

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, S. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Sayuran Segar di Hypermart Lombok Epicentrum Mall Mataram*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Mataram. Mataram.
- Andilla, Y. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayuran Segar Di Pasar Modern Bumi Serpong Damai Tangerang Selatan*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Anoraga, P., dan N. Widiyanti. 2005. *Dinamika Koperasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Afif, M. Fahrul. 2007. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran dan Penerapan Personal Selling Pada Konsumen Benny's Organic Garden*. Bogor.
- Arikunto, S. 2002. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- BPP Nasional, 2007. *Rencana Aksi Nasional Pangan dan Gizi 2006-2010*. ISBN 978-979-3764-27-6. Jakarta.
- BPS Kabupaten Jember. 2017. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- BPS Jawa Timur. 2017. *Jawa Timur Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Surabaya.
- BPS. 2017. *Statistik Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia*. Badan Pusat Statistik Nasional. Jakarta.
- Kotler, P. Keller K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed ke-13. Erlangga. Jakarta.
- Hadi, S. Hazmi, M. Sutiarmo, E dan Wahyudi, M, I. 2019. *Strategi Kebijakan, Produksi Kedelai dan Pemanfaatannya*. CV. Pustaka Abadi Press. Jember.
- Loudon, D. Della-Bitta. 1993. *Concept and Applications, McGraw-Hil*. New Jersey.
- Malhotra, N. K, Hall. Shaw, M dan Crisp, M. 1996. *Marketing Reseach: an Applied Orientation, Englewood Cliffs, Prentice Hall*. New Jersey.
- Maslow, Abraham H.1994. *Motifasi dan Kepribadian 1 (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung.
- Sudman, S. Dan Blair, E. 1998. *Marketing Research: a problem solving approach*, McGraw-Hill. London.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suprpti, S. 2009. *Perilaku Konsumen*. Udayana University Press. Denpasar

