

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal. (2006). *Pemeriksaan Intern (Internal Audit)*. Jakarta: PT. Indeks, Kelompok Gramedia.
- Apriyanti, I., & Manik, J. R. (2018). *Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun*. " JASc" JOURNAL AGRIBUSINESS SCIENCES, 2(1), 9-17.
- Arini, D. R., & Sugiyanto, F. X. (2013). *Analisis Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Batik di Kota Pekalongan (Pendekatan Structure–Conduct–Performance)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Arsyad, Lincoln dan Stephanus Eri Kusuma. 2014. *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Bain, J.S. (1951). *Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940*. The Quartely Journal of Economics, 65(3), 293-324
- Baladina, N. (2012). *Modul Pemasaran Hasil Pertanian*. Lab Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang
- Bilson, Simamora. 2006. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cramer, GL and CW Hensen 2006. *Agricultural Economics and Agribusiness*. John Wiley & Sons, Inc, New York
- Hasibuan, Melayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri: Persaingan Monopoli dan Regulasi*. LP3ES, Jakarta.

- Hasibuan, Y. L., Harlen, H., & Harahap, A. (2017). *Analisis Industri Gorden Di Pasar Wisata Pasar Bawah Kota Pekanbaru Melalui Pendekatan Structure, Conduct, Performance*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4(1), 728-742.
- Herlambang, 2016, *Basic Marketing*. Yogyakarta : Gosyeng Publising
- Ismail Solihin. (2012) *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Jaya Putra, 2008, “*Pengukuran Kinerja SDM Perusahaan*”. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Jaya, Wihana Kirana. 2001. *Ekonomi Industri*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Fary Armstrong, 2008. *Prinsip-ptinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2007, *Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad.2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Lipczynski, John, John Wilson and Goddard. 2005. *Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy. Second edition*. Pearson Education. FT Prentice Hall.
- Manap, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Marsden, W. (2014). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Semen di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 3(1).
- Mason (1939), *Statistic an introduction*. Orland, Florida: Harcourt Brace Jovanovich, Pubkishers
- Mudrajad Kuncoro (2007), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga Jakarta.

- Natalia, T. C., & Deoranto, P. (2012). *Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Pada Sentra Industri Bakpia Yogyakarta*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 1(1), 50-56.
- Nurhasanah, D. T. (2019, June). *Analisis Structure Conduct Dan Performance Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso*. In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper* (pp. 278-286).
- Pratama, M. R., Kornita, S. E., & Pailis, E. A. (2017). *Analisis structure-conduct-performance (scp) pada industri kecil dan menengah makanan olahan Kota Pekanbaru (Studi kasus pada IKM tahu di Kecamatan Payung Sekaki)*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 661-675.
- Putra, S., Basri, S., & Pailis, E. A. (2017). *Analisis Industri Pangan Sub Sektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit Dan Bolu (Dengan Menggunakan Struktire Conduct Performance/SCP)*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558-569.
- Rina. 2005. *Membangun Aplikasi Database Berbasis Web untuk pemula*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta
- S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sholeh, B., & Rakhmawati, F. N. (2017) *Analisis Industri Televisi Lokal Swasta TV-9 Jawa Timur dengan Pendekatan Structure Conduct Performance*.
- Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Dramedia Pustaka Utama
- Siregar, R. A., & Lubis, I. (2015). *Analisis Structure, Conduct, Dan Performance (Scp) Industri Tekstil Dan Produk Tekstil Di Indonesia*. *Ekonomi dan Keuangan*, 3(2).
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*'. Bandung: ALFABETA.

Tirasondjaja, Erman. 1997. *Ekonomi Industri*. UPT Penerbit Universitas. Tarumanegara.

Tjiptono Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta

Wheelen & Hunger. 2004, *Strategic Management And Business Policy*, Person Prentice Hall, Hew Jersey

Yuliawati, L., & Triyowati, H. (2016). *Analisis Structure-Conduct-Performance Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia*. Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, 2(1), 47-MN.

