

**ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN
PADA USAHA MIKRO PEREMPUAN DI UNIT
PASAR UMBULSARI**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Sugeng Hariadi
16.1041.1266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA USAHA MIKRO PEREMPUAN DI UNIT PASAR UMBULSARI

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Sugeng Hariadi
16.1041.1266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sugeng Hariadi

Nim : 16.1041.1266

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA USAHA MIKRO PEREMPUAN DI UNIT PASAR UMBULSARI adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 April 2020

Yang menyatakan,



Materai

Sugeng Hariadi

NIM. 16.1041.1266

SKRIPSI



**ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA USAHA MIKRO
PEREMPUAN DI UNIT PASAR UMBULSARI**

Oleh :
Sugeng Hariadi
NIM. 16.1041.1266

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan W, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Perempuan Di Unit Pasar Umbulsari*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 27 April 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Toni Herlambang., MM.
NPK : 06 03 425

Anggota 1,

Bayu Wijayantini, SE., MM.
NIP : 1979021711009661

Anggota 2,

Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM
NPK : 0709068406

Mengesahkan :

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.
NPK : 0109289

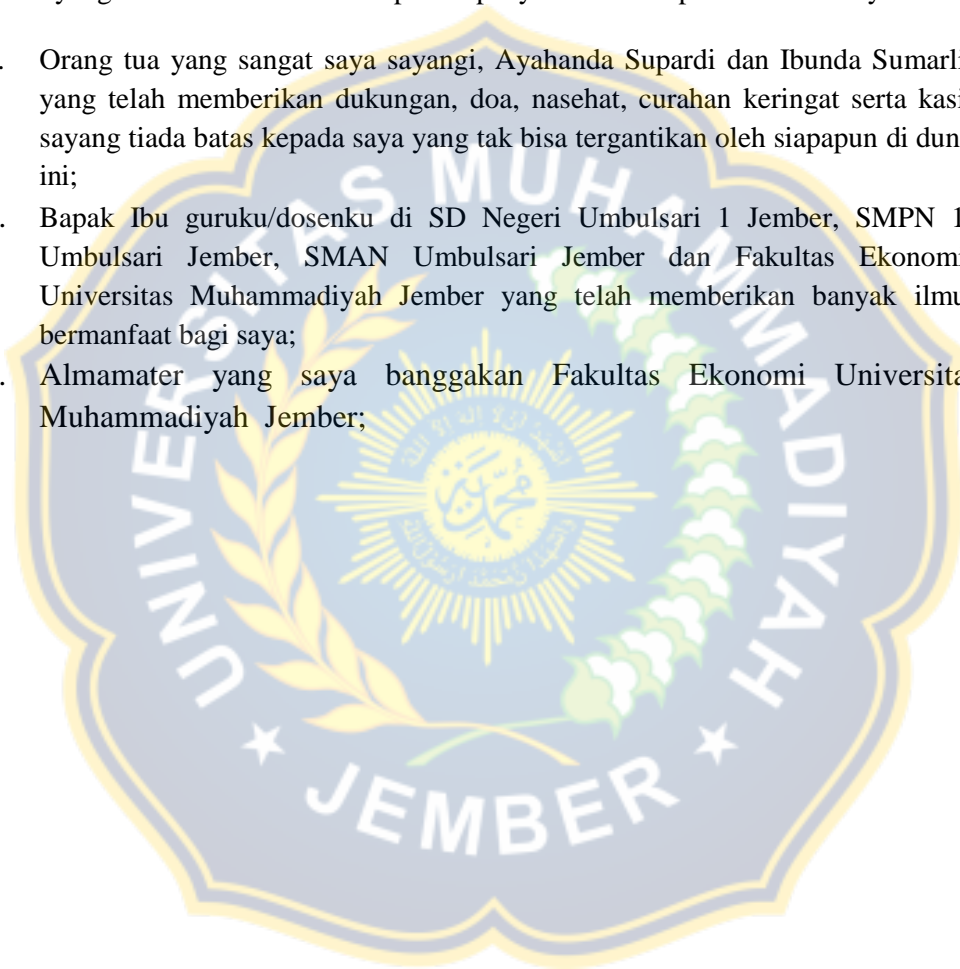
Ketua Program Studi,

Haris Hermawan, SE., MM
NPK : 1503643

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahamn, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Supardi dan Ibunda Sumarlik yang telah memberikan dukungan, doa, nasehat, curahan keringat serta kasih sayang tiada batas kepada saya yang tak bisa tergantikan oleh siapapun di dunia ini;
2. Bapak Ibu guruku/dosenku di SD Negeri Umbulsari 1 Jember, SMPN 1 Umbulsari Jember, SMAN Umbulsari Jember dan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat bagi saya;
3. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;



MOTTO

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan iitu ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah : 5 – 6)

“Kita harus punya jiwa pekerja, apapun yang belum kita dapatkan harus kita kejar”
(Jendral (Purn.) Gatot Nurmantiyo)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA USAHA MIKRO PEREMPUAN DI UNIT PASAR UMBULSARI, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Prodi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
4. Haris Hermawan, SE., MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
5. Dr. Toni Herlambang. MM., selaku dosen penguji, Bayu Wijayantini, SE., MM sebagai pembimbing utama dan Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
6. Dinas Perindustrian dan perdagangan kanupaten Jember, khususnya unit pasar Umbulsari yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan bantuan serta bimbingan saat penelitian;
7. Para Pelaku Usaha Mikro di Unit Pasar Umbulsari yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktunya serta memberikan pelajaran kerja keras.
8. Sahabat dan teman yang selalu menjadi alasan untuk tetap bersemangat dan tersenyum serta senantiasa membantu Eni Masrokhatin, M. Rizky Januar A. P, Mohammad Muhsin;
9. Teman – Teman Manajemen G 2016 yang selalu kompak, Teman – teman KKN Kelompok 36 tahun 2020 Desa Sebanen, Kecamatan Kalisat, Temen – temen magang Bank Mandiri Cluster Bisnis Jember 2, dan temen – temen seperjuangan angkatan 16 khususnya fakultas Ekonomi Prodi Manajemen yang telah menemani dan memberi dukungan sekaligus berjuang bersama dalam menimba ilmu sekaligus belajar tentang makna kehidupan;

10. Semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu;

Skripsi ini telah penulis susun dengan optimal, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan. Oleh karena itu penulis dengan tangan terbuka menerima masukan yang membangun. Semoga tulisan ini berguna bagi semua pihak yang memanfaatkannya.

Jember, 27 April 2020

Penulis

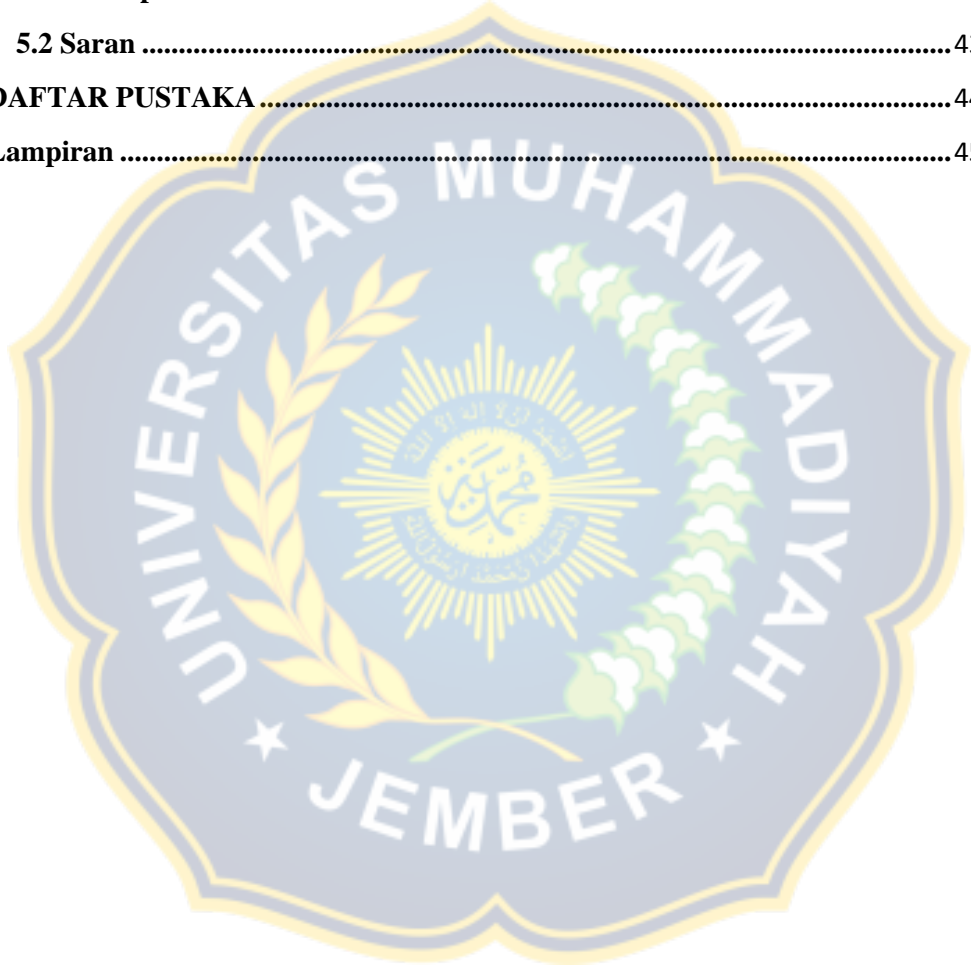


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1 Literasi Keuangan	8
2.1.2 Tingkat Literasi Keuangan	9

2.1.3 Indikator Pengukuran Literasi Keuangan.....	9
2.1.4 Aspek Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	10
2.1.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Identifikasi Variabel	20
3.2 Definisi Operasional.....	20
3.3 Desain Penelitian.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4.1 Data Primer	22
3.4.2 Data Sekunder	22
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5.1 Populasi.....	23
3.5.2 Sampel	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Analisis Data.....	24
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.7.2 Kategori Tingkat Literasi keuangan	24
BAB 4 PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Profil Unit Pasar Umbulsari.....	25
4.2 Deskripsi Data Penelitian	26
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	26
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	27
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Omset.....	28
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pedagang.....	29
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	29

4.3 Hasil Analisi Data.....	30
4.3.1 Hasil Statistik Deskriptif	30
4.4 Pembahasan.....	34
4.4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
Lampiran	45



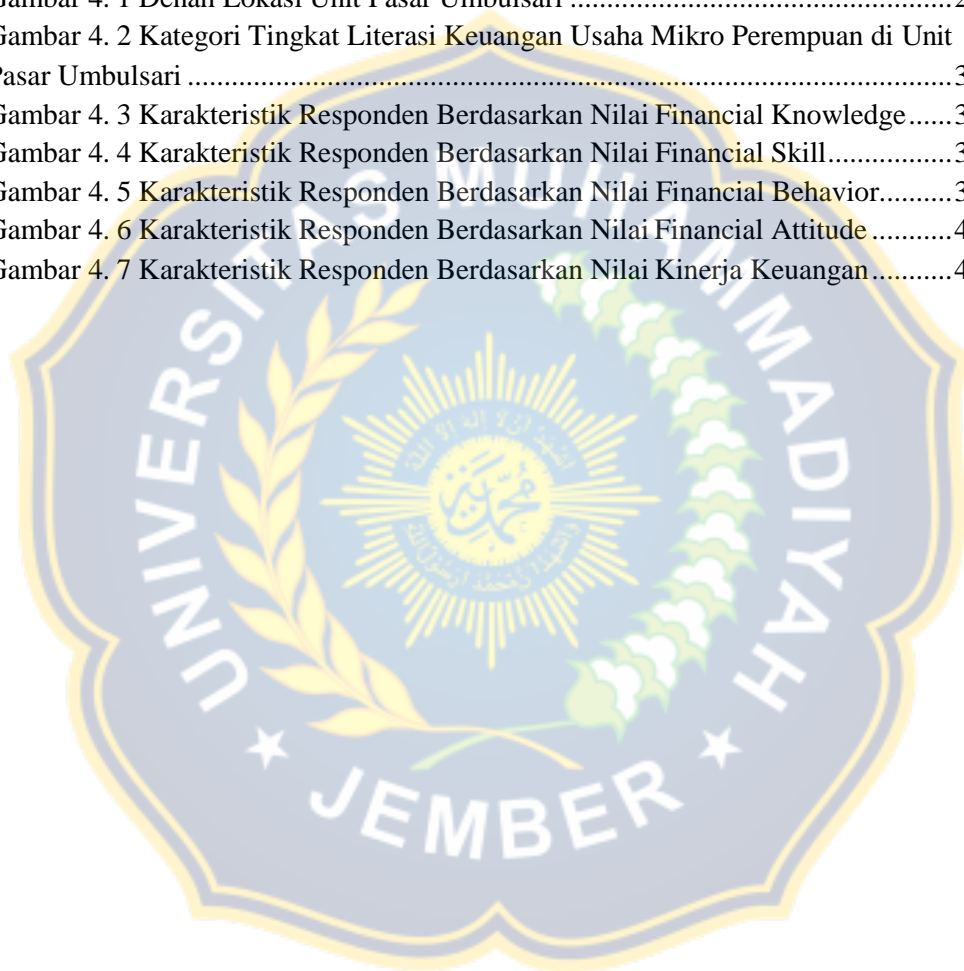
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data UMKM dan Usaha besar (UB) Tahun 2019	3
Tabel 1. 2 Data jenis Usaha Mikro pada Pasar Umbulsari Per Oktober 2019.....	4
Tabel 1. 3 Data Keadaan Pelaku Usaha Mikro Perempuan Pasar Unit Umbulsari	5
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan	27
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Omset.....	28
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status Pedagang	29
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	29
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Financial Knowledge.....	30
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Financial Skill	31
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Financial Behavior	32
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Financial Attitude.....	33
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan.....	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Denah Lokasi Unit Pasar Umbulsari	25
Gambar 4. 2 Kategori Tingkat Literasi Keuangan Usaha Mikro Perempuan di Unit Pasar Umbulsari	35
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Financial Knowledge.....	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Financial Skill.....	37
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Financial Behavior.....	38
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Financial Attitude	40
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Kinerja Keuangan.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	45
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	45
Lampiran 3. Rekapitulasi Karakteristik Responden	45
Lampiran 4. Hasil Penilaian Kategori Tingkat Literasi Keuangan.....	45
Lampiran 5. Surat Penelitian	45
Lampiran 6. Dokumentasi	45



DAFTAR ISTILAH



DAFTAR PUSTAKA

- Ameliawati, Setiyani. 2018. *The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Semarang
- Andansari. 2018. Pengaruh *financial attitude* dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa. Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga
- Aribawa. 2016. Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Chen, H. dan Volpe, R. P. 1998. *An analysis of personal financial literacy among college students*. *Financial services review*, 7(2): 107-128
- Farah Margareta, Reza Arif Pambudi. 2015. Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S1 fakultas ekonomi. Universitas Trisakti Jakarta.
- Hayhoe, C.R., Leach, L., dan Turner, P. R. 1999. *Discriminating the Number of Credit Cards Held by College Students Using Credit Card and Money Attitudes*. *Journal of Economic Psychology*, 20: 643-656.
- Herawati. 2015. Pengaruh Literasi keuangan dan faktor demografi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa bisnis di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth dan Sondra Beverly. 2003. *Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior*. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7): 309-322.
- Kasmir. 2010. Pengantar manajemen keuangan edisi pertama. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta

- Khairani, Alfarisi. 2019. Analisis pengaruh *financial attitude*, *Financial knowledge*, pendidikan orang tua dan *parental income* terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa S1 universitas Andalas Padang. Universitas Andalas Padang
- Kholilah Naila Al, Iramani Rr . 2013. *Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya*, *Journal of Business and Banking Volume 3*, No. 1: 69 – 80
- Lusardi, A., Tufano, P. 2008. *Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness. Dartmouth Working Paper.*
- Laily, Nujmatul. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education.*
- Marsh, Brent A. 2006. *Examining the personal financial attitudes, behavior and knowledge levels of first-year and senior students at Baptist Universities in the State of Texas. Bowling Green State University*
- Nababan, Sadalia. 2011. Perbedaan *financial literacy* berdasarkan status tempat tinggal mahasiswa dan program studi di fakultas ekonomi universitas negeri Medan.
- Mitha Sari. 2018. Analisis Tingkat Literasi Keuangan pada UMKM perempuan bidang fashion di unit pasar Kencong baru. Universitas Muhammadiyah Jember
- Pankow, Debra 2003. *Financial, Values, Attitudes and Goals, North Dakota State University Fargo, North Dakota 58105.*
- Ria Yunita Sari. 2018. Literasi keuangan pelaku ekonomi UMKM perempuan di kecamatan Patrang kabupaten Jember. Universitas Muhammadiyah Jember
- Silalahi, H., T. 2016. Studi Komparasi Tingkat Literasi Keuangan Keluarga Di Desa Condongcatur, Yogyakarta Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Dan Gaya Hidup. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- Sugiyono. 2015 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo . (2014) . Manajemen Kinerja . Edisi Keempat . Jakarta : Rajawali Pers.

Widiyati, Irin. 2012. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi financial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 1, No. 1, 89 - 99

Widyawati. 2012. Faktor – faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijawa. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 1, Nomor 1

www.kumparan.com, dikases pada tanggal 10 Oktober 2019, pukul 17.00

www.OJK.go.id , diakses pada tanggal 9 Oktober 2019, pukul 13.26

