

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Haikhal Ghairul Fahri
NIM. 1510411291**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haikal Ghairul Fahri
NIM : 15.10.411.291
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 April 2020

Yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL

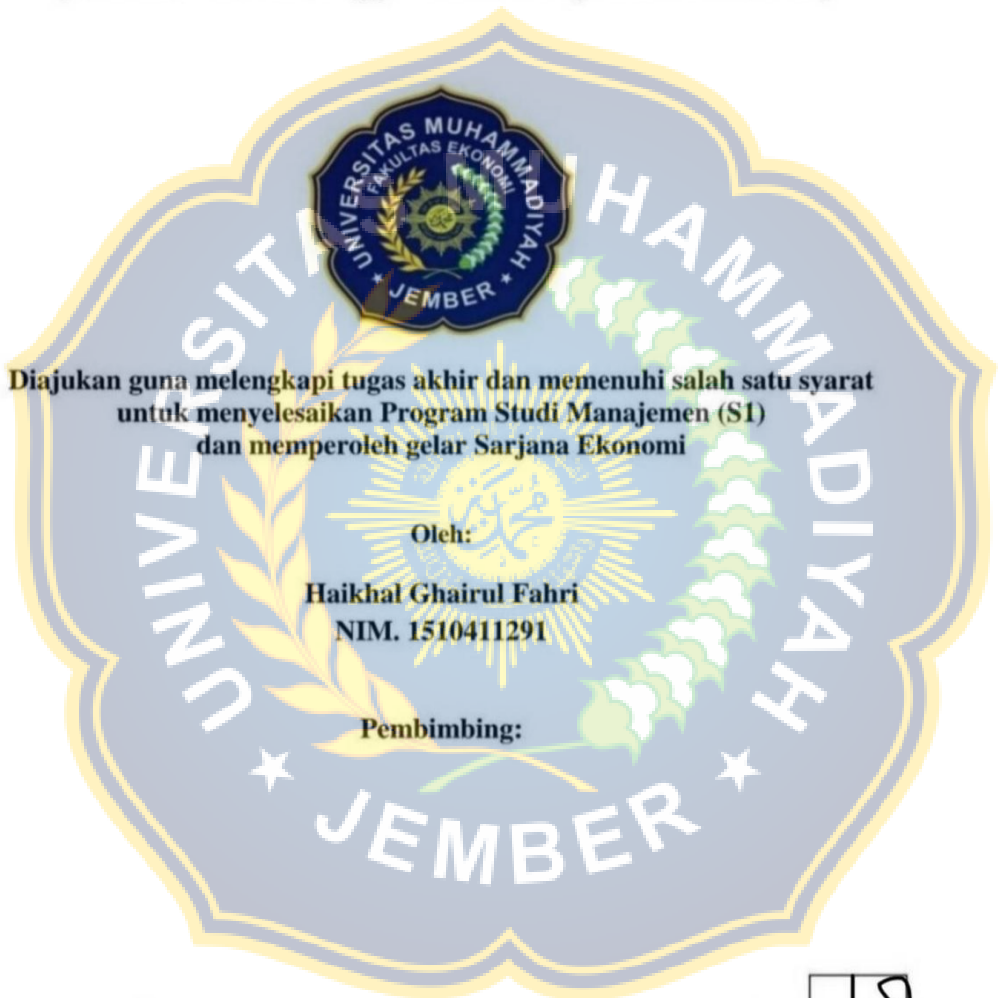
71664ADF853497873

6000
ENAM RIBURUPAH

Haikal Ghairul Fahri
NIM. 15.10.411.291

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo)**



**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Haikhal Ghairul Fahri
NIM. 1510411291**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Budi Santoso, SE, MM, M.Ak

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

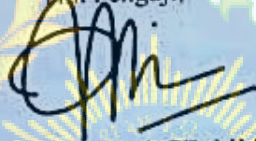


PENGESAHAN

Skripsi berjudul; ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada;

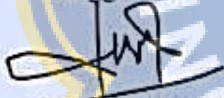
Nama : Haikal Ghairul Fahri
NIM : 15.10.411.291
Hari : Selasa
Tanggal : 28 April 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,




Maheni Ika Sari, SE. MM
NPK 07 09 622

Anggota 1,



Budi Santoso, SE, MM, M.Ak
NPK. 07 09 622

Anggota 2,




Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:



Dekan,
Dr. Arik Susbiyani, Msi
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,



Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

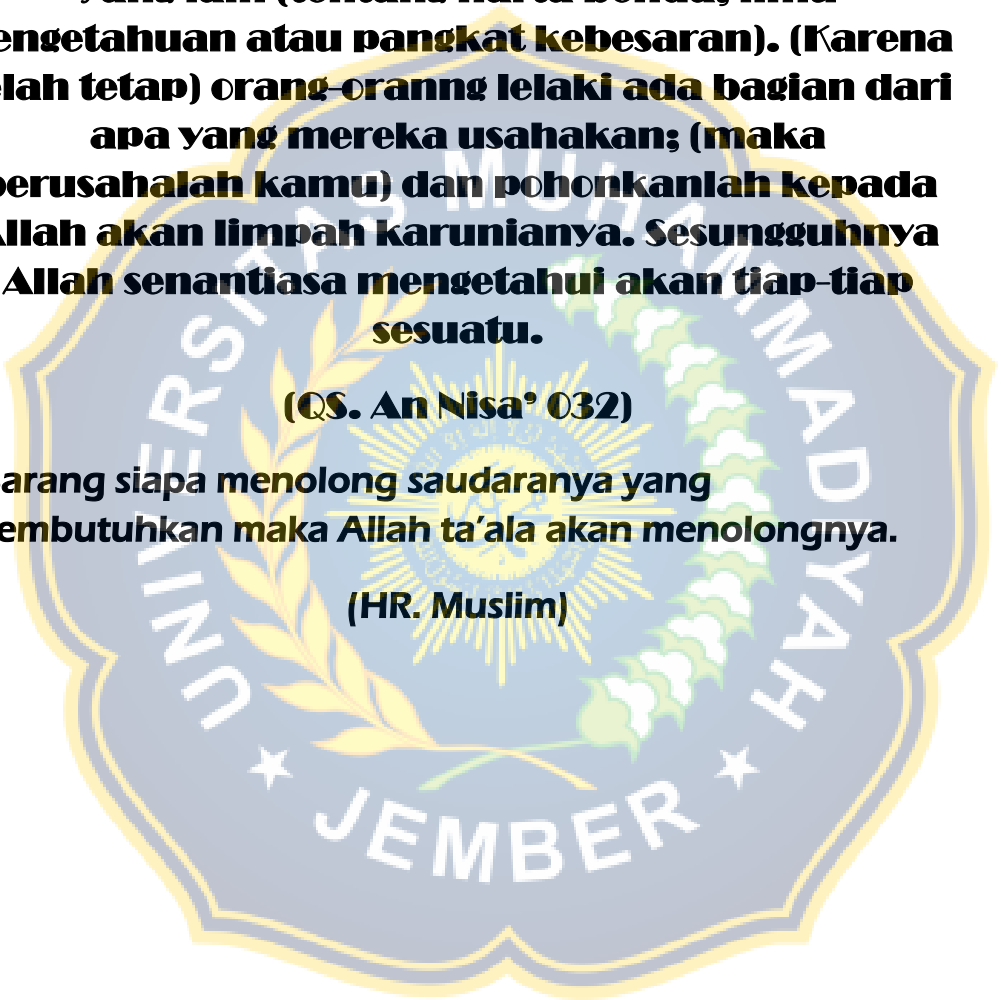
MOTTO

Dan janganlah kamu terlalu mengharapkan (ingin mendapat) limpah karunia yang Allah telah berikan kepada sebahagian dari kamu (untuk menjadikan mereka) melebihi sebagian yang lain (tentang harta benda, ilmu pengetahuan atau pangkat kebesaran). (Karena telah tetap) orang-orang lelaki ada bagian dari apa yang mereka usahakan; (maka berusahalah kamu) dan pohonkanlah kepada Allah akan limpah karunianya. Sesungguhnya Allah senantiasa mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.

(QS. An Nisa' 032)

"Barang siapa menolong saudaranya yang membutuhkan maka Allah ta'ala akan menolongnya.

(HR. Muslim)



PERSEMBAHAN

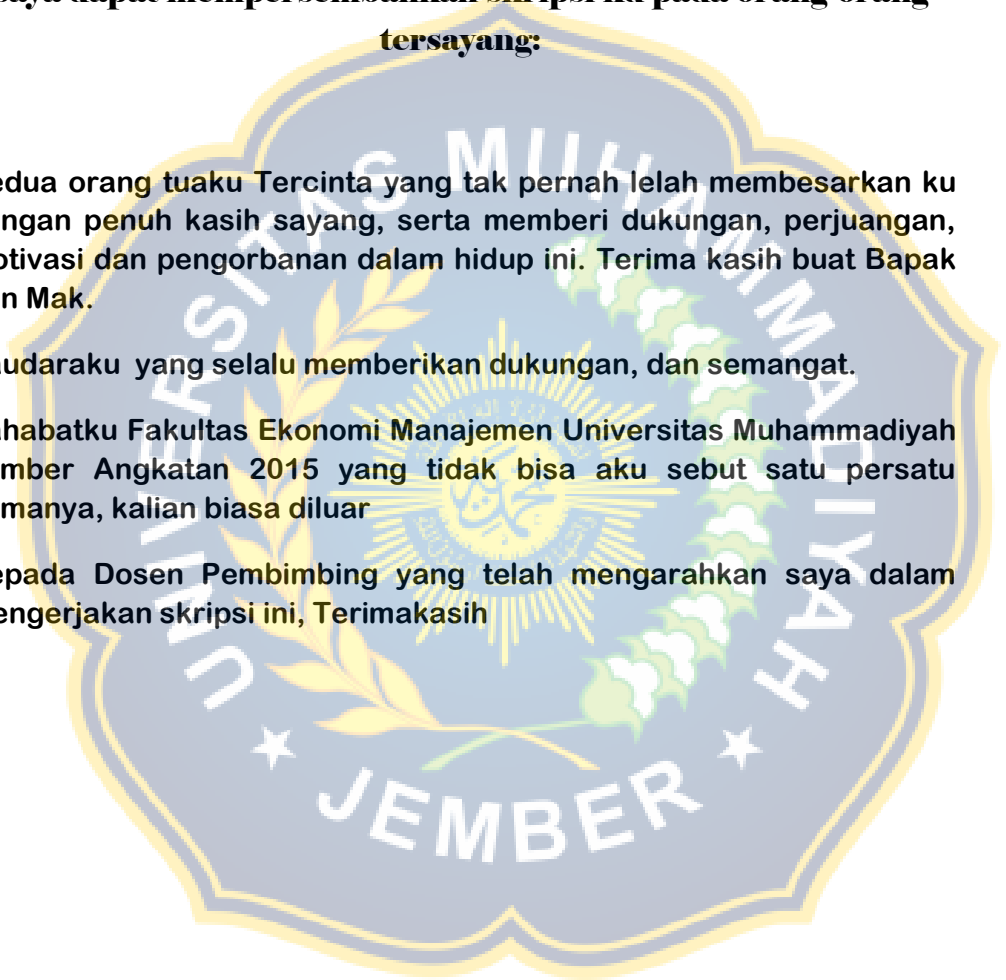
**Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang
maha kuasa,
berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan
putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hinga saat ini
saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang
tersayang:**

Kedua orang tuaku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Mak.

Saudaraku yang selalu memberikan dukungan, dan semangat.

Sahabatku Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2015 yang tidak bisa aku sebut satu persatu namanya, kalian biasa diluar

Kepada Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Budi Santoso, SE. MM, M.Ak, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 28 April 2020
Penyusun

Haikal Ghairul Fahri



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.1.2.2 Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Barang	9
2.1.3.1 Pengertian Barang	9
2.1.3.2 Klasifikasi Barang	9
2.1.3.3 Kualitas Barang	11
2.1.4 Produk	12
2.1.4.1 Pengertian Produk	12
2.1.4.2 Atribut Produk	13
2.1.4.3 Kemasan	17
2.1.4.4 Pelabelan	21
2.1.4.5 Garansi	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27

2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	31
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Kualitas (X_1)	31
3.2.2 Pengemasan (X_2)	31
3.2.3 Pelabelan (X_3)	32
3.2.4 Garansi (X_4)	32
3.2.5 Keputusan Pembelian (Y)	32
3.3 Desain Penelitian	32
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Jenis Data	34
3.5.1 Data Sekunder	34
3.5.2 Data Primer	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Uji Instrumen Data	35
3.7.1.1 Uji Validitas	35
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.2.1 Uji Normalitas (<i>Normality</i>)	36
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	36
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.4 Uji Hipotesis	37
3.7.4.1 Uji t	38
3.7.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya UD. Sinar Jaya.....	40
4.1.2 Struktur Organisasi	40
4.1.3 Tenaga Kerja	41

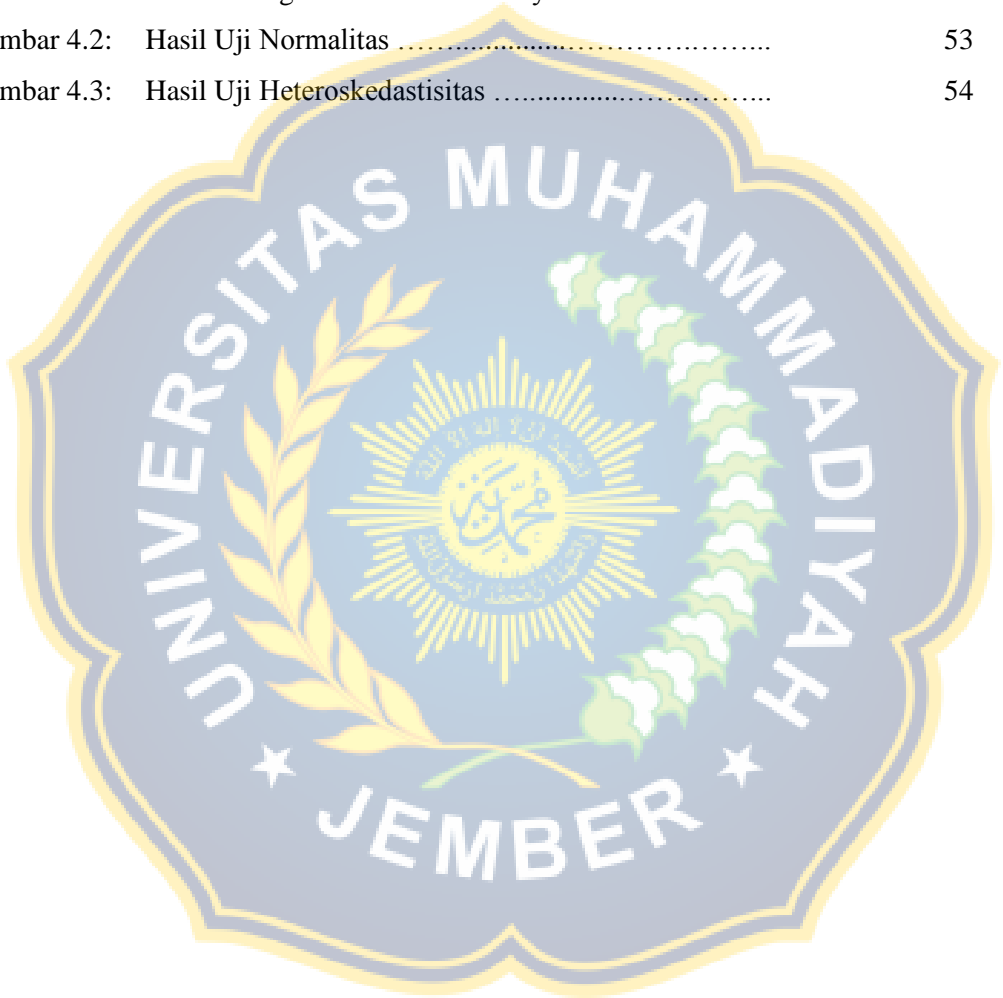
4.1.4 Jam Kerja Karyawan	42
4.1.5 Sistem Upah	42
4.1.6 Aspek Pemasaran	42
4.2 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis	42
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden	42
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.2.2.1 Kualitas	44
4.2.2.2 Kemasan	46
4.2.2.3 Pelabelan	47
4.2.2.4 Garansi	48
4.2.2.5 Keputusan Pembelian	49
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	51
4.3.1.1 Pengujian Validitas Data	51
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	52
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik	52
4.3.2.1 Pengujian Normalitas	52
4.3.2.2 Pengujian Multikolinearitas	53
4.3.2.3 Pengujian Heterokedastisitas	53
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.3.4 Pengujian Hipotesis	56
4.3.4.1 Uji t	56
4.3.4.2 Koefisien Determinasi	57
4.4 Pembahasan	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Penjualan UD. Sinar Jaya Bulan Januari-September 2019..	4
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1:	Jumlah Tenaga Kerja UD. Sinar Jaya	42
Tabel 4.2:	Responden Menurut Usia	43
Tabel 4.3:	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.4:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	43
Tabel 4.5:	Responden Menurut Masa Berlangganan	44
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas ...	45
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kemasan	46
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Pelabelan .	47
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Garansi	48
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Validitas	51
Tabel 4.12:	Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.13:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.15:	Hasil Uji t	56
Tabel 4.16:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	8
Gambar 2.2:	Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi UD. Sinar Jaya.....	41
Gambar 4.2:	Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4.3:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F , dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 10: Dokumentasi Penelitian

