

ABSTRAK

Sikap konsumen adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses pengambilan konsumen dalam membeli sayuran segar di pasar wilayah Kota Kabupaten Jember, mengetahui sikap konsumen dalam membeli sayuran segar berdasarkan atribut sayuran di pasar wilayah Kota Kabupaten Jember. Data diperoleh dari 100 responden dengan metode analisis deskriptif dan analisis multialtribut fishbein. Hasil analisis menunjukkan bahwa sikap konsumen dalam membeli sayuran segar di pasar wilayah Kota Kabupaten Jember adalah sebagai berikut: (1) pada pasar tradisional, sikap konsumen sayuran segar mendapat nilai evaluasi 73,54 dari nilai maksimum 125 dan mendapat interpretasi cukup puas; (2) Pada pasar modern, sikap konsumen sayuran segar mendapat nilai evaluasi 82,32 dari nilai maksimum 125 dan mendapat interpretasi puas.

Kata kunci: Analisis fishbein, keputusan pembelian, pasar, sikap konsumen.



ABSTRACT

Consumer attitude is the process and activity when someone deals with the search, selection, purchase, use, and evaluation of products and services to meet the needs and desires. The purpose of this study was to determine the process of consumers taking in buying fresh vegetables in the Jember Regency region market, knowing the attitudes of consumers in buying fresh vegetables based on vegetable attributes in the Jember Regency region market. This research used 100 respondents with descriptive and multiattribut fishbein analysis. The results of thr analysis showed that the attitudes of consumers in buying fresh vegetables in the Jember Regency area market are as follows: (1) in traditional markets, the attitudes of consumers of fresh vegetables gets an evaluation value of 73.54 from a maximum value of 125 and gets a quite satisfied interpretation; (2) in the modern market, the attitude of consumers of fresh vegetables gets an evaluation value of 82.32 from a maximum value of 125 and gets a statisfied interpretation.

Keywords: fishbein analysis, purchasing decision, markets, and consumer attitudes.

