ABSTRAK

Rofy Meida Syah Putra, 2018, Hubungan Komunikasi Massa Pemerintah Melalui Radio Desa Terhadap Partisipasi Masyakarat Dalam Kegiatan Desa, Skripsi, Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Dr. Emy Kholifah R, M.Si.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Radio Desa, Partisipasi masyarakat..

Komunikasi massa pemerintah adalah suatu informasi tentang penyelenggaraan pemerintah, dilakukan dengan media massa bertujuan untuk menyebar luaskan informasi kepada khalayak masyarakat, agar masyarat dapat mengetahui tentang apa penyelenggaraan atau progam progam yang dilakukan pemerintah untuk adanya pembangunan desa. Dengan demikian,media massa merupakan salah satu alat dalam proses komunikasi massa. Karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dan relatif lebih banyak. Oleh karena itu media massa sangat berpengaruh juga dalam terciptanya komunikasi massa yang transparan dalam segala aspek di kehidupan sehari hari. Komunikasi massa yangdidapatkan dalam kehidupan sehari-hari akan mendorong partisipasi masyarakat. Partisipasi masyarakat adalah keterlibatan aktif dari masyarakat secara sadar untuk berkontribusi secara sukarela dalam program pembangunan dan terlibat mulai dari perencanaan, pelaksanaan, monitoring sampai pada tahap evaluasi. Partisipasi masyarakat sangat diperlukan untuk adanya pembangunan desa karena masyarakat harus ikut andil dalam kontribusi agar pemerintah desa selalu terbuka dengan masyarakat. Bila masyarakat tidak berkontribusi dalam pembangunan desa maka kemungkinan besar pemerintah desa lebih tertutup dengan masyarakat. Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Radio Desa yang ada di Desa Sempu memiliki hubungan terhadap partisipasi masyarakat dalam kegiatan desa, hal tersebut disebabkan oleh karena radio desa dipersepsikan positif, baik secara informasikan yang diberikan oleh Radio Desa dan acarayang disuguhkan oleh radio desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga Radio Desa sudah memerankan diri sebagai komunikasi masa, hal tersebut terbukti dari 7 varibel pertanyaan, dan 7 pertanyaan terkait dengan partisipasi masyarakat desa dan 3 pertanyaan hubungan antara komunikasi massa pemerintah melalui radio desa terhadap partisipasi masyarakat dalam kegiatan desa. selanjutnya berdasarkan Mayoritas jawaban responden terhadap semua pertanyaan memberikan penjelasan bahwa keberadaan Radio Desa memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan partisipasi masyarakat di Desa Sempu.