi tahu ?
15. Apakah perusahaan mempertimbangkan harga yang diterapkan perusahaan lainnya?
16. Berapa besar gaji tenaga kerja diperusahaan ini?
17. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan dalam menetapkan harga penjualan?
18. Langkah apa saja yang di lakukan perusahaan untuk menekan biaya produksi ?
19. Apakah perusahaan mempertimbangkan pola promosi atau iklan yang dilakukan perusahaan lainnya dalam hal mempromosikan perusahaan?

