

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Umar. 2016. *Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. KNIT-2 MN-29 Convention Center Bekasi
- Adi, M Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Aloysius, Bagas. 2015. *Social Media untuk Meningkatkan Market Share ukm*. Teknomatika vol. 8, No.1
- Arnot. 2016. *Peningkatan penjualan*. <http://arnotblogspot.com/2016/03/pengertian-volume-penjualan-menurut.html>
- Dinda, Sekar. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common | Volume 3 Nomor 1
- Ferry, rinaldi. 2015. "manajemen pemasaran" <https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran-konsep-orientasi.html>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPF.
- Jagad. 2019. *Whatsapp* <https://jagad.id/pengertian-whatsapp/>
- Jauhari, Jaidan. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. JSI, Vol. 2 No. 1
- Kotler dan Keller, 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Materibelajar. Ilham. 2019. *Pengertian wawancara*. [https:// materibelajar .co.id /pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/](https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/)

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Swasta, Priambada. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah(Ukm). Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia

Ruangguru.2017. *Pengertian Observasi* <https://blog.ruangguru.com/10-pengertian-observasi-menurut-para-ahli>

Wikipedia. 2019. *media sosial* . https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

Wikipedia. 2019. *Facebook*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Wikipedia. 2019. *WhatsApp*. <https://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>

