

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN SAYURAN SEGAR DI PASAR
WILAYAH KOTA KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Program Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

AHMAD FATONI

NIM. 1510321002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

SKRIPSI

ANALISIS SIKAP KONSUMEN SAYURAN SEGAR DI PASAR
WILAYAH KOTA KABUPATEN JEMBER

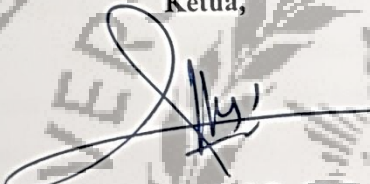
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

AHMAD FATONI
1510321002

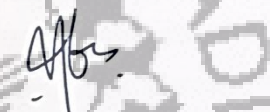
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 13 Maret 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji :

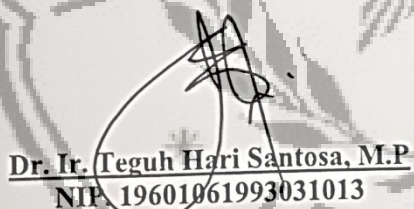
Ketua,


Svamsul Hadi, S.P., M.P.
NIK. 9608017

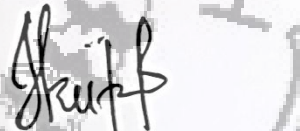
Sekretaris,


Ir. Henik Pravuginingsih, M.P.
NIK. 9110376

Anggota I,

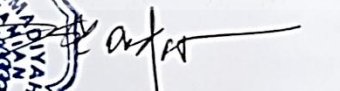

Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P.
NIP. 19601061993031013

Anggota II,


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK. 1509635

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103199091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS – TERAKREDITASI B
Jl. Karimata No. 49 Telp./Fax. (0331) 336728(112)/ 337957 Kotak Pos 104
JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 13 Maret 2020

Mahasiswa,



Nama : Ahmad Fatoni

NIM. : 1510321002

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah

Jember

KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Sikap Konsumen Sayuran Segar di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember” ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras peneliti saja. Bantuan dari pihak lain pun turut andil dalam tersusunnya skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi yaitu kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, MP., selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan pengetahuan dan perhatian dalam skripsi ini.
5. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah bersedia memberikan pemikiran dan perhatian dalam skripsi ini.
6. Terima kasih juga kepada orang tua, Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
7. Terima kasih juga teman-teman seperjuangan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember

8. Konsumen Sayuran di Pasar wilayah Kota Kabupaten Jember yang telah bersedia menjadi responden untuk penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sekalian sangat peneliti nantikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jember, 13 Maret 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Riset Pemasaran	8
2.2 Teori Sikap Konsumen.....	13
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen.....	16
2.3 Lingkup Perilaku Konsumen.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu	19

BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN

3.1 Kerangka Pemikiran	21
3.2 Hipotesis.....	24

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Metode Penelitian.....	25
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
4.3 Jenis dan Sumber Data	25
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
4.5 Metode Pengambilan Sampel.....	27
4.6 Metodi Analisis Data.....	28
4.6.1 Analisis Deskriptif.....	28
4.6.2 Model Sikap Fishbein.....	29
4.7 Definisi Operasional.....	36

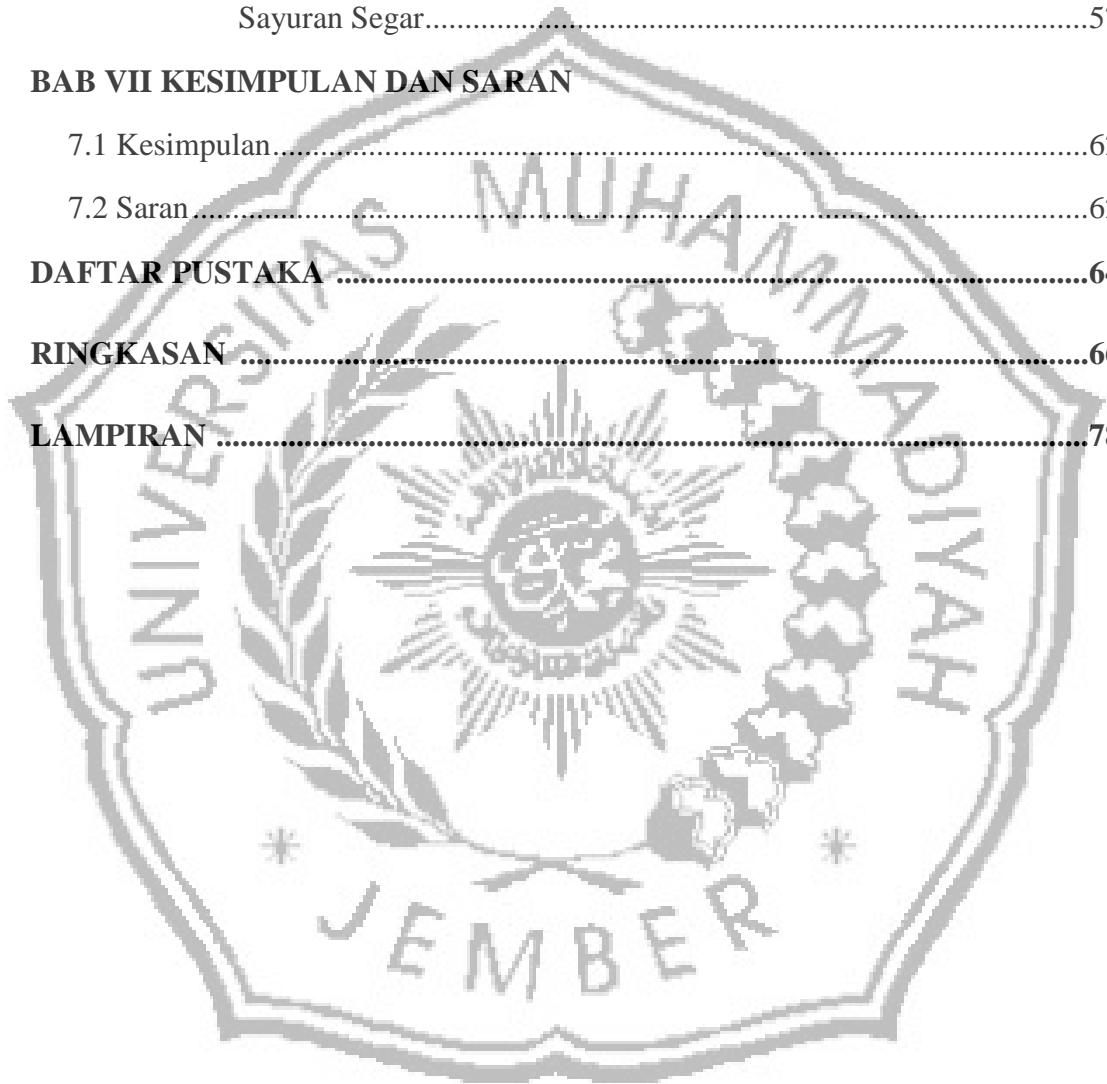
BAB V GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

5.1 Profil Kabupaten Jember	38
5.1.1 Profil Pasar Tradisional.....	39
5.1.2 Profil Pasar Modern	40

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

6.1 Karakteristik Konsumen.....	42
6.1.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
6.1.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	43
6.1.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	44
6.1.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	45
6.1.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	46
6.2 Proses Pengambilan Keputusan	47
6.2.1 Pengenalan Kebutuhan.....	48
6.2.2 Pencarian Informasi	51
6.2.3 Evaluasi Alternatif	53

6.3 Sikap Konsumen Terhadap Sayuran Segar Pada Pasar di wilayah Kota Kabupaten Jember.....	56
6.3.1 Analisis Tingkat Kepentingan (ei) Konsumen Terhadap Sayuran Segar.....	56
6.3.2 Analisis Tingkat Keyakinan (bi) Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Segar.....	57
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan.....	62
7.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
RINGKASAN	66
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Total Konsumsi Sayuran Nasional Tahun 2015-2016.....	2
1.2	Total Konsumsi Sayuran di Provinsi Jawa Timur 2015-2016.....	3
1.3	Total Konsumsi Sayuran di Kabupaten Jember 2015-2016	4
2.1	Faktor-faktor Perilaku Konsumen	16
4.1	Indikator Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Segar	30
4.2	Skala Nilai Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Segar.....	32
4.3	Skala Nilai (bi) Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Segar	33
4.4	Skala Nilai Ao dengan Rumus Analisis Fishbein.....	34
4.5	Tabel Skor Sikap Konsumen	35
6.1	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
6.2	Sebaran Responden Berdasarkan Usia	43
6.3	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
6.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
6.5	Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan	47
6.6	Motivasi Responden dalam Membeli Sayuran Segar.....	49
6.7	Manfaat yang Diharapkan Konsumen Setelah Mengonsumsi Sayuran Segar	50
6.8	Pencarian Informasi dalam Membeli Sayuran Segar	51
6.9	Fokus Pembelian Konsumen Berdasarkan Informasi yang Diterima.....	52

6.10	Evaluasi Alternatif Sebagai Pertimbangan dalam Pembelian Sayuran Segar	54
6.11	Sebaran Konsumen Berdasarkan Keputusan Pembelian Sayuran Segar Pada Pasar di Wilayah Kota Kabupaten Jember	55
6.12	Nilai Kepentingan Konsumen Terhadap Sayuran Segar Pada Pasar di Wilayah Kota Kabupaten Jember	57
6.13	Tingkat Keyakinan Atribut Sayuran Segar Pada Pasar di Wilayah Kota Kabupaten Jember	58
6.14	Nilai Sikap Total Konsumen Terhadap Atribut Sayuran (Ao) Pada Pasar di Wilayah Kota Kabupaten Jember	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1 Kerangka Pemikiran.....	23
-----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Profil Konsumen Sayuran Segar di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	78
2. Analisis Fishbein	80
3. Pengenalan Kebutuhan dan Manfaat Yang diharapkan	82
4. Instrumen Penelitian	88
5. Dokumentasi	92

