



**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING*
SAHAM PADA PERUSAHAAN JASA YANG MELAKUKAN IPO (*Initial
Public Offering*) DI BEI PERIODE 2010 – 2014
(Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Melakukan IPO Periode 2010 –
2014)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

oleh :

Diana Oktavia
NIM. 111.042.1098

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Januari 2016**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN JASA YANG MELAKUKAN IPO (Initial Public Offering) DI BEI PERIODE 2010 – 2014* (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Melakukan IPO Periode 2010 – 2014), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 30 Oktober 2015

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,

Dr. Alwan S. K., Msi. Akt
NIP 197209162001121001

Anggota 1,

Anggota 2,

Dra. Yulinartati, Ak, MM
NPK 95 10 255

Prima R. A.,SE, MSA. Akt

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Drs. Achmad Suharto, MP.
NPK 89 06 242

Norita Citra Yuliarti SE.MM.
NPK 11 035 80

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan rahmatNYA, karena tanpaNYA tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan ini adalah merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada:

1. Bapak Dr. Aminullah Elhady selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Drs.Akhmad Suharto, MP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE, MM., selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dra. Yulinartati, Ak, MM., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Prima R. A.,SE, MSA. Akt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan seganap waktu dan pemikiran serta bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Teristimewa Ayahku dan Mamaku tersayang. Terima kasih teramat atas dukungan moril dan materiil, juga semangat, doa, nasehat, kasih sayang dan juga perhatian.;
6. Teman – teman dan rekan seluruh akuntansi 2011 F.E. akuntansi – UMJ, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi seluruh pembaca pada umumnya.

Jember, 13 januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pasar Modal	10
2.1.1.1. Manfaat Pasar Modal	11
2.1.1.2. Macam-Macam Pasar Modal	12
2.1.2. Initial Public offering (IPO)	18

2.1.2.1. Tujuan Penawaran Umum Perdana	18
2.1.2.2. Manfaat Penawaran Umum	19
2.1.2.3. Proses Penawaran Umum Perdana	20
2.1.3. Underpricing.....	22
2.1.4. Reputasi Underwriter.....	23
2.1.5. Debt to Equity Ratio (DER)	25
2.1.6. Reputasi Auditor	26
2.1.7. Umur Perusahaan	27
2.1.8. Return on Assets (ROA)	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	35
2.4.1. Reputasi Underwriter.....	35
2.4.2. Debt to Equity Ratio (DER)	35
2.4.3. Reputasi Auditor	36
2.4.4. Umur Perusahaan	36
2.4.5. Return on Assets (ROA)	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	38
3.1. Variabel Penelitian	38
3.2. Definisi Operasional.....	38
3.2.1. Underpricing	38
3.2.2. Reputasi <i>Underwriter</i>	38
3.2.3. Debt to Equity Ratio (DER)	39
3.2.4. Reputasi Auditor	39
3.2.5. Umur Perusahaan	40

3.2.6. Return on Assets (ROA).....	40
3. 3. Jenis dan Sumber Data	40
3. 4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3. 5. Metode Pengumpulan Data	42
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	43
3.6.1.1. Uji Normalitas Data.....	44
3.6.1.2. Uji Multikolonieritas	44
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	45
3.6.1.4. Uji Autokorelasi	46
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.3. Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.6.4. Uji F	48
3.6.5. Uji t.....	49
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2. Analisis Deskriptif	51
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1.1. Uji Normalitas	53
4.2.1.2. Uji Multikolonieritas	54
4.2.1.3.Uji Heterokedastisitas	55
4.2.1.4.Uji Autokorelasi	56
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.2.3. Analisis Uji Hipotesis.....	57

4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi	59
4.2.3.2. Uji F	59
4.2.3.3.Uji	60
4.3. Pembahasan.....	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan Penelitian	68
4.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	74

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Minsen. 2004. "Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Awal dan Return 15 Hari Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO Serta Moderasi Besaran Perusahaan terhadap Hubungan antara Variabel Keuangan dengan Awal dan Return 15 Hari Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO". Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol.7, No 2
- Beatty, R.P. 1989. *Auditor Reputation and The Pricing of IPO. The Accounting Review*. Vol LXIV No 4. p 693-707.
- Brealey, Richard A., dkk. 2007. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Daljono. 2000. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990-1997*. Makalah Seminar, Seminar Nasional Akuntansi III. Depok.
- De Lorenzo, Massimo and Stefano Fabrizio. 2001. *Asymmetric Information and The Role of Underwriter, The Prospectus and The Analyst in Underpricing of IPO. The Italian Case*. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Dyckman, Thomas R., Dukes, Roland E., dan Davis, Charles J. 2004. *Akuntansi Intermediet*. Jilid 2 Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Gerianta, Wirawan Yasa. 2008. *Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol 3 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Mansur Al, M., *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4. No.1, April 2002.

- Hapsari, Venantia Anitya. 2012. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008 – 2010 (Skripsi)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Holland, K.M. and Horton J.G. 1993. Initial Public Offerings on The Unlisted Securities Market: The Impact of Profesional Advisor. *Accounting and Bussiness Research*. Vol. 24. No. 93. p 19-34.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Junaeni, Irawati dan Agustian, Rendi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di BEI*. Jurnal Ilmiah. Vol. 1, No. 1, Mei – Juni 2013. Hal. 52 – 59.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kim, Kenneth, A. and Hyun Shan Shin. 2001. *The Underpricing of Seasoned Equity Offerings: 1983-1998*. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Kim Jeong Bon, Itzhak Krinsky and Jason Lee. 1993. Motives for Going Public and Underpricing: New Findings from Korea. *Journal of Business Financial and Accounting*. January. p. 195-211.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2004. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di BEI (tesis)*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rosyati dan Sebeni, Arifin. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta

- (Tahun 1997 – 2000). *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi V*. 286-297.
- Samsul, Mohamad. 2006. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sarjono, Haryadi, dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metoda Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-10. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwени, V. Wiratna. 2015. “SPSS Untuk Penelitian”. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulistio, Helen. 2005. “*Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return: Studi Pada Perusahaan Yang Melaksanakan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta.*” SNA, Vol 8, Hal 87-99.
- Sutedi, Adrian. 2013. *Pasar Modal*. Bandung: ALFABETA.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di BEJ*. Skripsi S1. Semarang Universitas Diponegoro.
- Trisnawati, Rina. 1999. Pengaruh Informasi Prospektus Pada Return Saham di Pasar Perdana. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi II*. Malang.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.
- Usman, H., dan Akbar, Purnomo S. *Pengantar Statistik*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- <http://www.idx.co.id>

<http://www.sahamok.com>