

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang seringkali terjadi pada pelaku UMKM perempuan yang tidak banyak mengetahui dan kemampuan yang kurang untuk mengelola keuangan. Banyak dari pelaku UMKM yang kurang memperhatikan dengan seksama tata cara mengelola keuangannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan berdasarkan pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, keterampilan keuangan, sikap keuangan dan kinerja keuangan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini kuantitatif karena menggunakan data berupa angka dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM perempuan di pasar tanjung, pasar sabtuan, pasar pelita, pasar kepatihan dan pasar mangli yang telah memiliki lapak tetap maupun yang belum memiliki lapak (tidak permanen) yang berada di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember dengan jumlah sampel 140 responden dengan menggunakan *teknik simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan *financial knowledge* dan *financial behaviour* tingkat literasi keuangan pelaku UMKM perempuan tergolong rendah yaitu <60%, sedangkan berdasarkan *financial skill*, *financial attitude*, dan kinerja keuangan tingkat literasi keuangan pelaku UMKM perempuan tergolong menengah yaitu 60% - 70%. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan pelaku UMKM perempuan maka semakin tinggi pula kinerja keuangan untuk kesejahteraan usahanya.

Kata Kunci: Literasi keuangan, pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, keterampilan keuangan, sikap keuangan dan kinerja keuangan.

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by problems that often occur with female UMKM who do not know much and lack ability to manage finances. Many of the UMKM do not pay close attention to the procedures for managing their finances. This study aims to determine the level of financial literacy based on financial knowledge, financial behavior, financial skills, financial attitude, and financial performance. The research method used in this study is quantitative because it uses data in the form of numbers and analyzed using descriptive statistics. The population in this study were female UMKM in the Tanjung Market, Sabtuhan Market, Pelita Market, Kepatihhan Market and Mangli Market which had permanent or non-permanent shanties in Kaliwates Subdistrict, Jember Regency with a sample of 140 respondents with using a simple random sampling technique. The results showed that based on financial knowledge and financial behavior, the level of financial literacy of female UMKM was relatively low at <60%, whereas based on financial skills, financial attitude, and financial performance, the level of financial literacy of female UMKM was medium, namely 60% - 70%. The higher the level of financial literacy of female UMKM, the higher the financial performance for the welfare of their businesses.*

*Keywords: financial literacy, financial knowledge, financial behaviour, financial skill, financial attitude, and financial performance.*