

ABSTRACT

Producers of quality coffee beans in Indonesia is Jember. This has become a great opportunity for business people, especially coffee shop entrepreneurs. Evidenced by the many coffee shops or coffee shops in Jember such as Sini Kopi, Pesen Kopi, Kesuwon Kopi, Kopi Janji Jiwa and many others. The purpose of this study is to study the context, communication, collaboration, connections to buying interest Sini Kopi Jember. The sample used is a purposive sampling technique and data collection is done by quantitative methods. The results of the analysis obtained are insignificant context to the interest in buying Sini Kopi Jember. Important communication to buying interest in Sini Kopi Jember. Collaboration is not significant to the buying interest of Sini Kopi Jember. Significant connection to buying interest in Sini Kopi Jember.

Keywords : Coffee beans, Sini kopi Jember, context, communication, collaboration, connection.

ABSTRAK

Kabupaten penghasil biji kopi berkualitas di Indonesia yaitu Kabupaten Jember. Hal tersebut menjadi peluang besar bagi para pelaku usaha khususnya pengusaha kedai kopi. Terbukti dengan banyaknya kedai kopi atau *Coffe Shop* yang ada di Jember seperti Sini Kopi, Pesen Kopi, Kopi Kesuwon, Kopi Janji Jiwa dan masih banyak lagi yang lainnya. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh *context, communication, collaboration, connection* terhadap minat beli di Sini Kopi Kabupaten Jember. Sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan metode kuantitatif. Hasil analisis yang didapat adalah *context* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli Sini Kopi Jember. *Communication* berpengaruh signifikan terhadap minat beli Sini Kopi Jember. *Collaboration* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli Sini Kopi Jember. *Connection* berpengaruh signifikan terhadap minat beli Sini Kopi Jember.

Kata kunci : Kopi, Sini Kopi Jember, Context, Communication, Collaboration, Connection