

**PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* MINIMARKET INDOMARET DAN  
ALFAMART PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI  
MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH JEMBER  
SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**Dian Sri Kurniawati**

**16.1041.1188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

**PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* MINIMARKET INDOMARET DAN  
ALFAMART PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI  
MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**Dian Sri Kurniawati**

**16.1041.1188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

**PENGESAHAN**

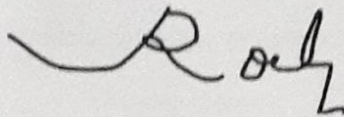
Skripsi berjudul : Perbandingan *Brand Equity* Minimarket Indomaret Dan Alfamart  
Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Jember

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

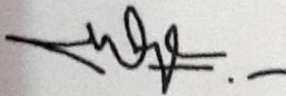


Dr. Nurul Qomariah, SE, MM

NPK 0603426

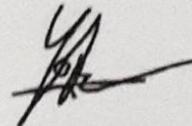
Anggota 1,

Anggota 2,



Drs. M. Naely Azhhad, MM

NIP : 19661231199301001



Yohanes Gunawan Wibowo, S

NPK : 19840604.1.1703794

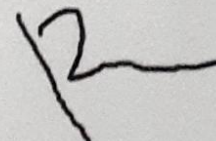
Mengesahkan



Dr. Arik Susbiyani, SE, M.si

NPK 01 09 289

Ketua Program Studi,



Haris Hermawan, SE, MM

NPK 15 03 640

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Sri Kurniawati

NIM : 1610411181

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PERBANDINGAN BRAND EQUITY MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER;** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 02.07.2020



NIM. 1610411188

## KATAPENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Arik Susbiyani. Msi selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin kepada penulis.
2. Drs. M. Naely Azhhad .MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
3. Yohanes Gunawan Wibowo,S selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Dr. Nurul Qomariah, SE, MM selaku Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajaran dan dosen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya staf pengajaran prodi manajemen.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jember,  
Penulis,

DIAN SRI KURNIAWATI  
NIM 16.1041.1188

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PEGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Manajemen Pemasaran .....	7
2.2 Manajemen Ritel .....	7
2.3 <i>Marketing Mix</i> .....	7
2.4 Merek .....	8
2.4.1 Kegunaan Merek .....	9
2.5 <i>Brand Equity</i> .....	<b>10</b>
2.5.1 <i>Brand Awareness (Kesadaran Merek)</i> .....	<b>10</b>
2.5.2 <i>Perceived Quality (Persepsi Kualitas)</i> .....	<b>12</b>
2.5.3 <i>Brand Association (Brand Asosiasi Merek)</i> .....	<b>12</b>
2.5.4 <i>Brand Loyalty (Loyalitas Merek)</i> .....	<b>14</b>

2.6	<b>Penelitian Terdahulu</b>	<b>15</b>
2.7	Kerangka Konseptual	16
2.8	Hipotesis	17
	<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>20</b>
3.1	Indetifikasi Variabel	20
3.2	Definisi Operasional Variabel	20
3.3	Desain Penelitian	21
3.4	Jenis Data	21
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data	22
3.7	Teknik Analisis Data	23
3.8	Uji Beda T-test	24
	<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>25</b>
4.1	<b>Gambaran Uum Objek Penelitian</b>	<b>25</b>
4.1.1	Sejarah Minimarket Indomaret	25
4.1.2	Viisi Misi Perusahaan	26
4.1.3	Logo dan Maskot Perusahaan	26
4.1.4	Sejarah Minimarket Alfamart	27
4.1.5	Visi Misi Perusahaan	27
4.1.6	Logo dan Maskot Perusahaan	28
4.2	Deskritif Penelitian	28
4.2.1	Karakteristik Responden	28
4.3	Analisis Data	29
4.3.1	Analisis Deskritif	29
4.4	Teknik Analisis Data	41
4.4.1	Uji Validitas Data	41
4.4.2	Uji Reliabilitas	43
4.5	Uji Beda T- Test	44
	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>51</b>
5.1	Kesimpulan	51

5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2: Karakteristik Responden
- Lampiran 3: Rekapitulasi Minimarket Indomaret
- Lampiran 4: Rekapitulasi Minimarket Alfamart
- Lampiran 5: Frekuensi Minimarket Indomaret
- Lampiran 6: Frekuensi Minimarket Alfamart
- Lampiran 7: Uji Validitas Minimarket Indomaret
- Lampiran 8: Uji Validitas Minimarket Alfamart
- Lampiran 9: Uji Relibilitas Minimarket Indomaret
- Lampiran 10: Uji Beda T-Test Minimarket Indomaret dan Alfamart

